

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Никитина А.С.**

*К.с.н., доцент*

*Уральский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

*г. Екатеринбург, Россия*

**Ваторопин С.А.**

*К.с.н., доцент*

*Уральский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

*г. Екатеринбург, Россия*

**Аннотация**

В статье приводятся данные, характеризующее состояние и перспективы туристской сферы в России и Свердловской области. Применяемые сегодня государством меры по развитию и совершенствованию туристской отрасли не всегда оказывают на нее стимулирующее воздействие. Остается проблема определения субъектов государственного регулирования сферой туризма в регионах страны. Автором предложены адресные практические рекомендации, направленные на решение проблем социально-экономического характера в сфере туристской политики.

**Ключевые слова:** политика в сфере туризма, государственная политика, туризм

## ***IMPROVING THE MECHANISM OF REALIZATION OF STATE POLICY IN TOURISM THE SVERLOVSK REGION***

***Nikitina A.S.***

*Ph.D., Associate Professor*

*The Urals Institute of Administration – Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ekaterinburg, Russia*

***Vatoropin S.A.***

*Ph.D., Associate Professor*

*The Urals Institute of Administration – Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ekaterinburg, Russia*

### **Annotation**

In the article the data characterizing a condition and prospects of tourist sphere in Russia and Sverdlovsk area are resulted. The measures that the state is taking today to develop and improve the tourism industry do not always have a stimulating effect on it. There remains the problem of determining subjects of state regulation by the sphere of tourism in the regions of the country. The author offers targeted practical recommendations aimed at solving socio-economic problems in the field of tourism policy.

**Keywords:** tourism policy, state policy, tourism

Туризм составляет неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением его духовных, интеллектуальных потребностей, восстановлением и развитием физических сил и поддержанием высокого уровня жизнедеятельности.

В ходе состоявшегося расширенного совещания Правительства премьер-министр Дмитрий Медведев заявил: «Потенциал для развития туризма внутри нашей страны огромен, и мы обязаны воспользоваться всеми открывающимися возможностями, принять своего рода план по импортозамещению в туристской

отрасли»<sup>1</sup>.

Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан. Развитие туристской деятельности напрямую оказывает воздействие на все субъекты туристской инфраструктуры: средства размещения и транспорта, ресторанный бизнес, развлекательный и спортивно-оздоровительный комплекс, способствует сохранению культурного и природного наследия.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года<sup>2</sup> одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан. Улучшение жизни должно происходить, в том числе, за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

Как указывается в Концепции, туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

Россия и ее регионы имеют высокий туристско-рекреационный потенциал. На территории нашей страны сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические,

---

<sup>1</sup> Медведев Д.А. Потенциал туризма для страны огромен. Электронный ресурс. <https://ria.ru/economy/20160105/1354978295.html> (дата обращения 12.05.2017).

<sup>2</sup> О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 08 августа 2009 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

спортивные и культурные события. Однако, как отмечают исследователи, туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Для наиболее эффективного развития туристского потенциала необходим ряд кардинальных мер, среди которых важное место занимает государственная поддержка и государственное регулирование сферы туризма.

Государственная политика в сфере туризма (туристская политика) — составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации. Она включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

К сожалению, применяемые сегодня государством меры по развитию и совершенствованию туристской отрасли не всегда оказывают на нее стимулирующее воздействие. Некоторые из них, в том числе и отдельные законодательные решения, могут стать сдерживающими, а порой и тормозящими поступательное развитие туристской деятельности факторами. Остается проблема определения субъектов государственного регулирования сферой туризма в регионах страны.

Решение этих проблем требует выбора эффективных методов и форм целного по своим принципам построения и сущности государственного регулирования сферы туризма.

В современных условиях развитие туризма в мире отмечается невысокой, но устойчивой динамикой роста<sup>3</sup>. По опубликованным данным Всемирной туристической организации (UWTO)<sup>4</sup>, количество тур. поездок в мире в 2017 году по сравнению с 2014 увеличилось в среднем на 35%.

