

УДК 339.9

***ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

Тусин Д.С

магистрант,

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Наговицына Э.В.

доцент, к.э.н.,

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Аннотация:

В статье рассматривается современное состояние внешнеэкономической деятельности российских предприятий, дальнейшие пути и возможности ее развития в непростых международных отношениях. Описывается возможность усиления позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны. Идет речь о совершенствовании государственной системы институтов и механизмов развития внешнеэкономической деятельности. Затронуты правительственные меры по минимизации последствий действия санкций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, мировая экономика, санкции, международные отношения, внешняя торговля, экономический кризис.

***PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF
RUSSIA IN MODERN CONDITIONS***

Tusin D.S.

Master student,

Vyatka state University,

Kirov, Russia

Nagovitsyna E. V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Vyatka state University,

Kirov, Russia

Annotation

The article deals with the current state of foreign economic activity of Russian enterprises, further ways and possibilities of its development in difficult international relations. The article describes the possibility of strengthening positions in the global economy and increasing the contribution of foreign economic activity of the Russian Federation in the socio-economic development of the country. We are talking about improving the state system of institutions and mechanisms for the development of foreign economic activity. The article deals with government measures to minimize the consequences of sanctions.

Keywords: foreign economic activity, world economy, sanctions, international relations, foreign trade, economic crisis.

На современном этапе макроэкономика представляет собой единое экономическое пространство, в котором субъектами хозяйственных отношений являются, в первую очередь, международные компании и их альянсы, региональные объединения, интернациональные организации, кроме того страны, ассоциации, которые в совокупности формируют мировое сообщество.

По своему составу мировое сообщество неоднородно, так как его субъекты имеют отличия в уровне развития производительных сил, в характере, а также в формах и масштабах международных экономических и финансовых отношениях [3].

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой одну из сфер международного бизнеса, основанного на базе промышленного производства продукции (выполнения работ и предоставления услуг), предназначенной для реализации на зарубежных рынках. Такого рода деятельность осуществляется на уровне хозяйствующих субъектов (научно-производственных объединений, компаний, предприятий и организаций) полностью (100%) или частично обеспечивающих выпуск собственной продукции (выполнение работ или оказание услуг) и её сбыт на внешнем рынке. Эти промышленные предприятия и компании расцениваются как экспортно-ориентированные [2].

Согласно сведениям таможенной статистики в январе-декабре 2017 года внешнеторговый оборот России составил 587,6 миллиардов долларов США, что на 24,7% больше аналогичного периода 2016 года [6]. В январе-июле 2018 года внешнеторговый оборот России составил 387,2 миллиардов долларов США, это на 21,5% больше января-июля 2017 года.

