

УДК 334.7

## ***ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ***

***Михалева Е.В.***

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

***Гусева О.Р.***

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

***Цвых А.А***

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

***Юрченко Н.М.***

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

### **Аннотация**

Малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной экономики, который способствует функционированию отдельных частей хозяйствования. Однако данная структура имеет ряд проблем, связанных с организацией, поддержанием и развитием собственной деятельности. В данном секторе очень важно влияние государства и его политика в отношении малого бизнеса.

Поддержание его стабильного развития является фактором стабильности общества в целом, так как индивидуальные предприниматели дают новые рабочие места, способствуют развитию инфраструктуры и т.д.

**Ключевые слова:** малый бизнес, рынок, предприниматель, экономика

### ***THE IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN THE ECONOMY***

***Mikhaleva E. V.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Guseva O. R.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Tsvykh A. A.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Yurchenko N. M.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

### **Annotation**

Small business is an integral element of the market economy, which contributes to the functioning of individual parts of the economy. However, this structure has a number of problems related to the organization, maintenance and development of its own activities. In this sector, it is very important the influence of the state and its policy towards small business. Maintaining its stable development is a factor of stability of society as a whole, as individual entrepreneurs provide new jobs, contribute to the development of infrastructure, etc.

**Keywords:** small business, market, entrepreneur, economy

Формирование и развитие рынка в мире происходит стремительно. Этот факт позволяет функционировать на нем субъектам различных организационных форм собственности, и отдельных секторов внутри них. Особое место на таком рынке принадлежит малому предпринимательству.

Малый бизнес способствует функционированию отдельных субъектов хозяйствования. Также малый бизнес создает новые рабочие места для граждан своей страны. Это позволяет понизить уровень безработицы и социальной напряженности в обществе [4].

В настоящее время открытость политики и экономики государства во многом зависит от уровня развития малого предпринимательства. Так же это влияет на активность предпринимателей.

На этапе развития экономики роль малого предпринимательства заключена в том, что его стремительное развитие помогает созданию новых рабочих мест, внедрению инновационных товаров и услуг, обеспечению населения необходимыми товарными атрибутами, а также удовлетворению нужд крупных бизнес-структур.

В настоящее время малые предприятия способны обеспечить необходимую подвижность в условиях рынка, создавая основную специализацию и разветвленное объединение производства – то, без чего нет смысла в их эффективности. Российское государство решает общие проблемы

социальной и экономической направленности, увеличивая между тем, размер налоговых поступлений в бюджет страны.

В последние годы государственная политика разных стран обращена на поддержание предприятий малого бизнеса по той причине, что это направление является одним из важных факторов развития рыночной экономики. Количество структур предпринимательства, которые действуют в данном государстве, влияют на эффективность развития хозяйственной деятельности. Так, при создании благоприятных условий для малого бизнеса, будет, очевидно, их рост, что поспособствует увеличению граждан и, как следствие, рост налогов в бюджет государства. Таким образом рост доходов населения послужит предпосылкой роста уровня жизни населения в целом.

К сожалению, проблема недостаточной поддержки малого бизнеса в некоторых государствах со стороны местных властей не дает возможности высокого роста уровня малых предприятий в этих странах. Государство по мере возможностей оказывает эту поддержку, но не всегда это имеет желаемый эффект. Субъекты государств разрабатывают различные программы для финансового и социального роста регионов [3].

Государственная поддержка бизнеса проявляется в разных направлениях правового, экономического и политического характера. Совокупность данных направлений способствуют развитию малого бизнеса, и учитывают растущие интересы субъекта хозяйственной деятельности.

Государственная поддержка малого бизнеса выполняет ряд целей. Среди них можно выделить основные [1]:

1. разработка положений для эффективных изменений в экономике России;
2. способствование образованию и развитию бизнеса, увеличение его роли в улучшении экономики государства;
3. поддержка собственного производства, помощь в продвижении на внутренний рынок национальных товаров;

4. создание ситуации, при которой снизиться процент безработицы в связи с возникновением новых структур бизнеса, дающих рабочие места.

В России, например, можно выделить следующие задачи для реализации вышеупомянутых целей государственной поддержки малого предпринимательства [2]:

1. создание системы развития малого бизнеса;
2. создание условий для оптимального развития бизнеса на всей территории страны;
3. разработка мероприятий по созданию рабочих мест субъектами бизнеса;
4. поддержка конкуренции, стимулирование инвестиционной деятельности;
5. социализация бизнеса, вовлечение в бизнес различных слоёв населения;
6. поощрение и помощь инициативным предпринимателям с помощью государственного кредитования и налоговых компромиссов;
7. разработка и совершенствование правового законодательства в сфере бизнеса.

В систему государственной поддержки входят следующие параметры: юридические аспекты, административные, нормативные документы, содействующие правомерному развитию бизнеса; аппарат государственного управления, представляющие собой институциональные структуры, ответственные за правильное функционирование предпринимательства; государственная инфраструктура, в которую входят, в основном, коммерческие и некоммерческие организации, и которые необходимы для реализации мероприятий поддерживающих малый бизнес любого государства.

Основной механизм государственной поддержки малого предпринимательства проявляется в финансировании проектов малого бизнеса.

Финансовая поддержка государства включает в себя налоговые и кредитные аспекты. Опыт развитых стран, в которых малый бизнес более защищен, показывает, что правильная и логичная налоговая и кредитная политика играют решающую роль в его зарождении и дальнейшем развитии.

Существуют два рычага финансовой политики государства: прямой и косвенный.

