

УДК 336.71

СПЕЦИФИКА БАНКОВСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

Сынбулатов Р.М.

магистрант,

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал),

Уфа, Россия

Юнусова Р.Ф.

доцент, к.э.н.,

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал),

Уфа, Россия

Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что одна из ключевых особенностей банка как коммерческого учреждения состоит в том, что большая часть его основных ресурсов формируется с помощью заемных средств, а не средств, которые изначально принадлежат банку.

Цель статьи – исследовать специфику формирования банковской финансовой стратегии.

Научная новизна темы исследования определяется тем, что разработка стратегии коммерческого банка, учитывая специфику формирования ресурсной базы и развития с учетом воздействия рынка.

Основные результаты: анализ и диагностика финансовой стратегии коммерческого банка являются двумя последовательными стадиями единого аналитического процесса. При этом целью диагностики является интерпретация результатов анализа с целью уточнения и конкретизации оценок, формулировании проблем коммерческого банка.

Ключевые слова: банк, финансовая стратеги, банковская система, рентабельность, доход, конкуренция, бизнес.

SPECIFICS OF BANK FINANCIAL STRATEGY

Synbulatov R.M.

Master student,

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa branch,
Ufa, Russia*

Yunusova R.F.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa branch,
Ufa, Russia*

Annotation

The relevance of the research topic is determined by the fact that one of the key features of a bank as a commercial institution is that most of its core resources are formed using borrowed funds, and not funds that originally belonged to the bank.

The purpose of the article is to investigate the specifics of the formation of banking financial strategy.

The scientific novelty of the research topic is determined by the fact that the development of the strategy of a commercial bank, taking into account the specifics of the formation of the resource base and development, taking into account the impact of the market.

Main results: analysis and diagnosis of the financial strategy of a commercial bank are two successive stages of a single analytical process. In this case, the purpose of diagnosis is the interpretation of the results of the analysis in order to clarify and specify the estimates, the formulation of problems of a commercial bank.

Keywords: bank, financial strategists, banking system, profitability, income, competition, business.

Банковскую систему в современной России можно охарактеризовать как стремительно развивающуюся. В условиях конкуренции между банковскими организациями каждая из них оптимизирует свою деятельность и переходит на новый этап развития для укрепления своих позиций.

В рыночной структуре банки играют ведущую роль. Развитие и преобразование их деятельности является обязательным фактором для рыночного механизма. В рамках современных тенденций, которые характеризуются увеличением уровня конкуренции и нестабильностью в работе рынка, банкам сложно выполнять все цели, которые перед ним ставят клиенты, акционеры и правительство, которое выражено в работе контролирующих органов.

Анализ и изучение конъюнктуры рынка, формирование прогнозов, изучение конкурентной среды, выявление сильных и слабых сторон в собственной компании, определение угроз и возможностей способствует тому, чтобы выбрать верное направление, развить и определить своё место на рынке. Для этого банки формируют и разрабатывают банковскую стратегию

В разработку финансовой стратегии входит определение методов и рассмотрение практики формирования финансовой стратегии, их планирование и создание гарантий для финансовой стойкости компании.

Финансовая стратегия представляет собой общий план действия для обеспечения денежными средствами, который включает рассмотрение теоретических вопросов и практические аспекты планирования финансовых потоков. Финансовая стратегия является инструментом для достижения финансовой устойчивости компании под воздействием рыночных условий.

При формировании финансовой стратегии выявляют цели долгосрочного характера для финансовой деятельности и определяют пути их максимально эффективного выполнения [3, с. 23].

Современная экономическая литературы предлагает использование различных подходов к определению финансовой стратегии. Это положение тесно взаимосвязано с тем, что понятие финансовой стратегии описывается в различных аспектах: механизм принятия и реализации управленческих решений по обеспечению финансирования деятельности коммерческого банка, план по достижению целей или как сегмент стратегического или финансового менеджмента.

По мнению О.С. Виханского и А.И. Наумова, финансовая стратегия - это действия компании, которые в перспективе развития ее соблюдения, будут способствовать достижению основной цели организации [4, с. 98].