Данный уровень темпа роста туристической индустрии в мире наблюдается стабильно: в 2016 году темп роста по сравнению с предыдущим годом составил также 4,7%, в 2015 году - 4,1%. За последние десять лет небольшое снижение в

---

<sup>3</sup> Бюллетень Всемирной туристической организации. [Электронный ресурс] URL: [http://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2015\\_01.pdf](http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2015_01.pdf) (дата обращения 13.05.2017).

<sup>4</sup> Официальный сайт Всемирной туристической организации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения 13.05.2017).

3% в мировой туристической индустрии наблюдалось только в 2009 году.

Проанализируем динамику внутренних туристических потоков в России. «В разных регионах это разные цифры. Например, Краснодарский край принял более 15 миллионов туристов, Крым - около 6 миллионов, Алтайский край - 2 миллиона, Санкт-Петербург - 7 миллионов и так далее. В России практически нет неперспективных регионов» (Ю. Барзыкин)<sup>5</sup>.

Стоит отметить, что на фоне присоединения к России Крыма, популярность внутреннего туризма в России значительно увеличилась. Также большую роль в этом сыграло увеличение такой категории отдыхающих, как сотрудники силовых структур, которым были даны рекомендации не покидать Россию.

После присоединения Крыма за короткое время удалось решить некоторые проблемные вопросы. И сейчас все больше людей стали посещать его. За январь – октябрь 2016 года в Крыму отдохнуло 4 млн. 200 тыс. туристов, что на 31% выше уровня прошлого года<sup>6</sup>. Только за октябрь в Крыму отдохнуло порядка 237,7 тыс. туристов. Можно выделить российские регионы и туристские центры, наиболее популярные у наших туристов сегодня. В первую очередь это Крым, курорты Краснодарского края, Москва и Санкт-Петербург, а также города «Золотого кольца России», Казань, Алтайский край<sup>7</sup>.

Государственная политика развития сферы туризма в Российской Федерации имеет следующую специфику.

1. Государственная политика развития туризма – это система нормативно-управленческих мер и мероприятий по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала

---

<sup>5</sup> Эксперты составили прогноз по развитию туризма на 2017 год. Электронный ресурс. URL: <https://ria.ru/tourism/20170106/1485214073.html> (дата обращения 12.05.2017).

<sup>6</sup> Ежемесячная справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым в течение 2016 года. Электронный источник, Режим доступа : <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609195> (Дата обращения 02.05.2017)

<sup>7</sup> Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов ВУЗов. М.: Кнорус. 2014. С. 145.

страны. Государственная политика сферы туризма осуществляется посредством системы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, а также субъектов туристской деятельности (туроператоры, турагенты).

2. Новый закон о туристской деятельности имеет ряд противоречий и вызвал острую критику на всех уровнях турбизнеса, в частности, в направлении введения курортного сбора. Согласно законопроекту, размер курортного сбора, порядок и сроки его исчисления, уплаты и перечисления в бюджет субъекта Федерации будут производить сами участники тур. деятельности на местном уровне. В основном это регионы, в которых туризм составляет существенную часть доходов – Краснодарский край, Крым, а также Алтайский и Ставропольский края. По итогам, практика может быть распространена и на остальные регионы. Но каким образом будет учитываться сбор, пока неясно. Из закона следует, что турист будет уплачивать сбор за каждые сутки своего пребывания в объекте размещения. Максимальной суммой определены 100 рублей в сутки, минимальная не ограничена, а в низкий сезон сбор разрешено не взимать. Данная мера, по мнению экспертов, может привести к удорожанию туристических услуг. «Лишнее удорожание может повредить доступности отдыха в России. Новый сбор будет непонятен и самим туристам, и может привести к снижению спроса на внутренних направлениях»<sup>8</sup>. Данная мера может привести также к уходу туристов от легальных средств размещения, где они будут вынуждены доплачивать сбор, в сторону «серого» рынка, что, соответственно, значительно снизит безопасность туристов.

