

УДК 316

***ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВА РЕГИОНА В ПРИЗМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИЗУЧЕНИЯ***

***Т.В. Андриянова***

*к. социол. н., доцент,*

*доцент кафедры социологии и политологии*

*Курский государственный университет,*

*Россия, г. Курск,*

**Аннотация:** исследование, проведенное в Курской области под эгидой Года культуры в России в 2014 году, было по своему типу описательным; цель исследования – описать деятельность образовательных учреждений сферы культуры и искусства (уровень СПО) в контексте социокультурного развития региона. К основным результатам исследования можно отнести: высокую значимость профессий сферы культуры и искусства для обучающихся, осознание ими своей социальной роли, положительную оценку деятельности образовательных учреждений со стороны всех групп респондентов. Вместе с тем, следует обратить внимание на вопросы актуализации положительного имиджа образовательных учреждений, повышение социального статуса работников сферы культуры и искусства, улучшение материально-технической базы образовательных учреждений. Полученные данные использованы в деятельности органов исполнительной власти.

**Ключевые слова:** культура, образовательные учреждения, работники, обучающиеся, социокультурное развитие, регион.

***EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE SPHERE OF CULTURE  
AND ART OF THE REGION THROUGH THE PRISM OF  
SOCIOLOGICAL STUDY***

***Andriyanova T.V.***

*Assoc. Prof.*

*Kursk State University,  
Russia, Kursk*

**Abstract:** the study was conducted in the Kursk region in 2014 (the Year of culture in Russia). Type of research - descriptive. The purpose of the study and educational institutions in the sphere of culture and art (level SPO) in the context of socio-cultural development of the region. The main results of the study: the high importance of the professions in the sphere of culture and art for students, their awareness of its social role, the positive estimation of activity of educational institutions by all groups of respondents. However, we need to solve the issues: mainstreaming positive image of educational institutions, improving the social status of workers of culture and art, improvement of material-technical base of educational institutions. These data were used in the activities of the Executive authorities.

**Keywords:** culture, educational institutions, workers, students, social and cultural development, region.

В 2014 году в России впервые был объявлен Указом Президента РФ Год культуры в целях привлечения внимания общества к вопросам развития культуры, сохранения культурно-исторического наследия и роли российской культуры во всем мире [2; 6].

В связи с его подготовкой августе 2013 года в г. Тамбове Министерство культуры РФ провело Общероссийскую конференцию по подготовке и проведению в РФ Года культуры, в которой приняли участие руководители органов управления в сфере культуры 68 субъектов РФ.

В сентябре 2013 года в Совете Федерации прошло заседание Совета по государственной культурной политике на тему «О концепции проведения в Российской Федерации Года культуры» [3;5].

Согласно Распоряжению Правительства РФ был утвержден план основных мероприятий по проведению Года культуры, куда вошли 12 разделов, в том числе: стратегические меры, направленные на развитие сферы культуры; Всероссийские культурно-просветительские акции; Международные и

всероссийские проекты в области театрального, музыкального и современного изобразительного искусства; сохранение и развитие народного творчества и традиционной культуры народов России; Международные и всероссийские фестивали традиционных национальных культур; Международные и всероссийские проекты в области культурного наследия; мероприятия, направленные на расширение выставочной деятельности и поддержку творческих проектов в субъектах Российской Федерации; выявление талантливых детей и поддержка детского творчества; мероприятия в сфере кинематографии; торжественные церемонии открытия вновь вводимых объектов; информационное обеспечение; продвижение достижений российской культуры за рубежом [4].

В Курской области согласно Постановлению Губернатора, в рамках Года культуры было запланировано и проведено более 30 различных мероприятий [1; 3].