Опираясь на мнение Ю. Бригхема и Л. Гапенского, финансовая стратегия – обобщённый подход к формированию деятельности и осуществлению плана всей компании [3, с. 107].

Таким образом, можно сказать, что финансовая стратегия - это генеральный план компании, действия которого суммируют процесс формирования денежных ресурсов для создания финансовых гарантий компании.

Финансовая стратегия - это часть общей стратегии экономического развития всей компании, поэтому формирование финансовой стратегии должно быть согласовано с глобальными задачами и целями организации.

Финансовую стратегию можно разделить по видам (рис. 1).

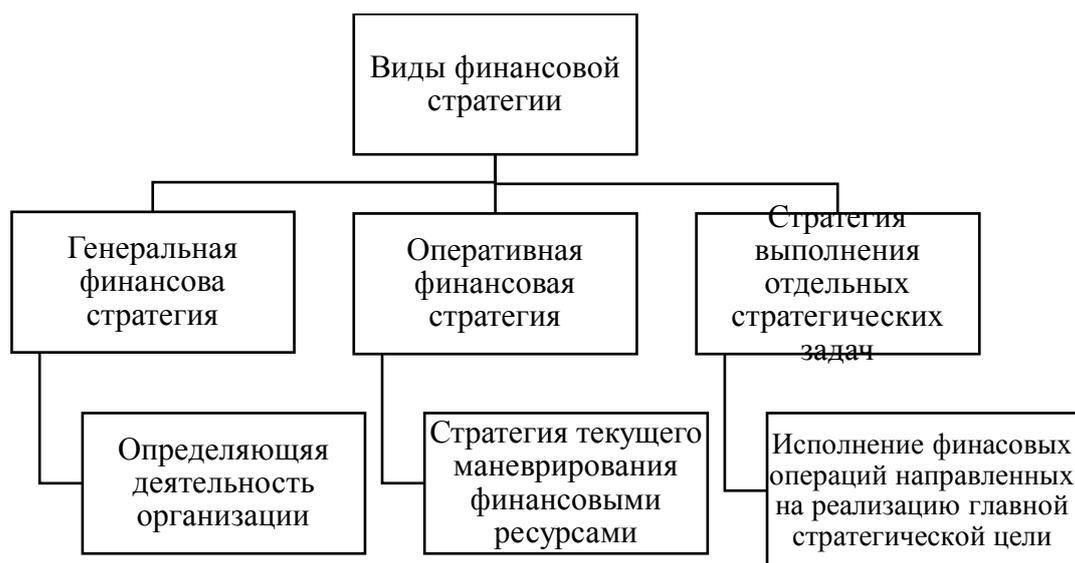


Рис. 1 - Виды финансовой стратегии [2]

Для любого коммерческого банка формирование финансовой стратегии и ее поэтапное выполнение считается одной из основных задач для эффективной работы и закрепления позиций в этой сфере.

Для стратегии характерно распределение по классам, чаще всего их три:

- стратегия роста;
- стратегия умеренного роста;
- стратегия сокращения.

Финансовая стратегия занимает ключевую позицию в деятельности и развитии компании. Она определяет и создает все формы финансовой деятельности организации:

- область распределение и рационального применения оборотных и основных средств;
- контроль над формированием и эффективным распределением прибыли;
- анализ формирования закономерностей рыночных отношений;
- определение характеристик новых условий рыночной экономики и определение действий компании в них [4, с. 23].

Финансовая стратегия необходима для решения масштабных вопросов, поэтому формирование этапов выстраивается, таким образом, чтобы учесть

долгосрочный порядок их выполнения. Именно в финансовой стратегии заложена долгосрочная политика развития компании. Деятельность по формированию финансовой стратегии обусловлена определением специфических задач и целей для долгосрочного финансового плана организации.

Определение целей и их воплощение в части финансовой деятельности организации, должно быть согласовано с целями других функциональных областей в компании. Также они должны гарантировать воплощение основных корпоративных целей и стратегий компании, как и реализацию ее миссии [6].