В продолжение выше указанной проблемы, с целью защиты прав российских граждан, планирующих выездной туризм, законодательно необходимо пересмотреть формы отслеживания и контроля движения денежных средств, уплаченных за путевку, через сеть Интернет.

3. Наблюдается тенденция роста финансирования сферы туризма, что

---

<sup>8</sup> Налог на воздух»: турбизнес резко раскритиковал закон о курортном сборе, а соцсети над ним поглумились  
Электронный ресурс. URL <http://www.tourprom.ru/news/35745/> (дата обращения 13.05.2017).

обусловлено проведением крупных международных спортивных мероприятий в 2017-2018 годах.

4. Намечаются тенденции по укрупнению госаппарата и созданию Министерства туризма РФ. «В министерстве культуры 10 человек в департаменте туризма, плюс агентство Ростуризма, у которого нет ни полномочий, ни права законодательной инициативы», отметил М. Дегтярев, Глава комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. С одной стороны, данная мера направлена на оптимизацию деятельности, но с другой стороны – «раздуванию «гос. аппарата», росту числа чиновников и выделению больших бюджетных средств.

Наиболее важными проблемами, предшествовавшими формированию туристской политики в Свердловской области, являются: отсутствие уникального и привлекательного туристского образа Свердловской области в масштабах России и мира, высокая конкуренция со стороны исторически сложившихся мировых и российских туристских центров, недостаточный уровень коммерциализации имеющихся туристских ресурсов.

Основными ожидаемыми результатами туристской политики, которые сформулированы в Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года, являются рост объема туристского потока и повышение уровня развития туристской индустрии.

Целевыми индикаторами региональной туристской политики являются:

- Численность количества средств размещения (КСР), единиц
- Количество лиц, работающих в КСР, человек
- Количество лиц, работающих в туристских фирмах, человек
- Число прибытий в КСР (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения), тыс. чел.
- Число ночевок в КСР общего и специального назначения, тыс. единиц

Оценка соответствия полученных результатов с ожидаемыми результатами Стратегии приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение результатов региональной туристской политики с ожидаемыми результатами, сформулированными в Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года<sup>9</sup>.

№ ст ро ки	Наименование показателя	Фактические и плановые показатели					2020 год к 2013 году
		2014 г Факт	2015 г. Факт	2016 г. Факт	2017 г. План	2020 г. План	
1	Численность КСР, единиц	500	516	514	515,2	536,1	107,2
					530,6	574,3	114,9
					546,4	614,9	123,0
2	Количество лиц, работающих в КСР, человек	5900	5855	5764	6078,8	6325,6	107,2
					6261,1	6777,2	114,9
					6447,1	7256,3	123,0
3	Количество лиц, работающих в туристских фирмах, человек	1220	1156	1143	1257,0	1308,0	107,2
					1295,0	1401,0	114,9
					1333,0	1500,0	123,0
4	Число прибытий в КСР (количество лиц, размещенных в КСР общего и спец. Назначения), тыс. чел.	1325,2	1346,7	1365,2	1406,4	1522,0	114,9
					1491,0	1744,0	131,6
					1578,0	1993,0	150,0
5	Число ночевок в КСР общего и специального назначения, тыс. единиц	4427,0	4432,1	4467,7	4629,2	4913,3	111,0
					4767,4	5262,3	118,9
					4908,3	5632,4	127,2
6	Количество мест в КСР общего назначения, тыс. единиц	31,8	31,9	32,0	32,8	34,1	107,2
					33,7	36,5	114,9
					34,7	39,1	123,0
7	Объем платных услуг КСР (гостиниц и аналогичных средств размещения), млн. руб.	8152,0	8159,0	8,167,0	8728,0	9559	117,0
					9330,0	11168	137,0
					9959,0	13005	160,0

<sup>9</sup> Протокол заседания Совета по развитию туризма в Свердловской области от 25 сентября 2015 года (01 октября 2015 года № 334). Документ не опубликован.

