

## **НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Брусенцова Л.С.**

*канд. социол. наук, доцент*

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Уфа, Россия*

**Шейна А.Ю.**

*канд.экон. наук, доцент*

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Уфа, Россия*

**Удинцев М.О.,**

*магистрант, «Корпоративное управление»*

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Уфа, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье идёт речь о проявлении налоговой культуры в рамках социальной ответственности, показано взаимодействие налоговых органов, общества, государства.

**Ключевые слова:** налоговая культура, налоговая дисциплина, налоговая ответственность, налогоплательщик, налоговые органы, социальная ответственность.

## **TAX CULTURE AS AN ELEMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY**

**Brusentsova L.S.**

*Cand. Sociology. Sciences, Associate Professor*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Ufa, Russia*

**Sheina A.Yu.**

*Cand.econ. Sciences, Associate Professor Ufa Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation*

*Ufa, Russia*

**Udintsev M.O.**

*Magistrant, "Corporate Governance"*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Ufa, Russia*

**Abstract** This article deals with the manifestations of the tax culture in the framework of social responsibility, shows the interaction of the tax authorities, society and the state.

**Key words:** tax culture, tax enforcement, tax liability, taxpayer, tax authorities, social responsibility.

Взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков тесно переплетены с понятиями налоговой культуры и налоговой дисциплины, которые, в свою очередь, находят отражение в проявлении социальной ответственности.

Социальная ответственность, широко трактуемая как социальная активность бизнеса, власти и общества в целях улучшения жизни общества, в налоговой сфере может рассматриваться прежде всего с позиций стейкхолдерского подхода как активность в реализации интересов заинтересованных сторон. В соответствии с данным подходом стейкхолдеры (заинтересованные стороны, включая потребителей, собственников, различные группы персонала, партнеров и конкурентов бизнеса, органы государственного управления, местные сообщества и т.д.) обладают определенными ожиданиями по отношению к бизнесу [1].

Основная цель деятельности налоговых органов – это обеспечение своевременного и полного пополнения бюджета и соблюдения налогового законодательства. Налогоплательщики непосредственно участвуют в данном процессе, однако восприятие ими налоговой культуры трактуется по-разному: с одной стороны - это степень ответственности налогоплательщика и его сознательности, с другой стороны – это взаимодействие налогового правосознания общества и государства, которое отражается в результате данных взаимоотношений.

Налоговая культура проявляется в разной форме поведения налогоплательщиков, относительно исполнения своих налоговых обязательств. Это может быть полноценное несение налогового бремени,

оптимизация налоговой нагрузки законными методами, минимизация налоговой нагрузки незаконными методами, то есть уклонение от уплаты налогов. Кроме того, налоговая культура находит своё отражение во взаимодействии сотрудников налоговых органов и налогоплательщиков, вовлечение в данный процесс налоговых консультантов и других государственных структур. Проявлением низкого уровня налоговой культуры является сговор вышеперечисленных лиц с целью получения личной выгоды. Конфликтные ситуации, возникающие между налоговыми инспекторами и налогоплательщиками, неизбежно приводят к задолженности или несвоевременности налоговых поступлений.

Анализ проблем взаимодействия российских граждан в налоговой сфере, публикуемый в ряде исследований, показывает, что налоговая сфера являясь средоточием экономических, социальных, политических интересов граждан, в условиях современной практики нуждается в поиске инструментов преодоления конфликтов взаимодействия всех участников.

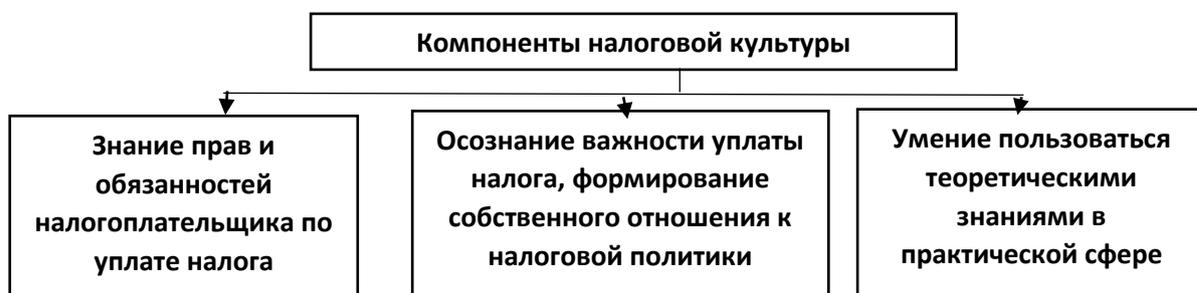
По данным исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2009 году, в обществе существует толерантность к неуплате налогов: 22% опрошенных из числа населения и 38% опрошенных предпринимателей считают допустимым, простительным не платить налоги [2].

