

УДК 81'42:811.11

***СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ АНТРОПОНИМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ  
СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ***

***Гаранькин Д.Г.***

*магистрант,*

*Мордовский государственный университет им Н. П. Огарёва,*

*Саранск, Россия*

**Аннотация.** Автор данной статьи изучает антропонимическую структуру англоязычного спортивного дискурса на материале печатных статей периодического журнала World Soccer. В статье рассматриваются структурные особенности антропонимов, приводится определение понятий «антропонимика» и «антропоним», осуществляется классификация выделенных антропонимических структур. Автор статьи предлагает детальное описание каждой из обозначенных структур, делает вывод о самых частотных в спортивном дискурсе, приводит результаты их количественного анализа.

**Ключевые слова:** дискурс, спортивный дискурс, антропонимика, антропоним, имя.

***THE STRUCTURAL ANALYSIS OF ANTHROPONYMS IN ENGLISH SPORT  
DISCOURSE***

***Garankin D.G.***

*Master student*

*N.P.Ogarev Mordovia State University*

*Saransk, Russia*

**Annotation.** The authors of this article study the anthroponymic structure of English sport discourse using the printed articles of a periodical magazine “World Soccer”.

The structural peculiarities of anthroponyms are examined in the article. The authors give definitions of the terms “anthroponimics” and “anthoponym” and present classification of the singled out anthroponymic structures. The detailed description of each anthroponymic structure and the results of the quantative analysis are performed.

**Keywords:** discourse, sport discourse, anthroponimics, anthoponym, name.

В конце XIX в. различные виды спорта начали получать широкое распространение. В настоящее время спорт представляется неотъемлемой частью жизни. В связи с чем становится важным его грамотное освещение на телевидении, радио и в печатных изданиях. Феномен спорта изучается разными специалистами, в том числе и лингвистами, у которых наибольший интерес вызывает язык спорта. Популяризация спорта среди населения послужила предпосылкой к возникновению языка спорта, а впоследствии и спортивного дискурса.

Термин «дискурс» имеет множество определений в современной лингвистике. Наиболее оптимальной представляется трактовка В.И. Карасика, он рассматривает дискурс как «текст, погруженный в ситуацию общения» [4, 5]. Что касается спортивного дискурса, то он представляется как вид институционального. В.И. Карасик отмечает, что «институциональный дискурс представляет общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений» [4, 12]. Таким образом, под спортивным дискурсом понимается особый тип институционального дискурса, включающий в себя ряд дискурсивных разновидностей, которые объединены спортивной тематикой.

Ряд исследователей указывает, что институциональные дискурсы могут наслаиваться друг на друга. Так, Б.А. Зильберт отмечает возможное сращение спортивного и масс-медийного дискурса. Это может быть объяснено тем фактом, что распространение спортивного дискурса осуществляется

посредством массовой коммуникации. Так же Б.А. Зильберт подчеркивает пересечение спортивного и научного дискурсов в сфере научной литературы, посвященной проблемам спорта и физической культуры. Так как прослеживается тесная взаимосвязь между спортивным дискурсом и дискурсом масс-медиа, то в спортивном выделяются следующие виды: телевизионный, печатный, радио- и интернет-дискурс [3, 107]. Согласно еще одной классификации спортивного дискурса, он подразделяется на письменный и устный [там же]. Материалом данного исследования выступает письменный печатный спортивный дискурс, представленный спортивным журналом Football 2018. Была проанализирована 51 страница текста. Методом сплошной выборки было выделено 282 дискурсивных фрагментов, каждый из которых содержит антропоним, выступающий предметом исследования.

Учитывая проблематику данной статьи, проанализируем понятие «антропонимика». Антропонимика (от греч. «anthropos» – человек и «onoma» – имя) – это раздел ономастики, занимающийся исследованием антропонимов, патронимов, фамилий, родовых имен, прозвищ и псевдонимов, криптонимов, антропонимов литературных произведений, героев в фольклоре [1]. В рамках антропонимики изучается информация, передаваемая именем, рассматриваются функции, выполняемые антропонимом в дискурсе [6, 87].

Т.В. Мясковская и В.В. Семина выделяют следующие типы антропонимов: «личное имя (имя при рождении), отчество (патроним – именование по отцу, деду и т. д.), фамилия (родовое или семейное имя), прозвище, псевдонимы (индивидуальные и групповые), криптоним (скрываемое), антропонимы литературных произведений (литературная антропонимика), антропонимы-производные этнонимов (названия наций, народов, народностей)» [7, 52]. Рассмотрим, какие типы антропонимов встречаются в спортивном дискурсе.

В результате анализа выделенных антропонимов в спортивном дискурсе были внесены изменения и дополнения в классификацию, предложенную Т.В. Мясковской и В.В. Семиной. Все антропонимы в спортивном дискурсе были разделены на следующие антропонимические структуры:

- 1) «имя+фамилия»;
- 2) «фамилия»;
- 3) «имя+среднее имя+фамилия»;
- 4) «двойная фамилия»;
- 5) «имя».

