

УДК 330.341

***ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА***

Старикова М.С.

д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга,

Белгородский государственный технологический университет им.В. Г.

Шухова,

Белгород, Россия

Алали М.А.

магистрант кафедры маркетинга

Белгородский государственный технологический университет им.В. Г.

Шухова,

Белгород, Россия

Аннотация

В статье обобщены факторы и тенденции современного развития российского фармацевтического рынка, предложено на котором формируется в условиях политики импортозамещения. Определены глобальные вызовы и внутривострановые тренды, определяющие характер взаимодействия производителей и потребителей на рынке.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, фармацевтический рынок, конъюнктурообразующие факторы.

***MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN
PHARMACEUTICAL MARKET***

Starikova M.S.

*Doctor of Economical Sciences, Associate professor, Professor of the Department
of Marketing*

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov

Belgorod, Russia

Alali M.A.

graduate student of the Department of Marketing

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov

Belgorod, Russia

Abstract

The article summarizes the factors and trends of the current development of the Russian pharmaceutical market, the proposal on which is formed in the context of the import substitution policy. Global challenges and in-country trends determining the nature of interaction between producers and consumers in the market are defined.

Keywords: pharmaceutical industry, pharmaceutical market, conjuncture-forming factors.

Исследование проблем развития экономических систем, в том числе товарных рынков, происходит в контексте определения конъюнктурных факторов их текущего функционирования, определения основных конкурентных сил и особенностей потребительского поведения. Следует отметить, что в условиях турбулентности устойчивость национальной экономики определяется поступательностью развития регионов, отраслей, рынков [3].

Развитие российского фармацевтического рынка происходит на фоне глобальных мегатенденций. Среди них можно выделить следующие тренды:

1. **Демографические изменения**, связанные с ростом численности населения и с его старением. Вариантом адаптации фарминдустрии к подобным изменениям становится переход от унифицированного к более специализированному подходу к потребителям.

2. Усиление дифференциации экономического развития регионов мира. Различия в регуляторных нормах в странах с разными экономическими моделями ставят задачу использования аутсорсинга, который является достаточно распространенной практикой в фармацевтической промышленности, на более ранних этапах разработки лекарственных средств и в сферах, которые ранее являлись основным видом деятельности фармацевтических компаний (например, логистика).

3. Ускорение урбанизации обуславливает необходимость выработки новых способов привлечения клиентов, применения инновационных методов логистики и маркетинга.

4. Изменение климата является глобальным вызовом, означающим для производителей необходимость разработки новых температурных спецификаций, в том числе низкотемпературных.

5. Новые технологии и технологические открытия могут стать причиной значительного изменения конкурентной среды. В научных исследованиях речь идет даже о возможном изменении формата транснациональных корпораций (ТНК), занятых в производстве фармацевтической продукции, что станет следствием использования информационно-коммуникационных технологий, биоинформационных систем, биосенсоров и прочих инновационных продуктов. Будет усиливаться тенденция к использованию технологий непрерывного производства, при этом особое внимание будет уделяться использованию оборудования и технологий, позволяющих повысить продуктивность, сократить необходимость в очистке и достичь более быстрого масштабирования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [10]. Существенно увеличится скорость морального устаревания технологических мощностей в связи с растущей доступностью высококачественного оборудования, увеличением спроса со стороны контрактных компаний, производителей дженериков, использующих трансфер недорогих технологических решений и бывшего в употреблении оборудования.

6. **Растущие расходы на НИОКР и уменьшающаяся отдача от них.**

Следствием данной тенденции является кооперация с непрофильными игроками рынка, например с производителями медицинских изделий и оборудования.

7. **Развитие специализации** вместо традиционного преобладания вертикально интегрированных структур.

Тенденции развития российского фармацевтического рынка определяются не только глобальными условиями, но и актуальными проблемами и вызовами, стоящими перед отечественной промышленностью. Так, основными задачами развития фармацевтических производств в России на сегодняшний день являются: создание **импортозамещающих** производств; вывод на рынок **новых медицинских изделий**; создание **инновационных лекарственных средств**; расширение перечня отечественных медицинских изделий для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которые ранее происходили из иностранных государств; формирование **дополнительных преференций для производителей** лекарственных препаратов на всех стадиях производства, включая синтез фармацевтической субстанции; создание дополнительных мер поддержки для производителей фармацевтических субстанций; создание **новых механизмов поддержки производителей** и разработчиков инновационных медицинских изделий; совершенствование нормативной правовой базы в части государственного регулирования цен на лекарственные препараты из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП); продолжение работы по подтверждению соответствия лицензиатов требованиям правил надлежащей производственной практики [1].

Следует отметить, что фармацевтическая промышленность России сохраняет **привлекательность для инвесторов** и сегодня показывает один из самых **высоких темпов роста** среди отечественных индустрий: в 2014

году темп роста объема фармацевтического рынка составил 110,1%, в 2015 году – 109,4%, в 2016 году – 106,7% (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика роста российского фармацевтического рынка [9]

По данным Economist Intelligence Unit (EIU), в 2017 году российский фармацевтический рынок занял 14-е место в мире по объему в стоимостном выражении, что составляет 1,8% мирового рынка согласно данным BMI Research.

