

УДК 338.24

***ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ***

***Ральникова Е.Л.***

*Старший преподаватель кафедры экономики,  
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,  
Киров, Россия*

**Аннотация.** В статье анализируются теоретические и практические аспекты хозяйственных рисков в предпринимательской деятельности. Автором выявлены факторы, определяющие специфику хозяйственных рисков в малых предприятиях розничной торговли; систематизирована классификация рисков в данной сфере предпринимательства. Определены актуальность и направление дальнейших научных исследований.

**Ключевые слова:** виды рисков, хозяйственные риски, розничная торговля, предпринимательство, малые предприятия

***ECONOMIC RISKS IN THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF SMALL  
RETAIL ENTERPRISES***

***Ralnikova E.L.***

*Senior lecturer of Economy Department,  
FSBEI HE «Vyatka State University»,  
Kirov, Russia*

**Annotation.** Theoretical and practical aspects of economic risks in the entrepreneurial activity are analyzed in article. The author revealed the factors defining specifics of economic risks in small enterprises of retail trade; classification

of risks in this sphere of entrepreneurship is systematized. Relevance and the direction of further scientific researches are defined.

**Key words:** types of risks, economic risks, retail trade, entrepreneurship, small enterprises

Сегодня является признанным тот факт, что риск – это неотъемлемая часть и одна из ключевых характеристик любой предпринимательской деятельности. Его возникновение в данной сфере связано с двумя основными факторами:

- функционирование предприятий осуществляется в предпринимательской среде, для которой свойственна неопределенность ее условий высокой степени (особенно во внешней среде организации);

- ресурсы предприятий обладают свойством ограниченности, в результате чего может возникать их дефицит [7, 60].

Анализ экономической литературы в области риска [5; 7; 8; 9; 10; 11; 15; 17] показал большое многообразие его определений как экономической категории, одним из основных отличий в подходах к которым является его характеристика с положительной (с точки зрения возможностей) либо негативной (с точки зрения угроз) позиции. Наибольшее распространение в научных исследованиях получил последний аспект.

Из видов риска по источнику его возникновения (рис. 1), выделяемых в научной литературе с определенной степенью условности, наибольший интерес вызывает хозяйственный риск, непосредственно связанный с деятельностью предприятия и его взаимодействием с другими субъектами.



Рис. 1 – Виды риска в предпринимательской деятельности в зависимости от источника возникновения (составлено автором на основании [8, 20-21])

Выделяемые виды риска предпринимательской деятельности на практике тесно переплетаются и оказывают взаимное влияние, в частности хозяйственный риск может быть обусловлен факторами и причинами остальных трех видов риска и в то же время оказывать влияние и способствовать их проявлению [8, 21].

В экономической литературе [1; 2; 7; 17 и др.], посвященной рискам и риск-менеджменту, наиболее развиты их аспекты в отношении трех видов предпринимательской деятельности, выделяемых «по объектам приложения усилий и способам получения прибыли»: производственной, коммерческой, финансовой (финансово-кредитной). Некоторыми авторами выделяется четвертый вид – посредническая либо консалтинговая деятельность.

Риски предприятий сферы розничной торговли, имеющей сегодня очень большое социально-экономическое значение в области обеспечения обслуживания населения [13; 14], как правило, частично рассматриваются в рамках коммерческой предпринимательской деятельности, связанной непосредственно с реализацией товаров и услуг [1; 7; 17], или как риски в сфере товарного обращения [5].

Проблемам рисков в предпринимательской деятельности торговых организаций посвящены работы таких авторов, как Боровкова В.А., Мокин В.Н., Коношенко Л.А., Биндас В.Г., Спивак А.А., Ситникова Я.В., Кривошей В.А., Саркисова Е.С. и др. Тем не менее в связи с многосторонностью данных проблем и самой категории «риск» каждый из авторов исследует определенный аспект.