Рассмотрим подробно каждую из них.

#### **Антропонимическая структура «имя+фамилия».**

ПРИМЕР 1. *In July, a squad featuring the likes of Fulham midfielder Ryan Sessegnon competed in the European Championship in Georgia [18, 11].* Райан Сессеньон – футболист, защитник клуба «Фулхэм» и юношеской сборной Англии [16].

ПРИМЕР 2. *Has a touch Manuel Neuer about him: he's commanding, very quick off his line, with quick reflexes and seemingly a chest of steel, and a confidence with the ball at his feet. In short, he's not Claudio Bravo [18, 16].* В данном примере речь идет о бразильском футболисте, вратаре клуба «Манчестер Сити» и сборной Бразилии Эдерсоне Сантана ди Мораесе [12], при этом приводится о нем мнение немецкого футболиста, вратаря и капитана мюнхенской «Баварии» и сборной Германии Мануэля Нойера [15], который сравнивается его с чилийским футболистом, вратарем английского клуба «Манчестер Сити» и капитаном национальной сборной Чили Клаудио Браво [9], при чем не в пользу первого.

#### **Антропонимическая структура «фамилия».**

ПРИМЕР 3. *Depoitre made his name at Belgian side Gent, winning the league in 2015, scoring 24 goals over two seasons and earning a move last summer to Porto*

[18, 17]. Лоран Депуатр – бельгийский футболист, нападающий клуба «Хаддерсфилд Таун» и сборной Бельгии [10].

**Антропонимическая структура «имя+среднее имя+фамилия».**

ПРИМЕР 4. *American businessman John W. Henry is the club's principal owner, having bought out the deeply unpopular Tom Hicks and George Gillett in 2010* [18, 58]. Джон Уильям Генри II – американский бизнесмен, финансист, основатель компании John W. Henry & Company (JWH). Является владельцем бейсбольного клуба «Бостон Ред Сокс» и футбольного клуба «Ливерпуль», совладельцем гоночной команды NASCAR Roush Fenway Racing [13].

**Антропонимическая структура «двойная фамилия».**

ПРИМЕР 5. *Calvert-Lewin scored the only goal of the Final in the 35<sup>th</sup> minute* [18, 11]. Доминик Калверт-Льюин – английский футболист, нападающий клуба «Эвертон» и молодёжной сборной Англии [11].

**Антропонимическая структура «имя».**

ПРИМЕР 6. *Jose needed us, we needed him* [18, 62]. Речь идет о Жозе Моуринью Фелиш, португальском футболисте и футбольном тренере. В настоящее время является главным тренером английского клуба «Манчестер Юнайтед» [14]. В рассматриваемом примере приведено мнение фанатов о последней игре под его руководством.

Еще одной особенностью употребления антропонимов в спортивном дискурсе является предварительное предоставление информации об отдельных лицах в форме препозитивного приложения (вид определения). Другими словами, осуществляется развернутая номинация.

ПРИМЕР 7. *Former Porto, Chelsea, Internazionale and Real Madrid boss Jose Mourinho agreed a four-year contract to succeed Louis Van Gaal in 2016* [18, 62].

Помимо препозитивного приложения в спортивном дискурсе также встречается постпозитивное приложение.

ПРИМЕР 8. *“This is the reward for some incredible work, some incredible sacrifices, and I do not think you can get a better feeling than what that felt like at the end of the game when referee blew that whistle”, said England’s manager Paul Simpson, the former Shrewsbury Town and Stockport Country boss [18, 10].* В данном примере действующий тренер Пол Симпсон высказывает мнение о произошедшей победе. При этом упоминаются все его предыдущие занимаемые должности, что подчеркивает авторитетность и весомость его мнения [17].

Таким образом, в результате исследования антропонимической структуры спортивного дискурса были сделаны следующие выводы:

- 1) спортивный дискурс является разновидностью институционального дискурса;
- 2) спортивный дискурс не существует изолированно, он может контактировать с масс-медийным и научным дискурсами;
- 3) антропонимическая структура спортивного дискурса представлена пятью структурными моделями: «имя+фамилия», «фамилия», «имя+среднее имя+фамилия», «двойная фамилия», «имя» (Диаграмма 1).