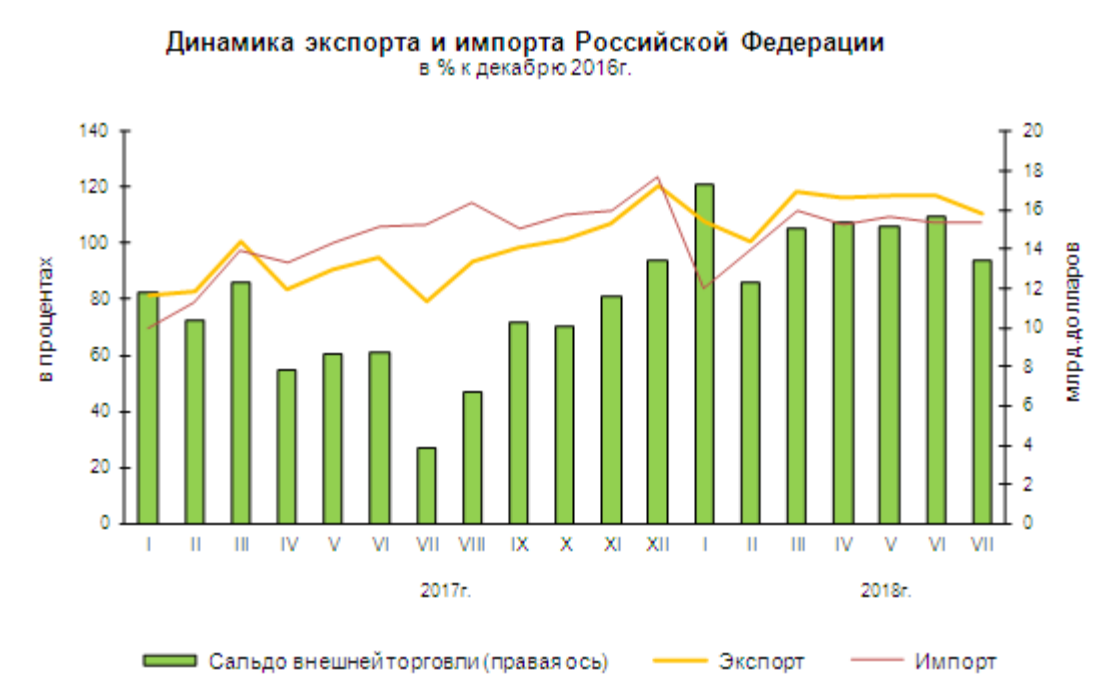


Рис. 1 – Динамика экспорта и импорта Российской Федерации [6]

Основным направлением отечественного экспорта в страны дальнего зарубежья по-прежнему остаются топливно-энергетические товары, удельный вес которых за 7 месяцев 2018 г. в товарной структуре экспорта составил 64,2%, что на 1,8% больше такого же периода 2017 года. В основном это произошло за счет увеличения стоимости товаров данной категории.

В совокупном стоимостном объеме экспорта доля металлов и изделий из них за январь-июль 2018 года составила 10,6%, что на 0,6% больше аналогичного периода прошлого года. Выросли физические объемы поставки чугуна, меди и медных сплавов, увеличился экспорт алюминия, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали. Вместе с тем, сократились физические объемы экспорта плоского проката из железа и нелегированной стали.

Доля экспорта товаров химической промышленности в январе-июле 2018 года составила 6,1%, что на 0,7% меньше аналогичного периода прошлого года. Увеличились физические объемы экспорта товаров неорганической химии, мыла и моющих средств. Также поднялись физические объемы экспорта

пластмасс и изделий из них. Вместе с тем, упали объемы каучука, резины и изделий из них.

Доля экспорта машин и оборудования в январе-июле 2018 года составила 5,6%, против 6,4% прошлого периода. Увеличились объемы поставки электрического оборудования, инструментов и оптических аппаратов. Произошло снижение физических объемов продажи легковых автомобилей, при этом выросли продажи грузовых автомобилей.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта за январь-июль 2018 года составила 5,3%, что на 0,1% больше аналогичного периода прошлого года. Значительно увеличились физические объемы экспорта пшеницы и мяса крупного рогатого скота.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-июле 2018 года составила 3,2%, это на 0,2% меньше аналогичного периода прошлого года. Возросли физические объемы поставок фанеры клееной, целлюлозы, пиломатериалов, при этом снизились объемы поставок лесоматериалов необработанных, бумаги газетной.

Что же касается импорта, то здесь наибольший удельный вес в период с января по июль 2018 года приходился на машины и оборудование – 46,8%, что на 0,6% меньше аналогичного периода прошлого года.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта за этот же период составил 18,6%, что на 0,5% больше 2017 года.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-июле 2018 года составила 12,7%, это на 0,5% меньше аналогичного периода 2017 года.

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод, что в России по-прежнему остаются актуальными проблемы несырьевого экспорта и снижение доли импорта в машинах и оборудовании.