С учетом этого теоретические и методологические основы хозяйственных рисков, их анализа и регулирования в предпринимательской деятельности предприятий сферы розничной торговли недостаточно развиты. С усложнением

среды, характеризующейся динамическим развитием и увеличивающейся изменчивостью экономических, политических, социальных и других условий, в которых функционируют предприятия сферы розничной торговли, усиливается влияние различных хозяйственных рисков, что в свою очередь способствует повышенному вниманию к их проблемам. [5, 5]

Наиболее уязвимы в этом плане, как показывает мировая и отечественная практика, индивидуальные предприниматели и малые предприятия [10, 29], составляющие существенную долю в сфере розничной торговли и имеющие весьма ограниченные ресурсы и малые объемы оборота, в результате чего любой риск может обернуться опасной угрозой для развития предпринимательской деятельности таких предприятий [16, 78]. Отметим также, что в малом предпринимательстве многие проблемы, возникающие в процессе осуществления рискованной деятельности, порождаются некомпетентностью самих предпринимателей («более 40 % всех причин возникающих неудач» [10, 30]). Кроме того, свой отпечаток накладывают отраслевые особенности сферы розничной торговли (рис. 2), обуславливающие, соответственно, специфику хозяйственных рисков, а впоследствии и методов управления ими в данной области [3, 28-29].

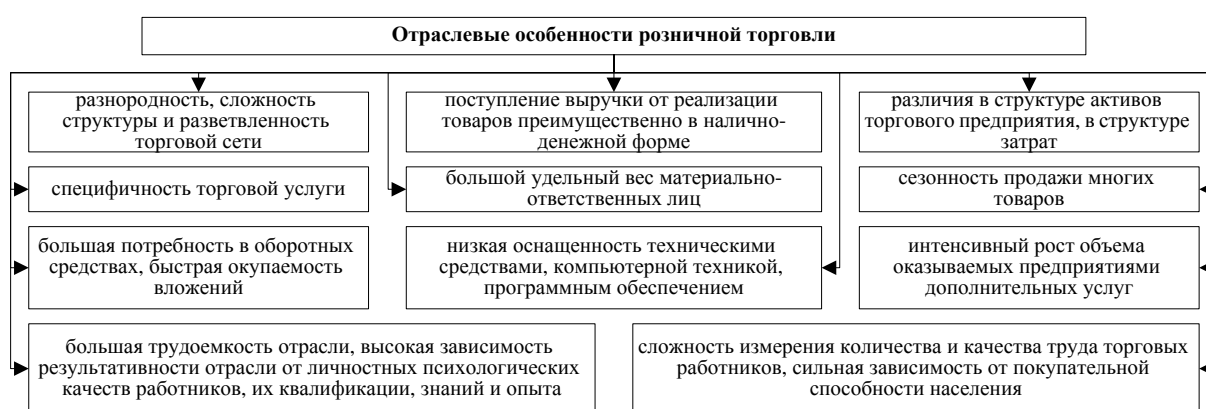


Рис. 2 – Специфика сферы розничной торговли как отрасли (составлено автором на основании [3, 28-29; 4, 30-31; 5, 86-92; 6, 140; 16, 77])

Особое влияние на повышение рисков в предпринимательской деятельности предприятий сферы розничной торговли в современных условиях оказывают такие факторы, как непредсказуемость спроса, изменчивость и дифференцированность предпочтений и потребностей населения, индивидуализация потребления, рост конкуренции [5, 15]. В целом, в процессе своей деятельности малые предприятия сферы розничной торговли сталкиваются с целым рядом различных видов хозяйственных рисков, систематизированных нами в таблице 1 без претензии на полноту их классификации.