В исследовании, посвященном анализу низкого уровня налоговой культуры россиян, среди доминирующих мотиваций отмечаются: низкий уровень налогового правосознания вследствие отсутствия, в том числе, налогового воспитания; низкая эффективность налоговой системы; неэффективное и непрозрачное использование налогов, порождающие низкий уровень доверия к налоговым органам и государству; непонимание назначения налогов и правил их сбора государством; отсутствие традиций развития налоговой культуры; психология налогоплательщиков, не мотивированная на формирование норм налоговой культуры [3].

В качестве ресурсов повышения налоговой культуры и стабилизации налоговой дисциплины можно рассматривать совершенствование законодательной базы, становление устойчивого контингента налогоплательщиков, а также качество работы налоговых инспекторов и контролирующих их органов.

Немаловажен мотив дисциплинированного, законопослушного поведения налогоплательщика, заключающийся в избежание последствий неуплаты налогов: уплаты штрафов, пени и несения больших расходов, чем с их уплатой в срок и в полном объеме. Однако, не стоит исключать ситуации, когда налогоплательщик не может нести налоговую нагрузку в полном объеме в данный период времени, например, в связи с экономическим кризисом, спадом производства, открытием бизнеса с большой расходной составляющей. Здесь вступает в силу элемент налоговой культуры – налоговая грамотность. На сегодняшний день налоговая политика сформирована таким образом, что готова предоставить ряд инструментов в подобных случаях: специализированные режимы налогообложения (упрощенная система налогообложения, патентная система, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог), налоговые льготы для отдельных групп лиц в соответствии с налоговым законодательством, отсрочки, рассрочки налоговых платежей, инвестиционный кредит, налоговые каникулы, региональные льготы. Но инициатива использования данных инструментов должна исходить от налогоплательщика, исходя из его личной налоговой грамотности или обращения в налоговый консалтинг.

Налоговая культура – это специфическая составляющая общенациональной культуры гражданского общества на уровне с правовой, политической, финансовой и экономической культурой. Основные составляющие налоговой культуры представлены на рисунке 1.



## Рис. 1 Основные составляющие налоговой культуры

Безусловно, представленные на рисунке 1 компоненты налоговой культуры нуждаются в постоянном совершенствовании, а если посмотреть в основу формирования данных компонентов, то данная логическая цепочка начинается непосредственно с налоговых органов. Сотрудники налоговых органов – представители государства, и именно они стоят у истоков формирования налоговой культуры. Эффективность работы налоговых органов зависит от их квалификации, знаний и умений, культуры, отношения к профессиональной деятельности, морально-этических и личных качеств [4].

Таким образом, налоговая культура – это неотъемлемый компонент социальной ответственности во взаимодействии государства, налоговых органов, общества, выраженной в поведении налогоплательщиков, ответственности бизнеса в виде уплаты налогов, прозрачности социальной ответственности распределения бюджетных средств, клиентоориентированности налоговых органов.

### **Библиографический список:**

- 1 Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса // Актуальные вопросы социально-экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – с.56-58
- 2 Налоговая культура россиян: ключевые проблемы. - опрос фонда «Общественное мнение»
- 3 Гребенчук А.О. Налогообложение как социальный процесс и его влияние на формирование налогового поведения населения в России. Автореф. дисс. на соискание звания канд. социол. наук. – М., 2009
4. Шеина А.Ю., Аристархова М.К. Информатизация налоговых органов как одна из причин пересмотра системы оценки деятельности налоговых органов. в сборнике: Экономика и управление - 2014. Сборник материалов

Международной научной конференции. под редакцией Е.Г. Анимицы, Н.А. Бровко. 2014. С. 164-170.