Следствием глобализационных процессов, оказавших существенное влияние на развитие отечественной фармацевтической промышленности, вылось **многократное увеличение количества лекарственных средств**, которое с начала рыночных реформ возросло более чем в 10 раз [6].

Отечественная фарминдустрия характеризуется **высокой степенью открытости**, в связи с чем имеет место **сильное конкурентное давление** со стороны зарубежных производителей. Доля отечественных лекарственных средств, по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, на 2017 год составляет 33,1%. Вместе с тем, по данным DSM Group, прирост продаж отечественных препаратов в 2017 году был существенно больше (7,4% в стоимостном выражении и 4,3% в натуральном) прироста продаж импортируемых препаратов (6,1% в стоимостном

выражении и 2,3% в натуральном). Доля отечественных препаратов по номенклатуре перечня ЖНВЛП составила 84,2% (2012 год – 63%) [9]. При сохранении зависимости от импорта наблюдается **ориентация российских фармацевтических предприятий на национальных потребителей и крайне низкий экспортный потенциал отечественной фарминдустрии**. Последнее обусловлено нацеленностью на производство дженериков (препаратов, имеющих состав и форму как у оригиналов, но не имеющих патентной защиты), а не оригинальных (инновационных) лекарственных препаратов, что ухудшает финансовое положение отечественных производителей. Во многом это связано **низким уровнем технологий и инноваций**, используемых при разработке лекарственных средств, а также недостаточным уровнем государственной поддержки. Тем временем, конкурентоспособность фармацевтических предприятий во всем мире основана на **высокой наукоемкости продукции** [11].

Действующими в последние годы особенностями российского фармацевтического рынка, выявленными при анализе различных источников [2, 4, 5, 7, 8], считаются:

- **переход отечественных предприятий на производство готовых лекарств** (а не субстанций), сопровождаемый, однако малыми объемами производства и неспособностью потеснить устоявшиеся зарубежные аналоги, предпочитаемые большинством россиян;

- **большой сегмент государственных закупок** (более 25%);

- **диверсификация в сфере дистрибьюции** и развитие аптечных розничных сетей (уровень концентрации аптечных сетей имеет тенденцию к росту);

- **рост средневзвешенных цен** на лекарственные средства, поэтому увеличение рынка в стоимостном выражении во многом объясняется инфляцией;

– изменение объема продаж медикаментов в пользу **увеличения продаж дорогостоящих лекарственных средств** при сохранении высокой доли продаваемых дженериков;

– **расходы на приобретение лекарств** покрывает не страховка, как в развитых странах, а они **перекладываются на потребителей**;

– большой процент **безрецептурного отпуска** рецептурных препаратов;

– **потребление медикаментов** на душу населения **в России в три раза ниже**, чем в странах ЕС (численность и возрастная структура населения являются стимулом к росту рынка);

Таким образом, в результате проведенного анализа выявлены основные тенденции развития российского фармацевтического рынка, а именно: снижение численности дистрибьюторов за счет их укрупнения и усиления концентрации участников рынка, построение цепочек вертикальной интеграции путем организации собственного производства и приобретения собственных аптечных сетей, рост количества аптечных учреждений, недостаточность и низкая эффективность государственной поддержки локальных производителей, изменение структуры потребления лекарственных средств.

Библиографический список:

1. Актуальные задачи. Фармацевтическая и медицинская промышленность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/farma/> (Дата обращения 28.09.2018).

2. Гулина Е.И. Исследование экономических тенденции развития фармацевтического рынка россии в 2015 году и перспективы его развития на 2016 год / Е.И. Гулина, Г.В. Савицкий // Альманах молодой науки. –2017. – № 1. – С. 12-16.

3. Денисова Е.Д. Региональное развитие, базирующееся на принципах устойчивости / Е.Д. Денисова, С.В. Куприянов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. –2018. – № 7. – С. 136-142.

4. Евстратов А.В. Структурные параметры фармацевтического рынка российской федерации в 2001-2014 годах: закономерности формирования и тенденции развития / А.В. Евстратов // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 3 (158). – С. 31-43.

5. Мамедьяров З.А. Тенденции и перспективы российской фармацевтической отрасли и применимость мирового опыта / З.А. Мамедьяров // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. № 4s (32s). – С. 772-780.

6. Мартынюк О.В. Особенности развития дистрибьюции на фармацевтическом рынке Российской Федерации / О.В. Мартынюк, А.В. Евстратов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 5–2 (24). – С. 32-35.

7. Овод А.И. Коммерческий сегмент фармацевтического рынка России / А.И. Овод //Иннов: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (35). – С. 12.

8. Оськина А.С. Тенденции и перспективы развития российского фармацевтического рынка/ А.С. Оськина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2017. – № 1-2. – С. 257-264.

9. Проект Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://gasu.gov.ru/rest/files/passport/download/184123010> (Дата обращения 28.09.2018).

10. Ромакина Н.А. Российский фармацевтический рынок в контексте финансирования развития медицинской и фармацевтической

промышленности / Н.А. Ромакина // Экономика и Право (Современная наука: актуальные проблемы теории и практики). – 2015. – № 11-12. – С. 61-64.

11. Татаркин А.И. Перспективы развития фармацевтической промышленности России: состояние рынка, тенденции и факторы развития в условиях ВТО / А.И. Татаркин, А.П. Петров // Бизнес, менеджмент и право. – 2013. – № 1 (27). – С. 23-28.