Таким образом, риски в предпринимательской деятельности малых предприятий сферы розничной торговли чаще рассматриваются в контексте негативных последствий, выражающихся вероятностью потери части или всей прибыли, возникновения убытков в результате реализации сделок (контрактов), снижения товарооборота и роста объема нереализованных товаров, падения эффективности инвестиций относительно ожидаемого уровня и т.д. С учетом выявленных обстоятельств перед любым предприятием сферы розничной торговли (в особенности малым) в современных экономических реалиях стоит задача эффективного управления хозяйственными рисками, что определяет актуальность дальнейших исследований в данной области.

Таблица 1 – Классификация хозяйственных рисков малых предприятий розничной торговли (составлено автором на основании [2; 5; 7; 9; 10; 12; 15; 17])

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска
По основным факторам возникновения	экономические	<p>риски, связанные с неблагоприятными экономическими изменениями (в стране или непосредственно на предприятии):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- колебания конъюнктуры рынка, цен на различные ресурсы, курсов валют, инфляции, процентных ставок и пр.</li> <li>- конкурентные риски (риск, связанный с лидерством в снижении издержек, с дифференциацией, недобросовестной конкуренцией, риск фокусирования и пр.)</li> <li>- неоптимальная структура распределения ограниченных ресурсов</li> <li>- недостаток оборотных средств</li> <li>- изменения структуры и объема розничного товарооборота (в том числе на одного работника)</li> </ul>
	политические	<p>риски, связанные с деятельностью государства, политической ситуацией, ее изменением, а также с изменениями во внутренней политике самого предприятия, неблагоприятно отражающиеся на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение политического режима</li> <li>- изменения в финансовой (налоговой, бюджетной, кредитной, валютной) системе и внешнеполитической деятельности страны</li> <li>- опасность национализации и экспроприации</li> <li>- риски, связанные с геополитикой</li> </ul>
	технические	<p>риск возникновения негативных последствий в связи с внедрением новой техники и технологий, с техногенными катастрофами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибки при проектировании и использовании техники, отсутствии должной квалификации, опыта или от невнимательности</li> <li>- неисправность, поломка, авария, износ техники и оборудования, неполадки в программном обеспечении, риски, связанные с компьютерными вирусами и пр.</li> <li>- нарушение правил техники безопасности</li> <li>- несоответствие техники требованиям (эксплуатационным, эстетическим, санитарным и экономическим)</li> <li>- неправильный подбор и расстановка, неэффективное использование оборудования</li> </ul>

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска
		- вследствие проведения мероприятий по инновациям
	экологические	риски, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также здоровью, жизни и имуществу третьих лиц
	социально-психологические	риски, связанные с: - наличием в общественной жизни противоборствующих тенденций, столкновения противоречивых целей, интересов, неопределенности поведения, многовариантного характера социальных процессов, элементов стихийности и случайности (терроризм, вандализм, забастовки и саботаж) - недовольством работников торгового предприятия - степенью доступности Интернета для рядового покупателя и с проблемой восприятия приемлемости совершения покупки через Интернет - отсутствием знаний у покупателей и недостаточной квалификацией продавцов - низкими доходами населения страны - нехваткой грамотности у населения в области компьютерной техники и технологий
	юридическо-правовые	риски, связанные с нестабильностью или возможными изменениями в неблагоприятную для предприятия сторону отечественного, иностранного и международного законодательств (неожиданные изменения условий хозяйственной деятельности, приводящие к росту затрат ресурсов и потере прибыли), а также с нерациональностью и неэффективностью принимаемых правовых норм на самом предприятии: - несоблюдение патентного и авторского прав - отсутствие лицензий или ошибки в них - нечеткое и неправильное оформление документов (на права собственности, аренды, лизинга, займа, различных договоров) - возникновение внутренних и внешних судебных процессов - изменение размера торговых надбавок - увеличение сумм обязательных отчислений - несовершенство российского законодательства
информационные	риски, связанные с: - несовершенством различного рода информации (неполнота, неточность, искажение, запаздывание, вероятность появления ложных, недостоверных сведений в различных отчетах	