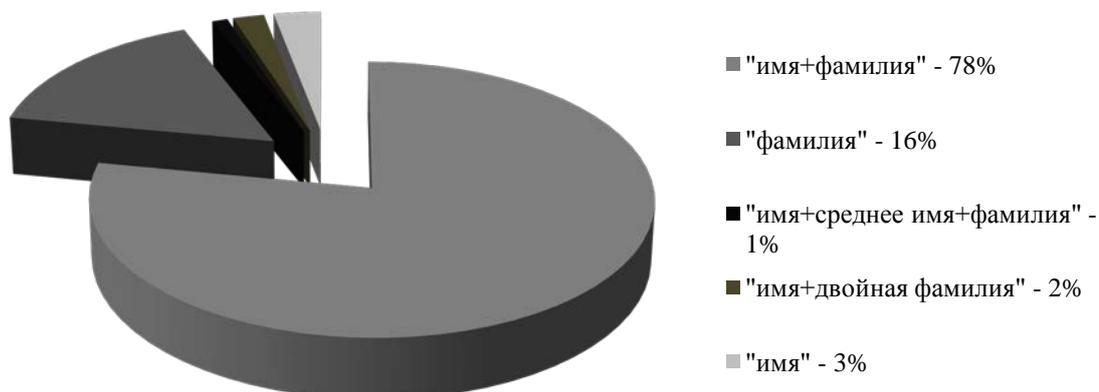


Диаграмма 1 – Частность употребления антропонимических структур в спортивном дискурсе

4) как видно из Диаграммы 1, наиболее частотная антропонимическая структура в спортивном дискурсе – это «имя+фамилия». Это связано с тем, что такая структура представляется наиболее оптимальной для письменного дискурса, который отличается большей степенью официальности в отличие от разговорных жанров, таких как репортаж. Кроме того, употребление только имени или только фамилии может вызвать путаницу и станет не ясно, о ком именно идет речь.

5) для спортивного дискурса характерно употребление препозитивного и постпозитивного приложения, благодаря которому неподготовленный адресат может быстро сориентироваться в современной спортивной обстановке.

**Библиографический список:**

1. Антропонимия [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.onomastika.ru/terms/antroponimiya> (Дата обращения 11.11.2019)
2. Зильберт Б.А. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи / Б.А. Зильберт, А.Б. Зильберт // Язык, сознание и коммуникация. – 2001. – Вып. 17. – С. 45-55.
3. Карасик В.И. О категориях дискурса / В.И. Карасик. – 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://homepages.tversu.ru/~ips/JubKaras.html> (Дата обращения 11.11.2019)
4. Карасик В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. научн. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5-20.
5. Кичаева А.В., Цыбина Л.В. Лексические средства выражения оценки в англоязычном спортивном дискурсе / А.В. Кичаева, Л.В. Цыбина // Огаревonline. – 2017. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/leksicheskie-sredstva-vyrazheniya-ocenki-vangloyazychnom-sportivnom-diskurse> (Дата обращения 11.11.2019)
6. Конькова И.И. Анализ антропонимической структуры англоязычного научно-технического дискурса / И.И. Конькова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. –2016. – № 2 (60). – С. 86-93.
7. Мясковская Т.В. Особенности классификации исторических антропонимов / Т.В. Мясковская, В.В. Семина // Science and world. International scientific journal. –2014. – № 12 (16). – Vol. II. – PP. 52-55.
8. Романов Д.К., Цыбина Л. В. Репрезентация эмоций в англоязычном спортивном дискурсе / Д.К. Романов, Л.В. Цыбина //Огарев-Online – 2015. – №12(53) [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2015. – №12. – Режим доступа – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/reprezentaciya-emocij-vangloyazychnom-sportivnom-diskurse> (Дата обращения 11.11.2019)

9. Bravo С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Claudio\\_Bravo](https://en.wikipedia.org/wiki/Claudio_Bravo) (Дата обращения 11.11.2019)
10. Depoitre L. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Laurent\\_Depoitre](https://en.wikipedia.org/wiki/Laurent_Depoitre) (Дата обращения 11.11.2019)
11. Calvert-Lewin D. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Dominic\\_Calvert-Lewin](https://en.wikipedia.org/wiki/Dominic_Calvert-Lewin) (Дата обращения 11.11.2019)
12. Ederson M. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Ederson\\_Moraes](https://en.wikipedia.org/wiki/Ederson_Moraes) (Дата обращения 11.11.2019)
13. Henry J.W. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/John\\_W.\\_Henry](https://en.wikipedia.org/wiki/John_W._Henry) (Дата обращения 11.11.2019)
14. Mourinho J. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/José\\_Mourinho](https://en.wikipedia.org/wiki/José_Mourinho) (Дата обращения 11.11.2019)
15. Neuer M. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Manuel\\_Neuer](https://en.wikipedia.org/wiki/Manuel_Neuer) (Дата обращения 11.11.2019)
16. Sessegnon R. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Ryan\\_Sessegnon](https://en.wikipedia.org/wiki/Ryan_Sessegnon) (Дата обращения 11.11.2019)
17. Simpson P. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Paul\\_Simpson\\_\(footballer\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Paul_Simpson_(footballer)) (Дата обращения 11.11.2019)
18. World soccer Football 2018. – July 2017. – 132 p.

*Оригинальность 85%*