

СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Новоселова М.А.

Старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных наук

*ФГБОУ ВО «Государственный Аграрный Университет Северного Зауралья»
г. Тюмень, Россия*

Аннотация. В данной научной статье исследуется система взаимосвязей развития и расширения сознания человека и его деятельности, где сознание представляет собой определяющий, главный фактор в организации и развитии бизнеса. Для этого в статье рассматриваются этапы развития осознанности руководителя и стратегия развития бизнеса, которые тесно связаны и имеют ряд характерных особенностей. Рассмотрены этапы осознания собственной индивидуальности, строительства осознанных взаимодействий, объединения профессионалов, и творческого подхода к делу. Данные этапы способствуют формулировке точных целей, постановке задач и реализации новых идей. В результате происходит повышение профессионализма руководителя, формирование его мировоззрения и построение своего пути осознанного творчества. На основе анализа в статье формируются новые механизмы взаимосвязи сознания, бизнеса и творчества.

Ключевые слова: бизнес, сознание, деятельность руководителя, этапы развития деятельности руководителя, принятие качественных решений.

STRATEGY OF SURVIVAL AND BUSINESS DEVELOPMENT

Novoselova M. A.

*Senior lecturer of the Chair of Philosophy and Social and Humanitarian Sciences
Tyumen State Agrarian University of the Northern Trans-Urals,*

Tyumen, Russia

Annotation. In this scientific article, a system of interrelations between the development and expansion of a person's consciousness and his activity is examined, where consciousness is the determining, main factor in the organization and development of business. For this purpose, the article considers the stages of development of managerial awareness and strategy of business development, which are closely related and have a number of characteristic features. The stages of awareness of one's own individuality, the construction of conscious interactions, the pooling of professionals, and the creative approach to business are examined. These stages contribute to the formulation of precise goals, setting goals and implementing new ideas. As a result, there is an increase in the professionalism of the leader, the formation of his worldview and the construction of his path of conscious creativity. On the basis of the analysis, new mechanisms for the interconnection of consciousness, business and creativity are formed in the article.

Keywords: business, consciousness, activity of the head, stages of development of the activities of the head, making quality decisions.

В настоящее время наблюдаются новые тенденции в бизнесе: ученые организуют собственные предприятия, а руководители предприятий получают ученые степени, защищают кандидатские и докторские диссертации. Идет активное объединение науки и практики. Все ярче проявляется потребность в получении новых знаний, активно развиваются бизнес - школы, где руководители получают дополнительное профессиональное образование, а преподавателями в этих школах являются успешные бизнесмены, которые делятся своими знаниями. Объединение научных теорий и практической деятельности дают целостную картину бизнеса и позволяет человеку увидеть, как его производительная деятельность вписывается в жизнь.

Многие тысячелетия человечество развивалось путем накопления и осознания собственного опыта. Это длительный путь прохождения трудностей и преодоления препятствий. Высокая скорость изменений современного мира, неудовлетворенность жизнью, недовольство собой и окружающими, напряженность в отношениях, неэтичное поведение, негативные мыслительные процессы формируют причинно-следственные связи, которые заставляют человека трудиться «в поте лица», отказывать себе в досуге и постоянно решать какие-то проблемы. Такой труд старит человека.

Благодаря развитию процесса человеческого познания все шире используются новые технологии в бизнесе. В соответствии с требованиями рыночной экономики изменяются методы управления. На смену старым подходам к управлению приходят новые, отличающиеся более гибким мышлением.

Сознание при этом является главным, определяющим фактором в организации и развитии бизнеса. По мере развития и расширения сознания человек меняет свое отношение к жизни и труду, благодаря чему происходит развитие творческого потенциала. Когда человек ставит перед собой задачу выжить и организовать материальную жизнь, то результат его деятельности выражается в непрерывном процессе выживания, накопления и поглощения материальных ценностей, чем больше человек имеет, тем больше хочется. Человек болеет, страдает, стареет. Подобная картина наблюдается и в деятельности организации. Одержимость прибылью часто приводит компанию к банкротству. Однако когда человек в процессе деятельности реализует свой творческий потенциал, уровень материальной организации его жизни является отображением его духовной состоятельности. Творческое отношение к делу позволяет выполнить свое предназначение и эффективно реализовать потенциальные мощности предприятия или бизнеса.

Этапы развития осознанности руководителя и стратегия развития бизнеса тесно связаны и имеют ряд характерных особенностей. Этапы развития

деятельности руководителя можно отследить через изменение отношений к себе, делу, семье, коллективу, жизни. Этапы развития дела тесно связаны с этапами развития деятельности руководителя и отслеживаются по конкретным результатам.

Первый этап связан с осознанием руководителем собственной индивидуальности, принятием ответственности за организацию дела и собственное здоровье. Происходит формулировка целей и постановка задач бизнеса, насколько данная идея ценна в настоящее время и реализована в будущем.