В 2018 году работа по развитию несырьевого экспорта вышла на новый этап. В своем указе президент В. В. Путин поставил четкий ориентир: к 2024 году несырьевой неэнергетический экспорт должен составить 250 миллиардов долларов США, при этом экспорт услуг из них должен составить 100 миллиардов долларов США. На сегодняшний день, для России это очень серьезная задача, решение которой серьезно повлияет на дальнейшее развитие нашей страны.

Проанализировав данную ситуацию, первым делом, возникает вопрос: с чего же начать? На сегодняшний день, Россия добилась значительных успехов в развитии АПК и экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. По последним данным РФ занимает 6 место в мире по объемам производства продовольствия и продолжает совершенствовать данный показатель.

Ни для кого не секрет, что Россия обладает уникальным географическим положением, которое предоставляет нашей стране 3 важнейших преимущества: 1) широкое климатическое разнообразие и контроль над 55% черноземов, что дает возможность выращивать широкий спектр продовольственных культур с высоким уровнем производительности; 2) логистическая доступность ключевых рынков продовольствия: Китай и ЮВА – через Сибирь и Дальний Восток, ЕС – через Европейскую часть, Африка и Ближний Восток – через южные порты; 3) возможность производства экологически чистой, органической продукции премиум сегмента, которая сегодня является дефицитом на мировом рынке.

Реализовав этот потенциал, наша страна может значительно нарастить объемы внутреннего производства, завоевать новые рынки сбыта и стать ведущим игроком на международной арене продовольственных товаров. [7]

Одной из важнейших отраслей несырьевого экспорта для России, является отрасль автомобильной промышленности.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ № 831-р от 28 апреля 2018 года приоритетными направлениями развития экспорта продукции автомобильной промышленности являются создание общих условий для развития экспортно-ориентированных производств автомобилей и автокомпонентов; поддержка экспансии российских производителей на новые зарубежные рынки; размещение на существующих заводах крупных экспортно-ориентированных производств моделей для глобальных рынков; интеграция российских производителей автокомпонентов в производственные цепочки международных автопроизводителей [5].

Еще одной перспективной отраслью российского экспорта является лесная отрасль. Так, согласно распоряжению Правительства РФ № 1989 р от 20 сентября 2018 г. в стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года планируется существенно увеличить вклад лесного комплекса в экономику страны. Основные направления развития ориентированного на экспорт производства целлюлозы, рост выпуска товарного картона и санитарно-гигиенических изделий, а также развитие ориентированного примерно в равной степени на внутренний рынок и на экспорт производства пиломатериалов, фанерно-плитных производств, мебели, деревянного домостроения. Предусматривается развитие частных предприятий с глубокой переработкой древесины, в том числе химической и механической, которым при необходимости будут оказаны меры государственной поддержки.

В результате реализации Стратегии к 2030 году ожидается прирост добавленной стоимости, создаваемой предприятиями отрасли, в размере до 676 миллиардов рублей [4].

В настоящее время экспорт услуг является важнейшей частью экономики любой страны. Так, некоторые государства, не имея больших территорий, больших залежей природных ресурсов развивают экономику своей страны в большей степени за счет экспорта услуг. Наиболее ярким примером служит

государство Сингапур. ВВП Сингапура на две третьих состоит из оказания разного рода услуг. Так в 2016 году доля услуг в ВВП страны составила 73,8%, а было занято в данной сфере 83,5% всего трудоспособного населения. Размер ВВП страны в абсолютных цифрах не большой и в 2016 году составил 492,5 миллиардов долларов США. Но при этом размер ВВП, приходящегося на одного жителя, составляет 87 800 долларов США, что позволяет стране занимать 7 место в мировом рейтинге. Данные показатели значительно превышают показатели России. Основными направлениями в Российском экспорте услуг являются финансовые услуги, на втором месте транспортные услуги, ну и завершает тройку лидеров туризм. Исходя из примера и показателей Сингапура, можно сделать вывод, что экспорт услуг в нашей стране не развит вообще, но несмотря на это, потенциал и емкость рынка услуг, которые Россия могла бы предложить на международной арене колоссальная. России необходимо обратить внимание на стратегию развития экспорта услуг наших восточных партнеров и применить их опыт у себя.

