

УДК 378

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА»
СТУДЕНТАМ-ДИЗАЙНЕРАМ**

Солуданова Т.Е.

ст. преподаватель,

Пензенский государственный

университет архитектуры и строительства,

г. Пенза, Россия

Аннотация

В статье исследуются и анализируются проблемы эффективной организации преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика». Освещаются вопросы постановки цели изучения данной дисциплины. Определяется содержание и технологии обучения.

Ключевые слова: инновационные технологии обучения, тематическое содержание курса, дизайн.

**"COLOR SCIENCE AND COLORISTICS" ACADEMIC SUBJECT
TEACHING ORGANIZATION FOR STUDENT DESIGNERS**

Soludanova T.E.

Senior tutor,

Penza State University

of Architecture

and Construction Penza Russia

Abstract

Effective teaching organization problems for "color science and coloristics" academic subject have been researched and analyzed in the following article.

Purpose of implementation of aforementioned subject into learning process has been highlighted. Content structure and learning technologies have been defined.

Дисциплина «Цветоведение и колористика» занимает важное место при подготовке будущих дизайнеров к профессиональной проектной деятельности. Будущий дизайнер должен уметь создавать гармоничную, эстетичную, прогрессивную предметно-пространственную среду для жизнедеятельности человека. Максимального эффекта в этом можно достичь, если четко представлять цели учебного процесса, тщательно отобрать содержание и педагогические технологии изучения, в том числе и отдельных дисциплин. При постановке цели изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» важно учитывать междисциплинарный характер данного курса и его неразрывную связь с профессиональным творчеством. На изучение дисциплины отводится 80 аудиторных часов и 62 часа на самостоятельное обучение. Этого количества часов достаточно, для изучения теоретической части курса и проработки полученных знаний в практических заданиях. Данная дисциплина является базовой дисциплиной профессионального модуля учебного цикла и изучается студентами в 4 и 5 семестрах.

Целью освоения дисциплины «Цветоведение и колористика» является ознакомление студентов с основными закономерностями цветовой композиции, привитие им профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством, а также формирование творческих качеств, необходимых дизайнеру для создания авторских художественных и декоративно-прикладных работ.

В задачи курса «Цветоведение и колористика» входит:

- 1) выявить значение цвета как одного из основных средств выражения художественного образа в дизайне;
- 2) исследовать теоретически и на практике сочетание формы, цвета и фактуры предмета как изобразительных средств для создания художественного

образа в дизайне;

- 3) обеспечить базовую подготовку студентов-дизайнеров для дальнейшего изучения различных дисциплин и выполнения выпускной квалификационной работы, требующих знания дисциплины «Цветоведение и колористика»;
- 4) развить у студентов способности выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета;
- 5) отработать основные законы колористики на реальных профессиональных упражнениях.

Основным документом для решения обозначенных задач является Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Этот документ стал основным при разработке рабочей программы дисциплины в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства.

В соответствии с поставленной целью выделены следующие компетенции, которые должны быть сформированы по окончании обучения и являющиеся главным образующим элементом программы дисциплины «Цветоведение и колористика»:

- общекультурные компетенции, а именно: способность владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

- художественная деятельность: способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, способность работать с цветом и цветовыми концепциями.

Основываясь на целях и задачах обучения дисциплины «Цветоведение и колористика», предлагаем следующее тематическое содержание данного курса.

Раздел 1. Цветоведение: Введение. Понятие "Цветоведение"; Физика цвета; Физиология цвета; Психология цвета; Колориметрия.

Раздел 2. Колористика: Колористика предметно-пространственной среды; Цвет в дизайне. Проектирование цвета; Цвет в интерьере; Архитектурная колористика городской среды.

В связи с тем, что объем материала для изучения достаточно большой, перед преподавателем стоит задача разработать эффективный и качественный список заданий, который позволит качественно отработать и закрепить теоретические знания. Далее представлен список примерных практических заданий, среди них:

1. Напишите эссе на тему «Хроматическая стереоскопия», проиллюстрируйте примерами.
2. Подготовьте выступление по следующим темам: «Визуальные иллюзии в интерьере», «Полихромия в объемно-пространственной форме», «Эволюция цветовых предпочтений», «Гендерные стереотипы и цвет». Для большей наглядности и эффективности выступления студент может создать презентацию.
3. Проведите дискуссию о психологическом аспекте восприятия цвета.

Для достижения поставленной цели необходимо было сделать правильный отбор метода обучения. В ходе предварительного исследования, выявлены и рассмотрены различные классификации методов обучения. Важное внимание уделялось сложившейся традиционной методике обучения студентов-дизайнеров, где обнаружилась тенденция актуализации этапов дизайнерского проектирования (В.Т. Шимко, А.В. Степанов и др.). По мнению Капунова М. И., важным условием для практической подготовленности дизайнера в области цветоведения необходимо, прежде всего, программное обеспечение, а также обеспечение современными материалами дизайна для выполнения экспериментальных задач по воплощению творческих идей [3, с. 108]. Выбор метода обучения дисциплине «Цветоведение и колористика» основывался на необходимости подготовки востребованных специалистов в области дизайна, владеющих навыками самостоятельной работы, легко адаптирующихся к новым

профессиональным условиям, нацеленных на самообразование и самосовершенствование. Важной характеристикой при отборе метода, стала возможность его использования для формирования у студентов-дизайнеров умения пользоваться инновационными разработками и понимать и оценивать профессиональные задачи, определять их средства достижения.

Таким образом, для проведения занятий и обучения в целом наряду с традиционными методами обучения, используются методы, позволяющие студентам экспериментировать и импровизировать, осознанно исследовать профессиональную среду: 1. информационно-коммуникационные, такие как конференции, творческие презентации, подкасты, компьютерное тестирование; 2. метод проектов; 3. эвристические, такие как кейс-метод, мозговой штурм, проблемный анализ, эвристические беседы, и др. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется посредством проверки эссе, домашних заданий и проектов, тестов с использованием программ университетской электронной среды, а также соцсетей.

Таким образом, организация обучения дисциплине «Цветоведение и колористика» в условиях технического вуза нацелена на подготовку бакалавров-дизайнеров к творческой проектной деятельности в различных ее видах, формированию ценностно-мотивационного отношения к ней и требует создания соответствующих условий обучения и применения инновационных технологий.

Библиографический список:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (квалификация (степень) «академический бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №_1004
2. Сластенин В.А. Психология и педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Сластенин, В.П. Каширин. – 5-е изд., стереотип. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 480 с.

3. Рабочая программа дисциплины «Цветоведение и колористика» основной профессиональной образовательной программы ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, ФГБОУВО «ПГУАС», г. Пенза.
4. Капунова М. И. Применение инновационных педагогических технологий в дизайн-образовании // Молодой ученый. — 2017. — №38. — С. 107-110.
5. Мельников С. В. Образовательные технологии в вузе – новые подходы [Текст] / С. В. Мельников // Развитие современного образования: теория, методика и практика : материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 29 мая 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (7). — С. 207–218. — ISSN 2413-4007.
6. Современные образовательные технологии в учебном процессе вуза : методическое пособие / авт.-сост. Н. Э. Касаткина, Т. К. Градусова, Т. А. Жукова, Е. А. Кагакина, О. М. Колупаева, Г. Г. Солодова, И. В. Тимонина; отв. ред. Н. Э. Касаткина. – Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2011. – 237с.