

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ  
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 54.03.01 "ДИЗАЙН"**

**Даськова Ю.В.**

*ст. преподаватель,*

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства ,  
г. Пенза, Россия*

**Аннотация**

Общая проблематика статьи связана с вопросом формирования творческой самостоятельности при обучении студентов-дизайнеров. Сформулировано определение творческой самостоятельности студентов-дизайнеров, а также выделены компоненты, входящие в ее структуру и поэтапное формирование которых должно обеспечивать подготовку компетентного выпускника по направлению "Дизайн".

**Ключевые слова:** дизайнер, дизайн, проектирование в дизайне, творческая самостоятельность, структура и компоненты творческой самостоятельности дизайнеров

**COMPETENCE-BASED APPROACH IN PREPARATION  
STUDENTS OF THE DESIGN DIRECTION 54.03.01**

**Daskova Yu. V.,**

*senior lecturer,*

*Penza state university of architecture and construction,  
Penza, Russia*

**Annotation**

The general perspective of article is connected with a question of formation of creative independence when training students designers. Determination of creative independence of students designers is formulated and also the components entering into its structure and which stage-by-stage formation has to provide training of the competence-based graduate in the Design direction are allocated.

**Keywords:** the designer, design, design in design, creative independence, structure and components of creative independence of designers

Система высшего дизайнерского образования в России реагирует на социальные изменения в «заказе» на специалиста, в том числе и на его востребованные качества, компетенции, обладая которыми он может профессионально реализоваться. Что продиктовано в том числе и требованиями работодателей к кандидатуре на должность дизайнера. Мониторинг объявлений на сайтах трудоустройств, показал, что востребованному дизайнеру необходимо: владеть *практическими навыками проектирования*, макетирования, компьютерных технологий; *иметь знания* в области эргономики, инженерного конструирования - 34%, а также что не мало важно *проявлять творческий подход* к работе. В требованиях это раскрывалось следующими критериями - креативное мышление, умение творчески мыслить, желание создавать уникальный продукт, желание прогрессировать в творческом и карьерном плане - 82%. *Быть самостоятельным* (в объявлениях работодателей - инициативный подход к работе, умение работать до результата, стремление самостоятельно достигать высокого результата, умение придумывать и реализовывать идеи, активная жизненная позиция, стремление совершенствовать свои способности) - 39 %. Предпочтения работодателей обуславливаются продвинутостью технологий, запросами потребителей и большой конкуренцией на рынке дизайнерской деятельности. Руководители проектных организаций понимают: то, что сегодня актуально, завтра может быть уже ненужным и поэтому нацелены на поиски работников, «чутких» к инновациям и способных к самореализации в профессии.

Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, «повышение качества профессионального образования» связывает с формированием у обучающихся профессиональных качеств по избранной профессии, специальности или направлению подготовки; развитие у обучающихся самостоятельности, инициативы, творческих способностей для

востребованности выпускников учреждений профессионального образования на рынке труда. В связи с этим наблюдается обновление дизайнерского образования. Наиболее наглядно это демонстрируют изменения в образовательных стандартах. Особенностью стандартов "нового поколения" является перечень компетенций, которые необходимы выпускнику-дизайнеру для его успешной профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению "Дизайн" сформулированы на основе характеристики профессиональных видов деятельности бакалавров с сфере дизайна.

Современные стандарты нацеливают высшие учебные заведения на подготовку выпускника-дизайнера к решению задач в художественной, проектной, организационно-управленческой, информационно-технологической и педагогической видах деятельности в различных направлениях дизайна: *коммуникативного дизайна* - графического, книжного, веб-дизайна, информационного и др.; *средового дизайна* - дизайна архитектурной среды, ландшафтного дизайна, дизайна интерьера и др.; *промышленного дизайна* - транспортного, дизайна бытовой техники, дизайна объектов интерьера и т.д.; *дизайна моды* - дизайна костюма, обуви, текстиля и т.д. [4]. Необычно многообразная среда дизайнерской деятельности, интеграция ее результатов во все сферы человеческой жизни, требует усиления практической подготовки будущего дизайнера к творческой самостоятельности, готовности к саморазвитию и самообразованию в творческом и профессиональном плане. Это выдвигает на первый план важность пересмотра процесса обучения через разработку и внедрение авторских спецкурсов, экспериментальных методов организации учебно-творческой деятельности на основе проектирования, использование реальных заданий в учебном процессе и т.д .

