

УДК 657

***АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ИСТОЧНИК  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ***

***Андреева З.А.***

*магистр кафедры «Бухгалтерский учёт, аудит, статистика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Уфимский филиал,  
Уфа, Россия*

***Дубровина Г.Ш.***

*магистр кафедры «Бухгалтерский учёт, аудит, статистика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Уфимский филиал,  
Уфа, Россия*

***Аннотация.***

В статье рассматривается анализ финансовой отчетности с помощью коэффициента ликвидности. Данный коэффициент позволяет «прочитать» по финансовой отчетности информацию о состоянии компании. Это в свою очередь является источником экономической информации.

**Ключевые слова:** источник экономической информации, анализ финансовой отчетности, финансовая отчетность, ликвидность.

***ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS AS A SOURCE OF  
ECONOMIC INFORMATION***

***Andreeva Z. A.***

*master of the Department «Accounting, audit, statistics»  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa branch  
Ufa, Russia*

**Dubrovina G. S.**

*master of the Department «Accounting, audit, statistics»*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa branch  
Ufa, Russia*

**Annotation.**

The article discusses the analysis of financial statements using the liquidity ratio. This ratio allows you to "read" on the financial statements information about the state of the company. This in turn is a source of economic information.

**Keywords:** source of economic information, analysis of financial statements, financial statements, liquidity.

Бухгалтерская отчетность в современном мире является неотъемлемой частью информационной системы любого предприятия. Отметим, что бухгалтерскую отчетность обязаны составлять все организации согласно статье 13 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1]. Под бухгалтерской отчетностью понимается информационная система о результатах деятельности организации за отчетный период. Эти результаты выражаются в увеличении стоимости имущества организации. Данные бухгалтерской отчетности дают заинтересованным в этом пользователям разного рода информацию, которую можно использовать при принятии управленческих решений. К подобной информации относится информация о полученном финансовом результате, о понесенных в течение отчетного периода расходах и так далее.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной только после подписания экземпляра бухгалтерской отчетности на бумажном носителе руководителем (ч. 8 ст. 13 Федерального закона от 06.12.2011 № 402 - ФЗ) [1]. Подписание отчетности руководителем является обязательным.

Подпись главного бухгалтера исключена. Об этом свидетельствует Приказ Минфина России от 06.04.2015 № 57н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету». Данные изменения действуют с 17 мая 2015 г. руководитель вправе передать на основе доверенности свои полномочия на подписание бухгалтерской отчетности (если иное не предусмотрено уставом организации) без сообщения об этом органам управления организации [3].

Основными требованиями к финансовой отчетности является:

- Достоверность (для обеспечения достоверности организация проводит инвентаризацию);
- Полезность (информация считается полезной, если она уместна, надежна, сравнима и своевременна).

Чем хороша финансовая отчетность?

- доступна (отчетность всегда есть и может быть получена у интересующего предприятия или органа статистического органа);
- проста (нужные результаты могут быть получены сразу)
- результативна (можно получать результат быстро и легко, прямо в ходе переговоров).

С помощью горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности предприятия можно получить очень много информации о финансовом состоянии компании. Например, если в отчете о прибыли и убытках выросли какие-либо затраты, то можно посмотреть, на сколько процентов выросла выручка и насколько быстро выросли затраты по отношению к выручке. С помощью вертикального анализа можно выявить, что является основными статьями активов, обязательств и расходов. Далее их можно сопоставить между собой. Но для того чтобы такие сопоставления и анализ делать было удобно, придуманы финансовые коэффициенты. Такой анализ позволяет рассчитывать определённые соотношения разных статей

финансовой отчетности и на основе этого делать вывод о разных аспектах финансового состояния компании.

Рассмотрим один из основных коэффициентов анализа финансовой отчетности.

Ликвидность – это способность активов быстро превращаться в деньги. То есть степен ликвидности актива показывает, как быстро тот или иной актив может быть превращен в деньги, близкую к его реальной стоимости [2]. Ликвидности актива сильно отличается. Этот показатель важен: чтобы понять не только чем владеет компания и насколько она может своевременно надеется на свои обязательства. Часто встречается ситуация, что активов много у компании (недвижимость, транспорт, оборудования), но при этом нечем заплатить налоги или зарплату. Так получается, так как огромная часть активов неликвидна. Это основные средства или труднореализуемые активы. И компания не может быстро превратить их в деньги.

Наиболее ликвидными активами являются денежные средства, которые находятся на расчетном счете либо в кассе.

Следующим по степени ликвидности инструментом являются краткосрочные финансовые вложения: высоколиквидные ценные бумаги. Например, ценные бумаги государства, которые можно мгновенно продать и превратить в деньги. Но, к сожалению, в России не наблюдается таких высоколиквидных ценных бумаг.

Далее – дебиторская задолженность. Это то, что клиенты должны нам за уже отгруженный товар, оказанные услуги. Этот актив не абсолютно ликвиден, так как есть риск того, что не вся дебиторская задолженность будет погашена.

Следующая группа – запасы (сырье, материалы, готовая продукция). Эти активы менее ликвидны, чем дебиторская задолженность, так как в случае дебиторской задолженности мы уже отгрузили клиенту товары, когда просто лежат товары на складе – они еще не проданы, потребуется время чтобы найти на них покупателя.

Наиболее труднореализуемые активы – основные средства, нематериальные активы, капитальные вложения.

Для того чтобы проще делать анализ ликвидности часто практикуется трансформация обычного бухгалтерского баланса в так называемый ликвидный баланс.

Активы структурируются по степени ликвидности.

Сделав ликвидный баланс можно сопоставить наиболее ликвидные активы с краткосрочными. Труднореализуемые активы с собственными средствами.

Таким образом, как высокоинформативный источник экономической информации о хозяйствующем субъекте финансовая отчетность занимает важное место в системе управления финансами. Данные финансовой отчетности позволяют всесторонне исследовать финансовое состояние организации, его устойчивость, ликвидность, платежеспособность, эффективность хозяйственной деятельности, возможные риски, а также тенденции и перспективы развития.

#### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник [Текст] / Е. Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 544 с.
3. Салахова Э. К. Современные проблемы организации социально-экологического учёта и составления отчётности // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. 2014. № 2. С. 120–128.

*Оригинальность 76%*