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска
		(статистических, операционных, финансовых, бухгалтерских)) как внутри самого предприятия, так и за его пределами - потерей репутации, снижением рейтинга торгового предприятия - преступлениями в сфере компьютерной информации (хакерство, взлом кодов и паролей доступа, распространение вирусов, похищение информации, использование и продажа нелегализованного программного обеспечения и т.д.) - неверным прогнозированием ситуации
	нравственные (моральные)	риски, связанные с изменениями в сознании людей и в нравственных и моральных нормах в обществе, с несовпадением моральных ценностей общества с ценностями внутри предприятия: - возможный обман (воровство, мошенничество) со стороны покупателей - вероятное причинение вреда покупателям в результате продажи просроченных товаров, товаров низкого качества, несертифицированных товаров, контрафактной продукции и пр. - вероятная нечестность и злоупотребления работников
По виду потерь (по форме проявления)	риски материальных потерь	непредусмотренные дополнительные затраты или прямые потери имущества, оборудования, товаров и т.д.
	риски финансовых потерь	- прямой денежный ущерб и рост издержек обращения, вызванные непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств, перерасходом намеченной величины фонда оплаты труда - недополучение или неполучение денег из предусмотренных источников (невозврат или отсрочка выплаты долгов, неоплата покупателем товаров (работ, услуг), уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемые товары и услуги, инфляции, изменение валютного курса рубля, замораживание счетов, несвоевременная выдача средств) - дополнительное к узаконенному изъятие средств предприятий в бюджеты разных уровней
	риски трудовых потерь	потери рабочего времени в результате случайных, непредвиденных событий: - некомпетентность, отсутствие должной квалификации и опыта специалистов, руководителей, принимающих решения - ошибки менеджеров и руководителей - небрежность работников предприятия торговли - возможная смерть, заболевания или несчастные случаи работников, руководителя предприятия



ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска	
		- изменение численности работников предприятия	
	риски потери времени	замедление процесса деятельности предприятия	
	риски специальных видов потерь	- возможность нанесения ущерба здоровью, жизни людей, окружающей среде, престижу предприятия, а также другие неблагоприятные социальные и морально-психологические последствия - риски потерь, связанные с системой сертификации	
По среде возникновения	внутренний риск	организационные риски	риски, связанные с организацией деятельности самих магазинов: - с местонахождением - с осуществлением закупочной деятельности - с выбором оптимального ассортимента - с транспортировкой товаров - с увеличением издержек по реализации товаров и поддержанию запасов, рентабельностью продаж - с вводом в продажу товара-новинки без квалифицированной предварительной оценки его потенциальной эффективности - со сбытом - с хищением - с неэффективным управлением хозяйством торговых предприятий, их нечетким информационным обеспечением - с порчей товаров - с отсутствием в большинстве районов страны современных телекоммуникационных сетей, с малым распространением современных электронных платежных средств - с отсутствием удобных и относительно недорогих способов доставки товаров до потребителя, с мошенничеством и др.

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска	
		торговые (коммерческие) риски	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риски организации закупки товаров (получение неверной информации о текущих изменениях спроса, конъюнктуре рынка, источниках закупки и др.; несовершенство методологии по изучению спроса; ошибочный учет, анализ и прогнозирование спроса; риск, связанный с формированием товарного ассортимента; риск, связанный с управлением товарными запасами; неоптимальное распределение ресурсов (на закупку того или иного товара, оборудования); риск, связанный с закупкой конкретного товара; непредвиденное снижение объема закупки в сравнении с намеченным; неблагоприятное изменение закупочной цены товара в процессе осуществления торговой деятельности; заключение договоров с недобросовестными или несостоятельными партнерами; некомпетентность и непрофессионализм специалистов, принимающих решения относительно организации закупки товаров)</li> <li>- транспортные риски (уничтожение, повреждение или неполучение товара; аварии транспорта и др.)</li> <li>- риск при приемке товаров по количеству и качеству (несоблюдение сроков приемки, простои, потери труда и времени, следовательно, и прибыли; обнаружение недостачи товаров; поставка товаров некачественных, с ненадлежащей маркировкой и упаковкой; нарушение условий контракта, что может повлечь за собой разрыв отношений с поставщиками (покупателями); получение претензий от покупателей; предъявление претензий поставщикам)</li> <li>- риск при хранении товаров (потери качества, потребительской ценности товара, приводящие к снижению его стоимости и др.)</li> <li>- риск подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки товаров (неверное размещение и выкладка товаров, приводящие к снижению эффективности использования торгового оборудования и площадей, снижению эффективности продаж, уменьшению или неполучению прибыли и снижению уровня рентабельности торгового предприятия)</li> <li>- риски организации продажи (изменение цены, уровня прибыли; нереализация или снижение объема реализации вследствие непредсказуемого</li> </ul>

