

УДК 332.1

***ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ***

***Алёшина О.Е.***

*Студент*

*Сибирский Федеральный Университет*

*Красноярск, Россия*

***Бортникова Е.В.***

*Студент*

*Сибирский Федеральный Университет*

*Красноярск, Россия*

***Гаврилова С.С.***

*Студент*

*Сибирский Федеральный Университет*

*Красноярск, Россия*

***Долгая Ю.В.***

*Студент*

*Сибирский Федеральный Университет*

*Красноярск, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматриваются последствия проведения Универсиады для города Казань, проанализирована динамика основных показателей развития отрасли туризма в г. Красноярске: оборот общественного питания, число мест в коллективных средствах размещения, выбросы в атмосферу предприятиями г. Красноярска, приведены имиджевые мероприятия как самый эффективный инструмент социально-экономического развития муниципального образования

**Ключевые слова:** Универсиада, эффективность, социально-экономическое развитие, город, местный уровень, имиджевые мероприятия.

***IMAGE ACTIVITIES AS A TOOL OF SOCIAL AND ECONOMIC  
DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL***

***Aljoshina O.E.***

*student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russia*

***Bortnikova E.V.***

*student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russia*

***Gavrilova S.S.***

*student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russia*

***Dolgaja Ju.V.***

*student*

*Siberian Federal University*

*Krasnoyarsk, Russia*

**Abstract**

The article discusses the consequences of the Universiade for the city of Kazan, analyzes the dynamics of the main indicators of the development of the tourism industry in the city of Krasnoyarsk: public catering turnover, the number of places in collective accommodation facilities, emissions to the atmosphere by enterprises in

Krasnoyarsk, image events are given as the most effective social tool. economic development of the municipality

**Keywords:** Universiade, efficiency, socio-economic development, city, local level, image events

Основываясь на положительном опыте города Казань в плане формирования и реализации наследия Универсиады, можно утверждать, что ключевыми сферами общественной жизни в рамках получения наибольших положительных социально-экономических эффектов являются:

- комплексное инфраструктурное развитие города;
- развитие туризма и сопутствующих отраслей;
- формирование в городе необходимых условий для проведения крупных мероприятий;
- создание благоприятных условий для ведения бизнеса и комфортного проживания и развития личности.

Оценим эффекты, которые могут быть получены городом в условиях, когда мероприятия по подготовке к Универсиаде в своей совокупности реализованы наиболее эффективно. Выделяя развитие туризма как отрасль, которая может ощутить на себе огромный положительный экономический эффект от проведения Универсиады рассмотрим более детально динамику основных показателей развития отрасли (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Оборот общественного питания в г. Красноярске (без субъектов малого предпринимательства)

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот общественного питания, млрд. рублей	н/д	н/д	1,46	1,84	2,08	2,63	3,70
Оборот общественного питания, в % к пред. году	-	-	-	126,1 %	113,0 %	126,4 %	140,6 %

В рассматриваемом периоде наблюдается устойчивый рост оборота общественного питания, наращение оборота говорит о том, что город переходит в состояние наибольшей готовности в плане проведения Универсиады. Учитывая опыт Казани, стремительное развитие отрасли общественного питания в период до проведения события является неким гарантом сохранения (или даже преумножения) ситуации в будущем, после проведения столь значимого события. Таким образом, можно утверждать, что развитие бизнеса, связанного с общественным питанием, с учетом развития, обусловленного фактором Универсиады, в долгосрочной перспективе с большой долей вероятности будет обеспечено.

Касаемо коллективных средств размещения, в Красноярске, по сравнению с Казанью прослеживается однозначно негативная ситуация (таблица 2) [1]. Представленного количества мест, с позиции развития туризма в городе в будущем катастрофически недостаточно, город не сможет стать туристическим центром в виду отсутствия развитого гостиничного комплекса. В рамках проведения Универсиады данную проблему решает Сибирский федеральный университет через размещение участников в имеющихся общежитиях.

Таблица 2 – Число мест в коллективных средствах размещения

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число мест в коллективных средствах размещения	н/д	н/д	н/д	н/д	6302	7212	7397

В виду крайней загрязнённости города в плане выбросов в атмосферу важной задачей для города в плане формирования положительного образа, является уменьшение выбросов (таблица 3) [1].

Таблица 3 – Выбросы в атмосферу предприятиями г. Красноярска

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, тонн	148	140	146	134	129	128	127	117
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Начиная с 2012 г. происходит уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу города, однако, данное уменьшение за период 2012-2017 гг. составило 19,6%, что при таких объемах выбросов явно недостаточно.

Таким образом, не беря в расчет создаваемую в городе инфраструктуру, на сегодняшний день не имеется достаточно предпосылок для формирования качественно нового образа города как: туристического центра, делового центра, места для комфортного проживания и развития личности.

Имиджевые мероприятия рассматриваются как самый эффективный инструмент социально-экономического развития муниципального образования при реализации на его территории столь масштабного события как Всемирная Универсиада. Наибольшая эффективность достигается за счет долгосрочного действия имиджевых мероприятий и их многократной мультипликацией, которая будет выражаться во множестве положительных социально-экономических эффектов для города в будущем [2]. Итак, имиджевые мероприятия могут находить свое выражение в следующем:

– проведение конференций, съездов и иных массовых мероприятий для популяризации города как туристического центра и комфортного места для проживания и развития личности;

– привлечение иностранных гостей на крупные городские события для опосредованного освещения Универсиады и города в целом;

– популяризация города в средствах массовой информации (телевидение, Интернет, радио) в плане достижений в аспекте благоустройства города, повышения его инфраструктурной обеспеченности;

– привлечение мировых рейтинговых агентств и аудиторских компаний для оценки проведения события;

– содействие деятельности представителей бизнес-сообщества для популяризации города как рынка, в рамках которого возможно успешное развитие бизнеса, в особенности через создание сети международных контактов.

Таким образом, именно через инструмент имиджевых мероприятий появляется возможность наиболее эффективно реализовать потенциал Универсиады, сформировать долгосрочное наследие и повысить уровень жизни населения города Красноярска.

#### **Библиографический список:**

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/municipal\\_statistics/krsnMstat/](http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/municipal_statistics/krsnMstat/)
2. Ямщиков А.С., Руйга И.Р., Землянко М.П. Инструменты и технологии управления стратегическим развитием крупного города: монография // Сибирский федеральный ун-т. – Новосибирск: Издательство ЦНПС, 2017. – 182 с.

*Оригинальность 99%*