8	Инвестиции в основной капитал крупных и средних организаций (гостиницы и рестораны), млн. рублей	748,5	726,8	711,9	794,0	860,0	115,0
					818,0	921,0	123,0
					842,0	985,0	132,0

Полученные данные свидетельствует о несоответствии намеченных целей Стратегии ожидаемым результатам. Наблюдается отрицательный прирост от 3 до 15% по многим показателям Стратегии. Самым дефицитным оказался показатель «количество лиц, работающих в туристических фирмах», что вызвано резким сокращением спроса на туристические услуги, внешнеполитическим кризисом, валютной политикой.

Таким образом, непредвиденные обстоятельства, вызванные на фоне внешнеполитических и экономических событий, привели к латентному сценарию развития туристской сферы в Свердловской области. Показатели роста отрасли оказались минимальны: число номеров увеличился меньше чем на 20 процентов к уровню 2030 года, что явно недостаточно для полноценного использования туристского потенциала области.

Отметим также, что, на наш взгляд, приведенные в Стратегии целевые показатели развития туризма не в полной мере отражают содержание государственной региональной туристской политики. В стратегии отсутствуют финансовые показатели, а также не отражены показатели по деятельности туроператоров и турагенств, не приведены показатели по количеству туристов Свердловской области, качеству обслуживания туристических услуг.

Государственная финансовая поддержка в сфере туризма в Свердловской области осуществляется по следующим двум основным направлениям:

- Предоставление субсидий из областного бюджета на развитие объектов, предназначенных для организации досуга жителей муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области ;

- Предоставление субсидии из федерального бюджета бюджету Свердловской области на реализацию мероприятий федеральной целевой

программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Инструментами финансовой поддержки коллективных средств размещения в Свердловской области (в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства) являются:

- Субсидирование затрат, связанных с приобретением основных средств;
- Льготные инвестиционные кредиты (до 5 лет; до 10 млн. руб., ставка - 8,25%);
- Поручительства по кредитам (до 70 млн. руб.).

Рассмотрим объемы финансирования мероприятий туристской политики в 2014 -2015и 2016 годах.

По данным областного бюджета, на реализацию подпрограммы «Развитие туризма и гостеприимства» освоено в 2015 году 136876,6 руб. Этот же показатель значительно отличается от 2014 года, где средств было использовано в размере 145376,4 руб. В 2016 году он составил 134851,2 руб., что также меньше по сравнению с 2015 годом.

Оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области» на 2016 год обошлось областному бюджету в 15429,8 руб. В 2014 году сумма также была значительно выше - 16687,3 руб.

Реализация мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутренних и внешних рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области в 2016 году - 18746,8 руб. В 2015 году затраты практически не изменились - 18856,1 руб.

Таким образом, проведенный анализ финансовых затрат из средств областного бюджета на реализацию туристской политики в Свердловской области показывает, что в 2016 году значительно сократились объемы финансирования данного направления. По прогнозам экспертам, финансирование будет сокращаться в силу незапланированных внешнеполитических причин и внутри экономической ситуацией в стране.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о низкой информированности результатов деятельности уполномоченного органа власти в сфере туризма по Свердловской области для жителей региона.

Проанализировав теоретические, нормативно-правовые аспекты государственной политики развития туризма в России и Свердловской области, а также осуществив анализ процесса реализации государственной политики развития туризма в Свердловской области, выделим следующие основные проблемы реализации государственной политики развития туризма в Свердловской области.

1. Отсутствие на сегодняшний момент законодательного закрепления разделения конкретных полномочий между федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В действующем федеральном законодательстве нет конкретизации полномочий (прав) органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления в сфере туризма.

2. Слабая законодательная база и отсутствие контрольно-профилактических мер в сфере регулирования безопасности путешествующих граждан страны. До сих пор туристский бизнес не защищен от влияния террористических группировок, мошенников и фирм, предлагающих некачественный туристский продукт.

3. Новый закон «о туристской деятельности» имеет ряд противоречий и вызвал острую критику на всех уровнях турбизнеса, в частности, в направлении введения курортного сбора.

