

УДК 338

***СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА***

Аграпонова Н.Л.,

к. э. н., доцент,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

Москва, Россия

Полянская К.Р.,

магистр,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

Москва, Россия

Аннотация:

В статье рассмотрен ряд мероприятий, направленных на повышение рентабельности заводов, НИИ и предприятий, выполняющих свою деятельность в интересах Министерства обороны Российской Федерации, как за счет повышения операционной эффективности, так и за счет совершенствования методологии ценообразования, планирования и управленческого учета, которая позволит аргументировано отстаивать позицию Института в части ценообразования и определения себестоимости перед основным государственным заказчиком.

Ключевые слова: рентабельность, ценообразование, финансовая устойчивость, инвестиции

***DEVELOPMENT STRATEGY OF FINANCIAL AND TECHNICAL
SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISES OF THE MILITARY-
INDUSTRIAL COMPLEX***

Agraponova N. L.,

Ph. D., associate Professor,

National research University "Moscow power engineering Institute»,

Moscow, Russia

Polyanskaya K. R.,

master,

National research University "Moscow power engineering Institute»,

Moscow, Russia

Annotation:

The article considers a number of measures aimed at improving the profitability of the factories, scientific research institutes and enterprises performing their activities in the interests of the Ministry of defence of the Russian Federation, both through operational efficiency and through improved pricing methodologies, planning and management accounting, which will allow arguments to defend the position of the Institute in terms of pricing and determination of costs before the main state customer.

Keywords: profitability, pricing, financial stability, investments

Оборонно-промышленный комплекс традиционно является локомотивом российской экономики, поскольку именно в нём сосредоточено более половины всех инновационных разработок, существующих в нашей стране.

Основная задача организаций, ведущих экономическую деятельность, это получение максимально возможной прибыли. Возможность реализации данной стратегии ограничивается высокой конкурентной борьбой, слабыми производственными мощностями и финансовой неустойчивостью.

На современном этапе экономического развития проблема финансовой и технической устойчивости занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности предприятий. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на финансовое состояние предприятий, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

Цель данной статьи проанализировать стратегию развития финансовой и производственной устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Стратегия развития финансовой и технической устойчивости предприятий ОПК содержит ряд мероприятий, направленных на повышение рентабельности заводов, НИИ и предприятий, выполняющих свою деятельность в интересах Министерства обороны Российской Федерации, как за счет повышения операционной эффективности, так и за счет совершенствования методологии ценообразования, планирования и управленческого учета, которая позволит аргументировано отстаивать позицию предприятий ОПК в части ценообразования и определения себестоимости перед основным государственным заказчиком – МО РФ.[3]

Реализация Стратегии будет проходить в три основных этапа:

1. Развитие традиционных рынков, повышение операционной эффективности, формирование устойчивой кооперации разработчиков и производителей продукции военного и двойного назначения;

2. Диверсификация на смежные рынки;

3. Устойчивый рост.

В рамках первого этапа основные усилия будут сосредоточены на развитии традиционных военных рынков, а также повышении общей операционной эффективности. При благоприятном сценарии внешней среды и

оказании умеренной поддержки государством, включая оптимизацию госзаказчика, будут развиваться традиционные направления систем связи и управления для Стратегического звена, а также смежная гражданская продукция. Основной целью этапа будет подготовка предприятий ОПК к выполнению ГОЗ и начало работ по ВТС в условиях их возможного роста и перехода на изделия нового поколения в партнерстве с мировыми лидерами. Ключевыми задачи на этом этапе будут оптимизация производственной базы, повышение эффективности НИОКР, рост и развитие кадрового потенциала и внедрение современных управленческих технологий.

Будет осуществлен принципиально новый подход к созданию высокопрофессиональной устойчивой кооперации разработчиков систем и средств связи для реализации Концепции развития системы связи ВС РФ.

На первом этапе планируется создание некоммерческих партнерств, где запланировано отработать схему взаимодействия кооперации и основные технико-экономические направления, обеспечивающие резкое снижение издержек при производстве системы связи.

На втором этапе в случае реализации благоприятных сценариев развития внешней среды (плановое выполнение ГПВ-2020, ФЦП, отсутствие новой волны кризиса). Предприятия сосредоточат усилия на диверсификации на новые смежные гражданские и военные рынки. Выход будет осуществляться как собственными силами за счет синергии с имеющимся аналогичным производством военной продукции, так и в партнерстве с российскими и/или иностранными компаниями. Ключевыми задачами данного периода будет формирование новых компетенций в области дистрибуции, рекламы и продвижения продукции, послепродажного обслуживания. Необходимо будет развить производственные мощности (с учетом синергии с уже имеющимися мощностями для производства военной продукции и изменить подход к производственному процессу - с «оборонного» мышления (приоритет качества над ценой) на «гражданское» (цена не уступает качеству в важности). Также на

этом этапе будут заключены альянсы с другими отечественными и зарубежными партнерами. В рамках второго этапа Институт начнет серийный выпуск изделий нового поколения. Основная цель Института на данном этапе - диверсифицировать деятельность Института в гражданскую и смежную военную продукцию, освоить и развить рынок ВТС, окончательно сформировать кооперацию.[4]

После укрепления позиций на традиционных рынках и диверсификации на новые, предприятия ОПК перейдут к стабильному росту. В рамках третьего этапа будут рассматриваться варианты дополнительного привлечения инвестиций, окупаемости государственных вложений и привлечение частного финансирования под дальнейшее развитие. В рамках этого этапа основные усилия будут направлены на повышение качества продукции, организации специализации и кооперации, освоение международных рынков. Основной целью этапа будет формирование условий для дальнейшего устойчивого развития и роста стоимости Института и его кооперации.[1]

Библиографический список:

1. Бабаев Ю.А., А.М. Петров, Л.Г. Макарова Бухгалтерский финансовый учет: Учебник – М.: Вузовский учебник ИНФРА-М - 2011. – 125 с.
2. Горфинкель В.Я Экономика инноваций: Учебник. – М.: Вузовский учебник - 2011-147 с.
3. Дембинский Н.В. Вопросы экономического анализа. – М.: Финансы - 2011- 318 с.
4. Соловьев М.Д. Справочник финансиста предприятия. - М.: ИНФРА-М - 2012. -196с.

Оригинальность 92%