Подготовка студентов бакалавром по направлению "Дизайн" в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства (ПГУАС) ведется с 2011 года и является приемником таких специальностей как "Дизайн среды", "Дизайн костюма" и "Искусство интерьера". В соответствии с ООП ВПО по направлению 54.03.01 «Дизайн», подготовка

направлена на выпуск высокопрофессиональных современных специалистов, способных эффективно, с использованием фундаментальных теоретических и прикладных знаний и инновационных технологий осуществлять творческую деятельность в сфере формирования комфортной предметно-пространственной среды жизнедеятельности человека. Дисциплина "Основы производственного мастерства" выбрана в качестве экспериментальной для понимания вопроса повышения качества профессиональной подготовки студентов-дизайнеров средствами формирования творческой самостоятельности. Цель изучения данной дисциплины достигается использованием инновационных образовательных технологий изучения, а содержание обучения предусматривает поэтапное формирование компонентов творческой самостоятельности, через освоение техник передачи и применения информации, оформление учебных проектных работ от элементарной графики до макетирования, компьютерного моделирования, через освоение методик типологического проектирования, методов проектирования и прогнозирования средствами эскизного проектирования, через изучение современных технологий, способов обработки материалов и т.д.

Организация учебного процесса по изучению дисциплины "Основы производственного мастерства" учитывает специфику дизайнерской деятельности, которая заключается в интеграции организационно-управленческой, информационно-технологической и художественно-проектировочной видов деятельности, направленных на формирование эстетической предметно-пространственной среды для жизнедеятельности человека, а также ее особенность. Особенность дизайнерской деятельности определяется как создание проекта, выполняемый с помощью графического языка, как особый вид визуализации информации и требующий от дизайнера способность к сочинительству и пространственно-образного мышления, характеризующийся явно выраженной гуманистической направленностью и учитывающий феноменологию восприятия и современные средовые ценности. С учетом этих позиций, проявление творческой самостоятельности

дизайнером может привести в конечном итоге к созданию индивидуального, оригинального продукта проектирования [1,2]. Специфика и особенности дизайнерской деятельности позволяют определить творческую самостоятельность студентов-дизайнеров как целенаправленную, управляемую самим студентом учебно-проектную деятельность, характеризующуюся творчеством, предполагающим сформированные способности к импровизации и комбинированию, стремление к созданию оригинального объекта. Специфика профессиональной дизайнерской деятельности, а также ее особенность, связанная с задачами этапов проектирования, позволяют выделить в составе ее структуры следующие компоненты: мотивационно-ценностный, проектировочно-деятельностный, когнитивный [3].

Ценностно-мотивационный компонент заключается в стремлении к творчеству, желании комбинировать и импровизировать, создавать прорывные идеи. Основу когнитивного компонента составляют знания о дизайне, о способах и методах дизайнерской деятельности, об эвристических методах генерирования новых идей. Проектировочно-деятельностный компонент раскрывается умениями организовывать и выполнять проектную деятельность от этапа поиска анализа состояния предметно-пространственной среды и творческого поиска до его внедрения; умения находить и применять инновационные методы и технологии; умения анализировать, корректировать и оценивать результаты, владение творческими методами презентации итогов проделанной работы [3].

Таким образом, структура творческой самостоятельности студентов-дизайнеров представлена системой взаимосвязанных компонентов, основанных на общекультурных и профессиональных знаниях, умениях и навыках, имеющих ценностно-мотивированную направленность творческого характера, формирование которых обеспечивает подготовку компетентного дизайнера в вузе.

### **Библиографический список**

1. Глазычев В. Л. Модели деятельности проектирования // Теоретические и методологические исследования в дизайне. – М.: Труды ВНИИТЭ, 1990. – Ч. 2. - № 61. – С.4
2. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть - М.: Европа, 2006
3. Даськова Ю.В. Творческая самостоятельность студентов-дизайнеров: сущность и структура//Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2016. № 12
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (квалификация (степень) «академический бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №\_1004