

## ***К ВОПРОСУ О РОЛИ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ***

***Симеонова Е.А.***

*специалист отдела финансового мониторинга  
Банк «Первомайский» (ПАО), Краснодар, Россия*

### **Аннотация**

В статье рассмотрен вопрос анализа деловой активности предприятия. Проанализированы показатели деловой активности и их влияние на конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** деловая активность, конкурентоспособность, управление, предприятие.

## ***THE ROLE OF BUSINESS ANALYST***

***Simeonova E.A.***

*specialist of the Department of Financial Monitoring  
Bank "Pervomayskiy", Krasnodar, Russia*

### **Annotation**

The article deals with the question of analysis of business activity of the enterprise. It analyzed indicators of business activity and its impact on competitiveness.

**Keywords:** business activity, competitiveness, governance, enterprise.

Вопросы управления финансами являются насущными и актуальными и на макро-, и на микроуровне [1]. В последнее время набирают популярность вопросы, связанные с финансовым анализом деятельности предприятия. Данное направление является многогранным, включает в себя различные аспекты, одним из которых является вопрос оценки деловой активности предприятия.

Как известно, эффективность деятельности организации во многом определяется стратегией развития. Выбор альтернативной стратегии должен основываться с учетом ряда условий, в числе которых конкуренция, инфляция, экономическая политика государства, особенности национальной экономики, возможности компании.

Стратегия компании определяет ее деловую активность, в результате которой формируется определенный уровень платежеспособности, финансовой устойчивости, доходности и т. д.

Анализ деловой активности принято вести по ряду направлений:

- ✓ уровень эффективности использования капитала;
- ✓ устойчивость экономического роста;
- ✓ степень выполнения основных показателей деятельности, обеспечение заданных темпов экономического роста

Анализ деловой активности принято начинать с сопоставления темпов изменения показателей выручки, прибыли, активов. Оптимальным считается выполнение следующего соотношения:

Темп роста прибыли > Темп роста выручки > Темп роста капитала > 100 %

Эффективность использования капитала определяется рентабельностью оборота и количеством оборотов.

Рентабельность продаж является ключевым относительным показателем, по которому можно судить об эффективности деятельности организации. Данный показатель рассчитывается путем деления прибыли от продаж на выручку и отражает прибыль, приходящуюся на рубль выручки.

Количество оборотов, являясь одним из показателей оборачиваемости капитала, характеризует степень интенсивности использования капитала. Данный показатель определяется путем деления выручки на капитал.

Безусловно, при анализе деятельности любого предприятия все коэффициенты необходимо рассматривать в динамике. Требуется тщательный анализ изменения значений коэффициентов с целью установления причины, поиска возможных решений проблемы для дальнейшего роста эффективности и укрепления конкурентных позиций организации [2, 3].

### **Библиографический список:**

1. Симеонова Е.А. Вопросы управления финансовыми ресурсами / Е.А. Симеонова // Вектор экономики [Электронный ресурс], 2016, №1. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/1/EconomicsAndManagement/Kate.pdf> (Дата обращения 27.01.2017).
2. Симеонова Е.А. Факторы повышения конкурентоспособности в банковской сфере / Е.А. Симеонова // Вектор экономики [Электронный ресурс], 2016, №3. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/3/EconomicAndManager/Simeonova.pdf> (Дата обращения 27.01.2017).
3. Щербакова Ю.К. Управление себестоимостью продукции как важнейший фактор конкурентоспособности / Ю.К. Щербакова // Вектор экономики [Электронный ресурс], 2016, №1. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/1/EconomicsAndManagement/Sherbakova.pdf> (Дата обращения 01.02.2017).