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска	
			падения спроса или потребности в товаре, вытеснения товара конкурирующими товарами, ограничений на продажу и пр.; риск, связанный с выбором форм продажи; риск, связанный с организацией и проведением рекламных мероприятий (неоптимальное распределение средств на рекламную кампанию, непродуманный план рекламных мероприятий, неверный выбор средств распространения рекламы, возможность не достичь желаемого результата от рекламных мероприятий, возможность срыва сроков проведения каждой акции рекламной кампании и др.)
		финансовые риски	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прямые имущественные риски (угроза утраты части собственного имущества)</li> <li>- риски, связанные с обязательствами (риск убытков по причине действий предприятия или его сотрудника, наносящий ущерб личности или имуществу третьего лица)</li> <li>- риски финансовой устойчивости предприятия (ликвидности, деловой активности, структуры капитала, рентабельности)</li> <li>- кредитный риск</li> <li>- процентный риск (опасность потери денежных средств вследствие превышения процентных ставок, выплачиваемых по привлеченным средствам, над процентами по размещаемым средствам)</li> <li>- налоговый риск (опасность потерь в связи с изменениями налогового законодательства (видов налогов, их ставок, методов начисления))</li> <li>- инвестиционный риск (систематический, несистематический)</li> <li>- риск упущенной финансовой выгоды</li> <li>- риск банкротства</li> </ul>
	внешний риск	страновые риски	зависят от политико-экономической стабильности стран-контрагентов, импортеров и экспортеров (возможность введения ограничений на торговлю, закрытие границ, уничтожение и повреждение объектов собственности в результате военных действий и гражданских волнений, возможность неисполнения заключенных международных контрактов, неправильная оценка финансовой устойчивости иностранного контрагента и др.). В данную группу

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска	
			включается ряд специфических рисков: риск конвертируемости, риск трансферта, риск моратория платежа
		валютные риски	<p>опасность потери денежных средств вследствие изменения курсов валют при проведении внешнеэкономических и других валютных операций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические валютные риски (вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение предприятия (при изменении основных показателей деятельности предприятия))</li> <li>- коммерческие валютные риски (нежелание или невозможность должника рассчитаться по своим обязательствам)</li> <li>- операционные валютные риски (возможная опасность потерь в виде возникновения убытков или недополучения прибыли вследствие изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи товаров (работ, услуг))</li> <li>- трансляционные валютные риски (возникают при наличии у головной компании дочерних предприятий и филиалов за рубежом (появляются в результате переоценки активов и пассивов балансов зарубежных филиалов клиентов, контрагентов))</li> </ul>
		риски форс-мажорных обстоятельств (риски стихийных бедствий)	возникает в результате обстоятельств случайного характера, которые предприятие не могло ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (пожар, землетрясение, наводнение и иные явления природы, а также эпидемии, война, военные действия и любые другие обстоятельства вне разумного контроля предприятия)
		риски, связанные со спецификой покупателей и поставщиков	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неплатежеспособность покупателя и поставщика</li> <li>- отказ от платежа со стороны покупателя, в том числе неполучение или несвоевременное получение оплаты за реализованную в кредит продукцию</li> <li>- отказ покупателя от полученной и оплаченной им продукции (возврат)</li> <li>- изменение цены товара поставщика после заключения контракта, недополучение товаров из-за срыва заключенных договоров о поставке, невозвращение предоплаты поставщиком (непредвиденная ситуация у</li> </ul>