Финансовая стратегия для компании - это выявление желаемых финансовых позиций, которые будут определены через конкретный промежуток времени, но в данный момент сформированы в список необходимых аспектов. Это позволяет рассмотреть приоритетные направление в призме долгосрочного развития и оценить результаты.

При формировании финансовой стратегии выделяют несколько параметров на которых необходимо заострить внимание: определение доходов, активизация внутренних ресурсов, уменьшение себестоимости товара, грамотное распределение и применение прибыли, эффективная работа внутреннего капитала компании.

При формировании финансовой стратегии учитываются несколько важных аспектов экономического рынка: риски неуплат по основным позициям, изменения процента инфляции и прочие форс-мажорные ситуации. Стратегия должна полностью отвечать целям и задачам компании и иметь гибкую структуры, для того чтобы изменяться при необходимости и подстраиваться под обстоятельства.

Таблица 1 - Основные этапы разработки финансовой стратегии [6]

Этапы	Описание
1. Определение общего периода формирования финансовой стратегии.	Этот период зависит от ряда условий. Главным условием его определения является продолжительность периода, принятого для формирования корпоративной стратегии развития

	организации.
2. Исследование факторов внешней финансовой среды.	Такое исследование предопределяет изучение экономико-правовых условий финансовой деятельности организации и возможного их изменения в предстоящем периоде.
3. Оценка сильных сторон организации, определяющих особенности ее финансовой деятельности	В процессе такой оценки необходимо определить обладает ли организация достаточным потенциалом, чтобы воспользоваться открывающимися инвестиционными возможностями,
4. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации.	В процессе такой оценки должно быть получено четкое представление об основных параметрах, характеризующих возможности и ограничения развития финансовой деятельности организации
5. Формирование стратегических целей финансовой деятельности организации.	Главной целью этой деятельности является повышение уровня благосостояния собственников организации и максимизация ее рыночной стоимости.
6. Разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности.	Сформированная на предшествующем этапе система стратегических финансовых целей должна получить конкретизацию определенных целевых стратегических нормативов
7. Принятие основных стратегических финансовых решений.	На этом этапе, исходя из целей и целевых стратегических нормативов финансовой деятельности

Финансовая стратегия и ее эффективная реализация возможна, когда в равной части применяют теорию и практику финансовой стратегии, при соответствии финансовых целей реальному порядку экономических и финансовых возможностей, через жесткую централизацию финансового стратегического руководства, но при этом с возможностью изменения при возникшей необходимости.

Организация процесса создания финансовой стратегии предполагает наличие комплекса целенаправленных управленческих решений, которые гарантируют подготовку и реализацию процесса финансового развития компании.

Итак, финансовая стратегия для компании является важным инструментом финансовой политики и экономического развития в целом. Она предполагает, учет и эффективное распределении доходной части компании, внутренних резервов, увеличение денежных накоплений.

Основная задача финансовой стратегии организации, учитывая все возможные риски и согласовывая свои действия с общим планом развития компании, реализовать основные финансовые задачи компании и повысить рентабельность. Финансовая стратегия является необходимым и важным механизмом развития, который определяет долгосрочный план работы компании и всей области рыночной экономики.

Таким образом, анализ и диагностика финансовой стратегии коммерческого банка являются двумя последовательными стадиями единого аналитического процесса. При этом целью диагностики является интерпретация результатов анализа с целью уточнения и конкретизации оценок, формулировании проблем коммерческого банка.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Текст] (принят ГД ФС РФ 22.12.1995, действующая редакция от 06.04.2015).
2. Банковские операции [Текст]: Учебник / под ред. А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. – Москва, 2016. – 284 с.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс. - В 2-х т. - Пер с англ. - Под ред. В. В. Ковалёва. - СПб.: Экономическая школа, 2017. - 497 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Инфра-М, 2017. – 186 с.
5. Горицкая Н.А. Финансовая стратегия [Текст]// Финансовый директор. – 2017. – №11. – С. 54-60
6. Журавлев, В.В. Основы стратегического менеджмента [Текст]: учебное пособие / В.В. Журавлев. – Челябинск: Изд-во НОУВПО РБИУ, 2016. – 160 с.

Оригинальность 83%