Музыкальное и художественное образование было представлено в Год культуры в Курской области достаточно разнообразно: встречи деятелей культуры Курской области со студентами ССУЗов культуры и искусства; конкурс очерков, видеопрезентаций «Моя жизнь в искусстве» для студентов ОУ СПО культуры и искусства Курской области; издание сборника «Культурный Атлас Курской области»; издание печатной продукции, посвящённой Году культуры в Курской области; создание Центра общественного доступа к ресурсам Президентской библиотеки на базе областной научной библиотеки имени Н.Н. Асеева; создание и выпуск электронного издания "Курыне в культурном наследии России".

Как часть мониторинговых мероприятий Года культуры выступило социологическое исследование образовательных учреждений сферы культуры и искусства. Оно проводилось в феврале-апреле 2014 года (N=783). В опросе приняли участие обучающиеся и работники образовательных учреждений (далее – ОУ): Курский колледж культуры (далее – ККК), Курский музыкальный колледж им. Г.В. Свиридова (далее – КМК им. Г.В. Свиридова, Суджанский

техникум искусств (далее – СТИ), Железногорский художественный техникум (ЖХТ), Обоянский филиал Курского колледжа культуры (далее – ОФККК).

Результаты опроса показали, что возрастные группы респондентов распределены неравномерно: более половины (53%) – 15-18 лет; 26% - 19-22 года; 10% - 22-26 лет; 11% - старше 36 лет. Представители последней возрастной когорты в основном представлены в ЖХТ, ОФККК, СТИ; в КМК им. Г.В. Свиридова, ККК в пределах 1-3%. Таким образом, в опросе участвовали в основном студенты и обучающиеся. Это подтверждает и профессиональный статус респондентов - студенты (65%), специалисты и служащие (13%). Остальные группы (предприниматели, пенсионеры, рабочие, безработные) представлены в пределах 4%. Сфера деятельности респондентов в основном – культура и искусство (84,5%), незначительно представлено образование (5,4%), остальные группы (сфера обслуживания, промышленность, транспорт и связь, архитектура и строительство, здравоохранение, экономика и управление, военное дело) представлены в пределах 4%.

Следующий блок анкеты был посвящен вопросу выбора образовательного учреждения респондентами, так как проблема информирования является наиболее актуальной в современных условиях.

Так среди источников информации, из которых респонденты получили информацию об образовательном учреждении, респонденты КМК им. Г.В. Свиридова, ЖХТ, ОФККК, СТИ выделили День открытых дверей. Также преобладали ответы – друзья и родственники, профориентационный урок. Респонденты ОФККК указали на сайт ОУ как на активный источник информации; респонденты СТИ выделили в качестве такого источника творческие мероприятия. Отметим, что в середину списка все респонденты поставили социальные сети, баннеры на здании и творческие мероприятия, которые можно использовать как активный источник информирования потенциальных абитуриентов. Особую роль играют в этом списке социальные сети, наиболее востребованные сейчас в молодежной среде.

Среди неиспользованных резервов, с помощью которых можно повысить эффективность информирования об учебном заведении в социальной среде, остаются: сайты ОУ; реклама на радио и ТВ; афиши в учреждениях и транспорте; объявления в газете; фирменная продукция.

Вопросы актуализации работы сайтов являются сегодня самой важной частью оценки эффективности деятельности любого учреждения, так как основную информацию потребители услуг как правило ищут именно здесь. Для образовательных учреждений это возможность старта многих интерактивных образовательных проектов, хранения видео и фотоматериалов, создание виртуальных галерей, музеев, концертных залов, библиотек и т.д. Создание информационных ресурсов посредством СМИ (газеты, журналы, радио, ТВ) традиционно используется всеми образовательными учреждениями. Вместе с тем, небольшая эффективность этого резерва связана видимо с сокращением молодежной зрительской и читательской аудитории.