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Классификационный признак	Вид риска	Характеристика и разновидности риска	
			<p>поставщиков; принятие решения поставщиком об изменении условий договора – сроков, цен, объемов, требований к качеству поставляемой продукции; принятие решения поставщиком о разрыве договора и смене потребителя; аварийность на транспорте; решение поставщика о временном или окончательном присвоении полученных в качестве предоплаты сумм; невозможность их выплаты данному предприятию по причине использования до срыва договора)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- злоупотребления поставщиков и покупателей</li> <li>- потеря поставщиков и покупателей</li> <li>- ограниченное число покупателей</li> </ul>
По возможности страхования страховой компанией	страхуемые	<p>риски, связанные с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различными стихийными бедствиями, автомобильными авариями</li> <li>- уничтожением или порчей товара при транспортировке</li> <li>- приостановкой деловой активности фирмы</li> <li>- возможной смертью или заболеванием руководителя, работника фирмы и др.</li> </ul>	
	нестрахуемые	<p>- коммерческий риск, риски неэффективного распределения ресурсов, экономических колебаний и изменений предпочтений потребителей, действий конкурентов, недовольства работников, ошибок сотрудников, изменения цен, спроса, прибыли, неожиданных политических событий, отражающихся на данном бизнесе, экономических потрясений, экологических катастроф, национальных и межнациональных волнений и др.</p>	

**Библиографический список:**

1. Балдин К.В. Риск-менеджмент: учеб. пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Гардарики, 2005. – 285 с.
2. Балдин К.В. Управление рисками: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
3. Боровкова В.А. Актуальность диагностики системы управления рисками в торговле на современном этапе // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов научной и учебно-практической конференции (6-7 июня 2017 г.). В 3 ч. / В.А. Боровкова. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2017. – Ч. 3. – 524 с. – С. 27-33.
4. Боровкова В.А. Риск-менеджмент: монография / В.А. Боровкова. – СПб.: ТЭИ, 2011. – 141 с.
5. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле / В.А. Боровкова. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.
6. Васильева А.В. Особенности рисков торговой деятельности и их влияние на конкурентоспособность торговой организации / А.В. Васильева, Е. Б. Хоменко // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2013. – №2(24). – С. 140-142.
7. Дорожкина Т. В. Управление рисками: учебно-методическое пособие / Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков, Е.В. Алексеева. – Калуга: Ваш ДомЪ, 2014. – 233 с.
8. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – М.: Наука, 2002. – 192 с.
9. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов; под общ. ред. С.А. Панова. – М.: Экономика, 1997. – 288 с.

10. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
11. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт; перевод с англ. М.Я. Каждана. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
12. Попков В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
13. Ральникова Е.Л. Современные тенденции развития малого предпринимательства в сфере розничной торговли [Электронный ресурс] / Е.Л. Ральникова // Научный журнал «Advanced science». – 2017. – №3. – С. 622-638. – URL: <http://advanced-science.ru/filos3> (дата обращения: 03.10.2017).
14. Ральникова Е.Л. Стратегические приоритеты развития розничной торговли в моноцентрических городских агломерациях / Е.Л. Ральникова // Научно-практический журнал «Экономика и управление: проблемы и решения». – 2017. – №12, том 5 (72). – С. 47-52.
15. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: монография / Т.Ю. Серебрякова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 111 с.
16. Спивак А.А. Система рисков торговых организаций / А.А. Спивак // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2008. – №4. – С. 76-82.
17. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 168 с.

*Оригинальность 73%*