К прямым рычагам относят субсидии; государственные займы; создание государственных фондов; формирование специализированных финансовых организаций [2].

К косвенным: налоговые компромиссы, которые проявляются в частичном или полном освобождении от налогов; налоговые льготы; ускоренные способы расчёта амортизации; помощь в научно-исследовательской деятельности и в подготовке молодых специалистов.

Далее предприниматели могут распоряжаться финансированием по необходимым им целям. Среди наиболее встречающихся отмечаются освоение новых технологий, инновационные виды товаров и услуг, расширение уже существующего дела. Так же сюда можно отнести освоение нового сегмента рынка, и поиск новых рынков сбыта.

Главными задачами государственного финансирования в любом государстве являются:

1. привлечение банков к предоставлению кредитов и займов для перспективных субъектов бизнеса;
2. контроль над процессом предоставления займов банками;
3. содействие увеличению капитала, которые сможет использоваться с помощью развития добросовестной конкуренции на рынке предоставления кредитных услуг субъектам бизнеса;
4. привлечение акционерного капитала предприятиям малого бизнеса.

Так, в США правительство старается в полной мере следовать данным задачам и, как следствие, по данным исследований в штатах наблюдается

высокий удельный вес успешных малых предпринимателей. Таким образом, государство создает благоприятные условия для стартапа молодых предпринимателей, облегчая им вход в сферу бизнеса.

В Германии же, например, правительство делает огромный акцент на систему льготного кредитования. Кредит под начало бизнеса обладает очень удобной спецификой его погашения. Ставки процентов погашения установлены для каждого года отдельно, это повышает возможность своевременного возврата кредита. Также существует очень успешное государственное страхование займов, это позволяет существенно снизить риски для бизнеса. Помимо этого существует льготное налогообложение. Правда, оно относится лишь к тем проектам, которые разработанным для развития приоритетной отрасли государства.

В это время в Японии так же присутствуют все вышеупомянутые меры государственной поддержки. Но помимо этого там большое значение придают именно правильному ведению бизнеса. Для этого существуют специальные информационно-консультационные отделы, созданные государством в помощь бизнесменам. Там можно получить информацию об интересующей отрасли, о состоянии рынка на данном этапе, о возможных перспективах и угрозах данной сферы. Эта мера помогает существенно снизить риски начинающих предпринимателей, а так же чувствовать себя увереннее на начальном этапе развития бизнеса.

Таким образом, развитие бизнеса является основополагающим фактором развития экономики любого государства. На современном этапе термин «государственная поддержка» должен быть комплексом действенных мероприятий по повышению престижа видения малого бизнеса во всех развитых и развивающихся странах.

Следует упомянуть о преимуществах малого бизнеса. Малый бизнес подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Сюда можно отнести и тех, кто не уверен в выбранной области или

стратегии ведения бизнеса. При ведении малого бизнеса можно проанализировать возможные угрозы, сильные и слабые стороны данного бизнеса без особого риска финансовых потерь.

Также государству необходимо каждый раз усовершенствовать политику в области регулирования малого бизнеса, тем самым укреплять законодательную базу усовершенствовать правовое и налоговое законодательство.

Сегодня малый бизнес в рыночной экономике может оказаться в кризисном финансовом положении при любых вероятных угрозах. Это может быть связано как с влиянием внешних факторов (например, влиянием окружающей среды на деятельность предприятия или же нововведения конкурирующего предприятия), так и с внутренними причинами, выраженными недостатками управления производством или недостаточно благоприятным микроклиматом в организации [3].

Достичь финансовой эффективности функционирования такие предприятия могут посредством достижения их финансовой стабильности. Здесь имеется ввиду повышение их платежеспособности и уменьшение рисков банкротства. Из-за низкой финансовой устойчивости малых предприятий, особенно тех, кто только начинает свою деятельность, доверие инвесторов таким предприятиям находится на низком уровне, так как они не уверены в его надежности и готовности побороть угрозы банкротства.

На основании вышесказанного, очевидно, то, что рынок нуждается в реформировании системы поддержки малого предпринимательства в некоторых государствах. В развитых же странах этот вопрос не стоит так остро, и они применяют вполне достойные методы его решения. На настоящем этапе предприятиям малого бизнеса отдается особое место в реформировании, так как они составляют часть экономики любой страны. Следует заключить, что социально-экономическое значение малых предприятий для регионов и

государства, в частности, имеет большое значение. В этой связи, необходимо оценивать масштабы рынка малого бизнеса в системе экономики государства.

Несмотря на то, что многие граждане предпочитают работать в крупных корпорациях, некоторые из них пробуют обрести независимость в финансовом вопросе и создают собственное малое предприятие, которое вполне может стать успешным и обеспечить им данную независимость. Очевидно, что малый бизнес оказывает влияние на крупные предприятия, толкая их вперед, а те в свою очередь обеспечивают экономику. Успех рыночной экономики зависит от понимания и осознания этого. В развитии предпринимательства необходимо просматривать как доход государственного бюджета, так и социальную стабильность и решение проблемы безработицы путем создания новых рабочих мест.

#### **Библиографический список:**

1. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности: маркетинг.- М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
2. Виноградова С.Н. Организация коммерческой деятельности. - М.: Высшая школа, 2014. – 68 с.
3. Касьянов А.В. Все о малом предпринимательстве. – М.: Экономика, 2014. – С. 54.
4. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Бизнес-пресса, - 2015. – 20 с.

*Оригинальность 77%*