Согласно законопроекту, размер курортного сбора, порядок и сроки его исчисления, уплаты и перечисления в бюджет субъекта Федерации будут производить сами участники тур. деятельности на местном уровне. В основном это регионы, в которых туризм составляет существенную часть доходов – Краснодарский край, Крым, а также Алтайский и Ставропольский края. По итогам, практика может быть распространена и на остальные

регионы.

Но каким образом будет учитываться сбор, пока неясно. Из закона следует, что турист будет уплачивать сбор за каждые сутки своего пребывания в объекте размещения. Максимальной суммой определены 100 рублей в сутки, минимальная не ограничена, а в низкий сезон сбор разрешено не взимать. Данная мера, по мнению экспертов, может привести к удорожанию туристических услуг. «Лишнее удорожание может повредить доступности отдыха в России. Новый сбор будет непонятен и самим туристам, и может привести к снижению спроса на внутренних направлениях».

Данная мера может привести также к уходу туристов от легальных средств размещения, где они будут вынуждены доплачивать сбор, в сторону «серого» рынка, что, соответственно, значительно снизит безопасность туристов.

В продолжение выше указанной проблемы, с целью защиты прав российских граждан, планирующих выездной туризм, законодательно необходимо пересмотреть формы отслеживания и контроля движения денежных средств, уплаченных за путевку, через сеть Интернет.

4. Намечаются тенденции по разрастанию и укрупнению госаппарата, созданию Министерства туризма РФ. «В министерстве культуры 10 человек в департаменте туризма, плюс агентство Ростуризма, у которого нет ни полномочий, ни права законодательной инициативы», отметил М. Дегтярев, Глава комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. С одной стороны, данная мера направлена на оптимизацию деятельности, но с другой стороны – «раздуванию «гос. аппарата», росту числа чиновников и выделению больших бюджетных средств.

6. Дублирование функций и полномочий Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Министерства экономики Свердловской области, нет четкого разграничения между этими полномочиями. Туристская сфера в Свердловской области в настоящее время практически бесконтрольна, полномочия, связанные с туризмом в Свердловской области, распределены по

разным ведомствам областного правительства.

7. Низкая степень осведомленности и информированности жителей Свердловской области о действующем уполномоченном органе власти, курирующий вопросы туризма в регионе.

8. Ограниченность туристического имиджа Свердловской области на российском и международном туристском рынке; незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в средствах массовой информации о туристском потенциале области, недостаточное для формирования туристского имиджа Свердловской области.

9. Ориентация финансовых средств на проведение крупных спортивных мероприятий в 2017-2018 годах, в то время как наблюдается ограничение финансовой государственной поддержки многих традиционных для Урала направлений туристской деятельности, таких как: народные ремесла, мастера рукоделия и т.д.

10. Моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения; недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта в традиционных центрах туризма, существенная территориальная диспропорция (большинство коллективных средств размещения расположены в Екатеринбурге).

11. Незрелость туристской транспортной инфраструктуры Свердловской области: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах. В области отсутствует скоростное железнодорожное сообщение, что особенно актуально для развития внутреннего туризма на расстояниях, превышающих 200 км, в число которых попадают города, отличающиеся высоким туристским потенциалом, — Верхотурье, Краснотурьинск, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов.

12. Несоответствие требованиям и ожиданиям туристов квалификации

персонала и гостеприимства в сфере туризма, недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг. Готовность персонала, занятого в сфере социально-культурного сервиса и туризма, предоставлять качественные услуги, соответствующие международным и российским стандартам, в настоящее время является минимальной.

Предлагается также комплекс практических рекомендаций в адрес органов государственной власти, государственных учреждений в сфере туризма Свердловской области:

1. Государственной Думе Федерального Собрания дополнить Закон о туристской деятельности статьями 3.1, 3.2, 3.3, устанавливающими и конкретизирующими полномочия органов государственной власти Российской Федерации, полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и права органов местного самоуправления в сфере туристской деятельности.

