

УДК 338.24

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ В  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***Ральникова Е.Л.***

*Старший преподаватель кафедры экономики,  
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,  
Киров, Россия*

**Аннотация.** Целью исследования является анализ теоретических основ в области управления рисками и их адаптации к предпринимательской деятельности малых предприятий розничной торговли. Автором выявлены ключевые подходы к определению экономической категории «управление рисками», проведен анализ методов. Определены актуальные методы управления хозяйственными рисками в предпринимательской деятельности малых предприятий розничной торговли.

**Ключевые слова:** хозяйственные риски, розничная торговля, малое предпринимательство, риск-менеджмент, методы управления хозяйственными рисками

**MANAGEMENT METHODS OF ECONOMIC RISKS IN BUSINESS ACTIVITY  
OF SMALL ENTERPRISES OF RETAIL TRADE**

***Ralnikova E.L.***

*Senior lecturer of Economy Department,  
FSBEI HE «Vyatka State University»,  
Kirov, Russia*

**Annotation.** The purpose of the research is to analyze the theoretical bases in the risk management sphere and their adaptation to business activity of small enterprises of retail trade. The author revealed the key approaches to the definition of the economic category «risk management» and analyzed the methods. The actual methods of management of economic risks in business activity of small enterprises of retail trade are defined.

**Key words:** economic risks, retail trade, small entrepreneurship, risk management, management methods of economic risks

В разных отраслях предпринимательства хозяйственный риск в целом различен ввиду вполне понятных причин, обусловленных различием в воздействующих факторах (объективных и субъективных), размерах убытков и прибылей и т.д. [1, 33]. При этом он имеет место в деятельности любого субъекта предпринимательства [5, 29], в частности, малых предприятий сферы розничной торговли.

В современных динамичных условиях малые предприятия сферы розничной торговли подвержены влиянию множества различных хозяйственных рисков, повышающихся в результате действия таких факторов, как непредсказуемость спроса, изменчивость и дифференцированность предпочтений и потребностей населения, индивидуализация потребления, рост конкуренции и др. [2, 15]. С учетом этого перед любым предприятием сферы розничной торговли (в особенности малым) стоит задача эффективного управления хозяйственными рисками.

Анализ научной литературы в этой области показал неоднозначность толкования категории «управление рисками», используемой в исследованиях чаще всего как деятельность по выявлению последних и реализации различных мер, направленных на снижение их уровня и негативных последствий [1, 32; 2, 171; 6, 189], т.е. в более широком смысле. В узком же смысле данный термин Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

рассматривается только с точки зрения непосредственно снижения хозяйственных рисков [2, 171].

В теоретическом аспекте все методы управления хозяйственным риском подразделяют на четыре основные группы (уклонение от риска, локализация, диссипация и компенсация риска) [5, 90-91; 6, 224-225; 8, 260; 9, 21-22 и др.], которые могут быть применимы и для сферы розничной торговли (рис. 1). Отметим, что ввиду организационных особенностей деятельности малых розничных предприятий считается, что формирование специализированного структурного подразделения в них для решения задач управления рисками, как правило, нецелесообразно. Тем не менее данный метод локализации риска применительно к малым предприятиям, на наш взгляд, исключать не стоит, на определенном этапе своего развития они вполне обоснованно могут его использовать.



Рис. 1 – Характеристика групп методов управления хозяйственными рисками в предпринимательской деятельности предприятий сферы розничной торговли

(составлено автором на основании [2, 178-182, 187-189; 3, 3; 4, 170; 5, 91; 6, 224, 226-231; 7, 156-157; 8, 260])

Ввиду огромного многообразия рисков, возникающих в хозяйственной деятельности малых предприятий сферы розничной торговли, а также факторов и причин, влияющих на них, в целом высокой степени изменчивости внешней среды, довольно сложно и почти невозможно разработать универсальные правила и методы управления этими рисками. Решение данной задачи носит в большей степени субъективный характер и зависит от руководства конкретного предприятия сферы розничной торговли, его компетентности в сфере риск-менеджмента.

Так, в целях уклонения от риска малым предприятиям сферы розничной торговли, к примеру, более тщательно следует осуществлять проверку репутации контрагентов, их платежеспособности и финансовой устойчивости, предусматривать ответственность, системы штрафных санкций, неустойку за невыполнение либо ненадлежащее выполнение обязательств по контракту, а также условия неосвобождения от ответственности в случае форс-мажорных обстоятельств и др. [6, 224; 7, 156-157; 8, 260].

Кроме того, учитывая обстоятельство осуществления предпринимательской деятельности малыми торговыми предприятиями в основном на арендованных площадях, они могут локализовать риск, например, договорившись с арендодателем о взятии на себя последним ответственности за возможное нанесение ущерба его собственности и тем самым передать ответственность за риск. Также возможно переложение ответственности, к примеру, на транспортную организацию в случае порчи или потери товаров в процессе их перемещения. [2, 189]

Отметим, что, к примеру, Боровкова В.А., используя узкий аспект категории «управление риском», предлагает в своем исследовании [2, 178] несколько иную классификацию методов управления рисками предприятий

торговли, подразделяя их на две группы с точки зрения возможности минимизации убытков (потерь) и непосредственно их возмещения. Тем не менее, если углубиться в предлагаемые Боровковой В.А. методы управления риском, то они, на наш взгляд, вполне вписываются в классическую классификацию, общепризнанную в теории рисков и риск-менеджменте.

Целесообразным может быть использование активного целенаправленного маркетинга и прогнозирования внешних экономических условий, предполагающих применение различных маркетинговых инструментов и методов (к примеру, рекламы, сегментации рынка, разработки стратегии конкурентной борьбы и т.п.), проведение анализа и прогнозирование поведения контрагентов (конкурентов, потребителей, поставщиков), определение возможных вариантов развития бизнеса, учитывая возможные изменения во внешней среде, непосредственно воздействующей на деятельность торгового предприятия [6, 229-231].

Таким образом, эффективность управления рисками в предпринимательской деятельности предприятий сферы розничной торговли зависит одновременно от множества факторов (начиная от вида реализуемых товаров и заканчивая состоянием логистики фирмы), что в свою очередь определяет высокую степень сложности данного процесса.

### **Библиографический список:**

1. Балдин К.В. Управление рисками: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.

2. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле / В.А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.

3. Вайсблат Б.И. Обоснование перехода на аутсорсинг для розничной торговой сети в условиях риска / Б.И. Вайсблат, Ю.В. Кузнецова // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №17 (272). – С. 2-9.

4. Дорожкина Т.В. Управление рисками: учебно-методическое пособие / Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков, Е.В. Алексеева. – Калуга: Ваш ДомЪ, 2014. – 233 с.
5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – М.: Наука, 2002. – 192 с.
6. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов; под общ. ред. С.А. Панова. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.
7. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
8. Попков В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
9. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 168 с.

*Оригинальность 89%*