Обращает на себя внимание выпуск фирменной продукции, который востребован и актуален для образовательных учреждений имеющих возможность изготавливать ее (или ее эскизы) – это Железногорский художественный техникум (специальности: 071001 "Живопись" (по видам), станковая живопись; 072501 "Дизайн" (по отраслям); 072601 "Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы" (по видам), художественное моделирование и конструирование одежды из ткани) и Суджанский техникум искусств (072601 (по видам) «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», художественная керамика, художественное ковроткачество). Этот информационный ресурс можно использовать и распространять как наиболее эффективный для разных видов образовательных учреждений.

Основными критериями выбора образовательных учреждений для респондентов стали субъективные факторы - собственное желание; активная творческая деятельность; предрасположенность к данному виду деятельности. Бесплатное обучение было выделено респондентами ОФККК и ЖХТ, возможно потому, что эти учреждения находятся в Курской области и привлекают

абитуриентов, не имеющих средств учиться в других городах. Остальные варианты, связанные с личной жизнью респондентов, - желание родителей, близкая расположенность к дому, возможность жить отдельно от родителей, а также получение известности оказались для респондентов незначительными.

Престижность образовательного учреждения в качестве мотива его выбора определили респонденты ККК, КМК им. Г.В. Свиридова, ЖХТ; для респондентов СТИ и ОФККК престижность является потенциальным источником повышения мотивации абитуриентов при поступлении в ОУ.

В следующем блоке анкеты респондентам было предложено оценить работу преподавателей и собственную образовательную деятельность. Работа преподавателей оценивалась респондентами, исходя из пятибалльной шкалы, в результате все показатели были выведены в средние баллы. Самые высокие баллы по показателям отмечены респондентами КМК им. Г.В.Свиридова (макс. - 4,8); самые низкие – ЖХТ (макс. - 4,4). Наиболее высокими баллами были отмечены следующие показатели: демонстрируют знание своего предмета; готовятся к каждому занятию; соединяют теорию с практикой; понятно преподносят материал.

Вместе с тем, среди показателей, способствующих улучшению качества педагогического процесса, но недостаточно высоко оцененных респондентами, выступают следующие: своевременно реагируют на изменения жизни; поддерживают позитивную атмосферу; выдвигают новые идеи; стимулируют к обмену мнениями; улучшают знания окружающих в изучаемом предмете.

В основном здесь представлены показатели, связанные с инновационной активностью преподавателей, недостаточно используемые в учебном процессе. Также среди резервов педагогической деятельности можно отметить интерактивность и стремление задействовать слушателей в процессе изучения дисциплин.

Само количество дисциплин, которые респонденты посещают с удовольствием, распределилось следующим образом: 43% активно посещают 5-

7 дисциплин; 27% активно посещают 2-4 и более 8 дисциплин; 1,2% посещают с удовольствием только 1 дисциплину.

Среди основных мотивов, по которым респонденты посещают занятия – желание и интерес; понимание необходимости. Остальные - контроль администрации, легкость освоения, отсутствие проблем были выбраны незначительной частью респондентов. В целом по циклам дисциплин получилось следующее распределение:

- общеобразовательный цикл дисциплин посещается из-за понимания необходимости (47,5%).
- общепрофессиональные дисциплины – с желанием и интересом (66%).
- психолого-педагогический цикл - с желанием и интересом (63%).
- экономико-социальный цикл – из-за понимания необходимости (44%).
- дисциплины специализации – с желанием и интересом (79%).

Из представленной картины ясно, что студенты понимают задачи своего обучения, ставят ясные цели и стараются достигать их с помощью специальных дисциплин. Меньше всего внимания уделяется блоку экономико-социальных дисциплин, так как они, по мнению респондентов не вполне отвечают творческому процессу обучения. Вместе с тем, практика показывает, что этот блок может быть полностью увязан с задачами творческих учебных заведений с освоением основ фандрайзинга, продюсирования, маркетинговых технологий и т.д.