2. Законодательному собранию Свердловской области разработать законодательный проект «Внесение изменения в Закон о туризме Свердловской области» в части регламентации и закрепления ответственности и разделения полномочий региональных органов власти, а также органов местного самоуправления, курирующих политику в сфере туризма.

3. Министерству экономики Свердловской области передать и законодательно оформить полномочия Министерству инвестиций и развития Свердловской области в сфере регулирования туристской деятельности. Это вызвано несогласованностью в работе двух министерств, дублированием функций и полномочий. Полномочия по управлению туристской отраслью в настоящее время остаются в Министерстве экономики, хотя все сотрудники переведены в новую структуру. Данные изменения необходимо официально опубликовать на сайте Министерства.

4. Министерству инвестиций и развития Свердловской области организовать открытые лекции с привлечением СМИ, общественных деятелей с целью повышения осведомленности и информированности жителей

Свердловской области о действующем уполномоченном органе власти, курирующим вопросы туризма в регионе.

5. В связи с проведением Чемпионата Мира по футболу, Министерству инвестиций и развития Свердловской области совместно с Правительством Свердловской области осуществить комплекс организационно-просветительских мер, направленных на повышение безопасности данных мероприятий.

В связи с проведением Чемпионата Мира по футболу, также необходимо осуществить развитие транспортной, досуговой инфраструктуры, осуществить подготовку медучреждений. «На данный момент работы по подготовке к чемпионату мира по футболу идут в нашем регионе в соответствии с графиком. Это касается всех направлений деятельности – от развития транспортной инфраструктуры до приобретения необходимого количества карет скорой помощи и сертификации гостиниц. Все, что мы делаем для подготовки к матчам мирового чемпионата, все это мы делаем не на один день, не на один сезон. Это реальные целевые вложения в инвестиционную привлекательность Екатеринбурга и Свердловской области, в развитие транспортной и спортивной инфраструктур, в качество жизни уральцев», – рассказал замглавы региона.

6. Министерству инвестиций и развития Свердловской области совместно с Правительством Свердловской области популяризировать уральский туризм на он-лайн площадках. Необходимо формирование и продвижение ассоциативного ряда на основе уникальных брендов: «горнозаводская культура», «наследие советской оборонной промышленности», «уральские самоцветы», «уральские горы», «Граница Европа-Азия», «Романовы на Урале».

7. Министерству инвестиций и развития Свердловской области совместно с Государственным казенным учреждением Свердловской области «Управление автомобильных дорог» разработать проект развития и ремонта туристской транспортной и придорожной инфраструктуры. Совместно с ОАО



Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. О туризме и туристской деятельности в Свердловской области: Областной закон от 31 декабря 1999 г. № 51-ОЗ (в ред. от 17 октября 2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 г. № 151-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Арустамов Д. В первом полугодии выездной турпоток из России сократился... // Деловой Петербург. [Электронный ресурс] URL: [http://www.dp.ru/a/2015/07/08/V\\_pervom\\_polugodii\\_viezd№/](http://www.dp.ru/a/2015/07/08/V_pervom_polugodii_viezd№/) (дата обращения 15.05.2017).

8. Бюллетень Всемирной туристической организации. Электронный ресурс. [Электронный ресурс]. URL: [http://tourlib.№et/wto/UN№WTO\\_Barometer\\_2015\\_01.pdf](http://tourlib.№et/wto/UN№WTO_Barometer_2015_01.pdf) (дата обращения 15.05.2017).

9. Доходы туристской отрасли. [Электронный ресурс] URL: <http://www.№ewsla№d.ru/№ews/detail/id/1016997/> (дата обращения 15.05.2017).

10. Нарышкина А. Талиб Руфаи: Россия должна развивать внутренний туризм. [Электронный ресурс] URL: [http://travel.vesti.ru/article\\_13374](http://travel.vesti.ru/article_13374) (дата обращения 15.05.2017).

11. Туристский портал Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <http://gotoural.com/> (дата обращения 15.05.2017).