На втором этапе руководитель налаживает график, ритм работы и отдыха, создает творческую атмосферу сотрудничества и объединяет профессионалов с разным мышлением, опытом работы, темпераментом, но объединенных единой стратегией и идеей. Американский профессор Ицхак Калдерон Адизес, основатель методологии осуществления организационных изменений в своей книге «Управляя изменениями» пишет: «Для принятия качественных решений нужно создать сбалансированную и работоспособную комплементарную команду управленцев. Однако любая команда это столкновение различных интересов, стилей мышления и поведения. Поэтому конфликт неизбежен, но очень важно, чтобы он был конструктивным, чтобы стороны слышали друг друга и извлекали выгоду из своих различий. А такая ситуация возможна только в том случае, когда люди доверяют и уважают друг друга. Суть доверия в том, что расходясь в частностях, команда едина в своих стратегических интересах. А уважение к чужому мнению, пусть и отличному от вашего, позволяет учесть все нюансы и принять качественное управленческое решение» [1; с. 9] Строительство осознанных взаимодействий людей и одновременно развитие индивидуальности каждого, что проявляется и в результатах дела, где возникает новое отношение к делу, заинтересованность каждого в качественном результате.

Объединение профессионалов своего дела, происходящее на третьем этапе, позволяет наращивать мощности предприятия, предоставлять новые

услуги и товары, позволяет привлечь потенциальных партнеров и инвесторов. Для принятия качественных решений нужно создать единое поле сознания группы людей (совокупные знания сознаний), как энергоинформационная система, что позволит увидеть систему взаимосвязей человека и его дела, способствует развитию мировоззрения личности, позволит осознавать происходящие события, снимать с руководителя огромную психологическую нагрузку, успешно развивать дело. Однако получение прибыли это не конечный результат деятельности компании. Необходимо точно определить, что надо именно вашим клиентам и потребителям. Надо следовать за клиентом и предвидеть, что будет востребовано в будущем. Это осознание происходит на четвертом этапе развития деятельности руководителя, что, повышает профессиональное мастерство как самого руководителя, так и его сотрудников.

Четвертый этап характеризуется творческим подходом к своему делу. Это значит посмотреть на обыденные вещи незамутненным взглядом, без ориентации на традиции, авторитеты и клише. Свободно и ясно взглянуть на проблему, глазами только что родившегося человека, доверится самой жизни. Что позволит руководителю увидеть перспективы дела и реализовать новые идеи для бизнеса. Поскольку творчество есть предназначение самого человека. По мере развития и расширения сознания человек меняет свое отношение к жизни и труду [2; 3].

Путь реализации творческого потенциала, который зависит от развития сознания человека можно представить в виде таблицы:

№ п\п	Этапы развития руководителя	Изменение отношений	Этапы развития дела	Результаты дела
1.	Осознание собственной индивидуальности.	Принятие ответственности за организацию дела и собственное здоровье.	Формулировка целей, постановка задач.	Актуальность бизнес – идеи, ее реализация. Здоровый человек – здоровое дело.
2.	Строительство	Налаживание ритма	Создание	Совместная

	осознанных взаимодействий. Развитие индивидуальности	работы и отдыха. Своевременное принятие решений. Подведение промежуточных итогов.	творческой атмосферы сотрудничества. Объединение профессионалов.	работа проявляет новое отношение к делу, где каждый заинтересован в качественном результате.
3.	Объединение профессионалов индивидуального развития и осознанных взаимодействий.	Стремление к собственному развитию и развитию коллектива. Потребность в новых знаниях.	Наращивание потенциальной мощности предприятия.	Предоставление новых услуг. Привлечение новых партнеров и инвесторов. Повышение профессионального мастерства сотрудников.
4.	Творческий подход к делу.	Осознание своего дела. Доверие к жизни.	Видение перспективы дела. Реализация новых идей.	Постановка новых задач. Построение бизнеса на основе творчества.

Таким образом, мы можем увидеть систему взаимосвязей развития и расширения сознания руководителя и развития его дела в единстве. Осознанность руководителя способствует не только развитию мировоззрения личности, позволяет осознавать происходящие события, но и снимает с руководителя огромную психологическую нагрузку, что позволяет успешно развивать бизнес. И тогда утверждение в Библии «в поте лица твоего будешь есть хлеб...[Бытие 3.19] - в настоящее время теряет свою значимость, потому что человеку открыт другой путь – путь осознанного творчества. При таком подходе человек не одинок – он идет вместе со временем.

Бизнесмена можно сравнить с художником, он вдохновенно реализует творческую идею. Его дело - картина, которая особенно ярко видна со стороны. И эта картина наполняет радостью и счастьем жизнь людей и самого художника.

Библиографический список:

1. Адизес И. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / Ицхак Калдерон Адизес; пер с англ. В. Кузина. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. -368с.
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / Ицхак Калдерон Адизес; пер с англ. В. Кузина. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 512с.: ил.
3. Кехо Дж. Квантовый воин: сознание будущего /Дж. Кехо; пер с англ. И.В. Гродель. – 2-е изд. – Минск: Попурри, 2014. – 224с.