Из разных свойств личности, определяющих педагогические способности: наблюдательность, интерес и любовь к детям, педагогическая требовательность, содержательность и яркость речи, ее образность и убедительность, педагогически-волевое влияние на обучающихся, педагогический такт, способность делать учебный материал доступным, способность организовать коллектив обучающихся, творчество в работе, способность связать учебный

предмет с жизнью, респонденты на первые места поставили: интерес и любовь к детям; творчество в работе; способность связать предмет с жизнью.

По мнению респондентов, незначительно влияют на педагогические способности – педагогический такт, наблюдательность, педагогически-волевое влияние на обучающихся.

Последний блок анкеты был посвящен общей оценке образовательной организации респондентами. Так возможности образовательной организации оценивались респондентами исходя из пятибалльной шкалы, в результате все показатели были выведены в средние баллы. Общий итог самооценки образовательного учреждения достаточно высокий: КМК им. Г.В. Свиридова – 4,6 балла; СТИ, ОФККК, ЖХТ, ККК- 4 балла.

Также оценивались возможности образовательной организации по разным показателям, среди которых выше всего респонденты оценили «Отношение к учреждению в целом» и «Отношение преподавателей к Вам». В качестве положительных показателей фигурировали «Качество творческих мероприятий» и «Оснащенность учебной литературой».

Показатели, которые оценивались ниже других, связаны в основном с материально-технической оснащённостью ОУ: доступность информационных ресурсов; материально-техническое оснащение; оформление аудиторий; состояние помещений.

Отвечая на вопрос: «Для чего необходимо образование в сфере культуры и искусства?», каждый второй респондент ответил – получение работы (51%). Далее в порядке убывания: самореализация (40%); повышение уровня культуры (37%); приобретение знаний (29%); высокая заработная плата (14%); развлечение и приобретение уважения (12%). Здесь тоже налицо профессиональная ориентация – получение образования для дальнейшего трудоустройства и творческой самореализации.

Отношение к своему образовательному учреждению у подавляющего большинства респондентов положительное, они могут посоветовать получать в

нем образование, что можно видеть в выбранных вариантах ответов: определенно да (55%); возможно (40%); вряд ли (4%); определенно нет (3%).

Сфера деятельности, обладающая привлекательностью для респондентов, связана с получаемым образованием – искусство и культура (64%). Дальнейшая работа в сфере образования является привлекательной для 8% респондентов. Мужчины отметили в качестве привлекательной деятельности военное дело (6%). Респонденты ККК отметили в качестве привлекательной сферы деятельности – экономику и управление (15%). Респонденты ЖХТ отметили в качестве такой деятельности – архитектуру и строительство (26%).

Результаты опроса в значительной степени подтверждают вывод о том, что музыкальное и художественное образование в значительной степени зависит от мер государственной поддержки, которые, в частности, были обозначены в планах мероприятий Года культуры: поддержка региональной культуры и укрепление материально-технической базы. Система поддержки образовательных учреждений осуществляется также посредством Федеральной целевой программы «Культура России 2012 – 2018 гг.», что способствует формированию их положительного имиджа.

#### **Библиографический список**

1. Информационный портал Курск.com. URL: <http://www.kursk.com/news/culture/2711.html>. Дата обращения 01.04.2017.
2. Официальный сайт Министерства культуры РФ. URL: <http://www.mkrf.ru>. Дата обращения 01.04.2017.
3. Постановление Губернатора Курской области от 19.08.2013 г №343-пг (в редакции постановления Губернатора Курской области от 21 ноября 2013 г. № 519-пг). URL: <http://www.mkrf.ru>. Дата обращения 01.04.2017.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2013 года №1458-р «Об образовании организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года культуры и утверждению его состава». URL: <http://годкультуры/info>. Дата обращения 01.04.2017.

5. Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2013 №2517-р. URL: <http://годкультуры/info>. Дата обращения 01.04.2017.
6. Указ Президента РФ от 22.04.2013 № 375 «О проведении в Российской Федерации Года культуры». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/17944>. Дата обращения 01.04.2017.