Российской Федерации необходимо развивать экспорт транспортных и сопутствующих услуг. Так экспорт транспортных и сопутствующих услуг того же Сингапура составляет около 30% национального ВВП. В мире широко известны авиакомпания Singapore Airlines, сеть отелей Swissotel Hotels&Resorts. Маленький город-государство, расположенный на островах в Юго-Восточной Азии, активно и грамотно пользуется своим выгодным географическим положением и предлагает морским и воздушным перевозчикам со всего мира услуги современного транспортного хаба. На территории такого маленького государства расположено 9 аэропортов, через которые ежегодно проходит 33,2 миллионов пассажиров. Морской порт в Сингапуре входит в тройку крупнейших в мире. На сегодняшний момент морской порт способен обрабатывать около 33 миллионов контейнеров ежегодно.

Показатели экспорта российских транспортных услуг существенно ниже. Для сравнения, весь контейнерооборот России, всеми видами транспорта, включая внутренние перевозки, по итогам 2016 года едва превысил 10 миллионов контейнеров.

Самый крупный контейнерный порт в России находится в Санкт-Петербурге, за 2016 год он обработал чуть более 2,3 миллионов контейнеров. Что же касается авиаперевозок, то по итогам 2016 года около 1200 зарегистрированных в России аэропортов перевезли 88,6 миллионов пассажиров. [1]

У России есть все возможности стать одним из крупнейших экспортеров транспортных и транспортно-экспедиторских услуг, принимая во внимание её исключительное географическое расположение, которое может позволить стать центром международной торговли и соединить все страны своей транспортной сетью. Для этого нужно решить ряд серьезных задач.

Необходимо повысить конкурентоспособность транспортной системы Российской Федерации и реализовать транзитный потенциал страны. Также, необходимо улучшить инвестиционный климат и развить рыночные отношения на транспорте, обеспечить сбалансированное и эффективное развитие транспортно-технологической инфраструктуры.

По мимо вышеуказанных направлений, существует и множество других направлений несырьевого экспорта, в которых мы пока занимаем очень маленькую долю рынка. К ним можно отнести экспорт алкогольных и слабоалкогольных напитков, экспорт гражданской продукции авиационной промышленности, экспорт продукции сельскохозяйственного машиностроения, экспорт программного обеспечения, экспорт образовательных услуг, туризм и многие другие направления.

Развитие всех этих направлений и обеспечение стабильности во внешнеэкономической деятельности России является ключевым драйвером социально-экономического развития нашей страны.

Выход российских компаний на глобальные рынки, поиск своих ниш, формирование образа России как производителя и поставщика разнообразной качественной продукции — все эти задачи должны постоянно находиться под контролем государства.

Библиографический список:

1. Голубчик А. М. Современное состояние российского экспорта транспортных и транспортно-экспедиторских услуг//Внешнеторговая деятельность. 2018. №. 1. С. 46-55.
2. Конобеева А. Б. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики//EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей X Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 91-94.
3. Прокушев Е. Ф., Костин А. А.; под ред. Е. Ф. Прокушева. Внешнеэкономическая деятельность – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 450 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
4. Приказ Минпромторга РФ N 248, Минсельхоза РФ N 482 от 31.10.2008 "Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года" / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99108/ (дата обращения 11.10.2018).
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 831-р <Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года> / КонсультантПлюс [Электронный

ресурс]. – Режим доступа – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297129/ (дата обращения
11.10.2018).

6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа
– URL:
[http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=2659
0&Itemid=1981](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=26590&Itemid=1981) (дата обращения 11.10.2018).

7. Экспортная доктрина [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:
<http://xn--80aplem.xn--p1ai/project-export/> (дата обращения 11.10.2018).

Оригинальность 78%