

УДК 070.4

***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СМИ:***

***ИЗ ОПЫТА АНАЛИЗА МАСС-МЕДИА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>1</sup>***

***Гуськова С.В.***

*Кандидат филологических наук,*

*Доцент кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики*

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.*

*Державина»*

*г. Тамбов, Россия*

***Левина В.Н.***

*Доктор филологических наук,*

*Профессор кафедры русского языка*

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.*

*Державина»*

*г. Тамбов, Россия*

***Аннотация***

В статье проанализированы ключевые характеристики печатных и электронных средств массовой информации (проблемно-тематическое поле, особенности освещения событийной информации, географический охват в содержании материалов, жанровые особенности). Сделана попытка определить сдерживающие факторы развития местных масс-медиа.

***Ключевые слова:*** *Местные масс-медиа. Печатные и электронные издания. тематика и проблематика масс-медиа. Жанровые характеристики СМИ.*

***PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LOCAL MEDIA:***

---

<sup>1</sup> *Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Тамбовской области в рамках научного проекта № 17-14-68002*

***FROM THE EXPERIENCE OF MASS-MEDIA  
ANALYSIS OF THE TAMBOV REGION***

***Guskova S.V.***

*Candidate of Philology,*

*Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Literature,  
Journalism*

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin*

*Tambov, Russia*

***Levina V.N.***

*Doctor of Philology,*

*Professor of the Department of Russian Language,*

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin*

*Tambov, Russia*

**Annotation**

The article analyzes key characteristics of printed and electronic mass media (problem-thematic field, features of coverage of event information, geographic coverage in content of materials, genre features). An attempt was made to determine the constraining factors of the development of local media.

**Keywords:** Local mass media. Printed and electronic publications. theme and problems of mass media. Genre features of the media.

Современные средства массовой информации Тамбовской области в настоящее время представлены четырьмя группами, если за основу брать такой признак, как особенности представления информации массовой аудитории посредством конкретного канала массовой коммуникации: печатные издания (газеты и журналы), электронные масс-медиа, которые считаем обоснованным разделить на три группы: телевидение, радио, Интернет-СМИ. У каждого масс-медиа своя аудитория, однако процесс конвергенции в масс-медийной сфере позволяет констатировать тот факт, что

СМИ, в том числе региональные, взаимодополняют друг друга, тем самым обеспечивают информационные потребности широкой аудитории.

Гипотезой исследования стало предположение о том, что региональные средства массовой информации неэффективно используют имеющийся у них инструментарий, тем самым многие из них с трудом выживают даже на региональном медиарынке.

Цель настоящего исследования – определить проблемы региональных СМИ, оказывающие негативное влияние на перспективы их развития. Для этого по ряду признаков проанализирована совокупность средств массовой информации Тамбовской области.

### **1. Проблемно-тематическое поле региональных СМИ**

Анализ тематики и проблематики общественно-политических изданий региона и информационных программ местных электронных СМИ позволяет определить следующие приоритеты Медиа Тамбовской области:

1. Политическая жизнь в регионе (предвыборные и выборные кампании, кадровые вопросы местных органов власти и т.п.).
2. Социальная сфера (вопросы медицины и здравоохранения, вопросы образования, социальная защита различных слоев населения, проблемы молодежи, людей пожилого возраста, вопросы трудоустройства и т.п.).
3. Сельское хозяйство.
4. Криминальная тематика.
5. «Сезонные» материалы (в том числе, приуроченные к ежегодным праздникам).
6. Житейские истории (в том числе о выдающихся земляках, ветеранах войны и труда и т.п.).
7. Вопросы культуры и спорта.

Обнаруживаются информационные пустоты, которые местные СМИ региона не заполняют. Так, к примеру, на страницах печатных СМИ, в эфирах теле- радиоканалов, в контенте он-лайн СМИ отсутствует политико-правовой ликбез для массовой аудитории (разъяснение новых положений в

законодательстве в масштабах региона и страны в целом; обращение к прецедентам, которые могут служить лучшим примером для граждан в деле понимания законодательства и различных нормативных документов), что приводит ее правовой безграмотности.

## **2. Особенности освещения событий местными СМИ**

Информационные материалы как в печатных, так и в электронных масс-медиа занимают большую часть объема изданий/эфиров (свыше 50 % материалов – информационные). Однако степень оперативности при подаче событийной информации заметно отличается у печатных и электронных СМИ. В оперативности печатные издания существенно проигрывают электронным, т.к. большинство газет выходят в еженедельном формате (исключение составляет областная общественно-политическая газета «Тамбовская жизнь»). Однако определенное выравнивание ситуации наметилось с активным обращением печатных изданий к ресурсам социальных сетей. Так, большинство общественно-политических газет Тамбовской области создали собственные аккаунты в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте», где новостные материалы публикуются раньше, чем в печатных версиях изданий. Кроме того, такой подход позволяет печатным СМИ достигать сразу несколько целей: 1) оперативно информировать аудиторию; 2) стимулировать аудиторию к подписке на печатную версию издания; 3) обеспечивать интерактивность с читательской аудиторией, которая в соцсетях участвует в обсуждении новостей. Наиболее активно обновляют информацию в соцсетях, а также являются самыми обсуждаемыми в регионе газеты «Мичуринская правда» (Мичуринский район), «Уваровская жизнь» (Уваровский район), «Народная трибуна» (Бондарский район).

## **3. География новостей**

Преимущественно информация оперативного характера замыкается на местных новостях (материалы о событиях в районах области и в областном центре). Общефедеральные события освещаются в том случае, когда кто-то

из земляков каким-либо образом проявил себя и «засветился» либо в столичном регионе (чаще всего), либо в другом регионе страны. Также общенациональная тематика актуализируется на страницах местных изданий/в теле- и радиоэфирах в период предвыборных и выборных кампаний. Обращение к международным событиям крайне редко, к их освещению журналисты обращаются в аналогичном с предыдущим случае.

Справедливо в этой связи звучит утверждение о том, что «Скромным редакциям, как правило, проблематично освещать события, проходящие за рубежом, такие как конкурс песни «Еurovision», мировые конкурсы красоты, спортивные соревнования, поскольку финансовые возможности не позволяют отправить туда корреспондентов. В этих случаях редакциям помогают непосредственные участники этих событий, которые ведут на сайтах онлайн-дневники» [1: 228].

### **Жанровые особенности материалов местных СМИ**

Как отмечалось выше, в местных средствах массовой информации (чаще всего в электронных) журналисты преимущественно обращаются к информационным жанрам (информация, новость, краткий комментарий, интервью). В местных печатных СМИ, уступающих электронным в оперативности подачи информации, примерно половину объема занимает аналитическая информация (жанры статья, корреспонденции, аналитического интервью, обозрения), которая предполагает вдумчивое отношение журналиста к подготовке материала, большие временные затраты, чем при подготовке информационных материалов. На местных радиоканалах преобладают жанры радиосообщения, информационной корреспонденции, информационного радиointerview. Он-лайн СМИ региона чаще обращаются к такому жанру, как заметка.

Очевидно, что у журналистов местных масс-медиа многие жанры, в особенности аналитические, в том числе способные быть интересными аудитории, оставляют без внимания. К примеру, журналисты региона редко обращаются к такому жанру, как журналистское расследование. В печатных

СМИ все реже встречается жанр репортажа, однако репортажная составляющая материалов часто переносится на дополнительную информационную составляющую публикаций – фотоиллюстрацию. Однако материал, передающий динамику событий не только с помощью фотографии, но и с помощью Слова, способен вовлечь аудиторию, удерживать ее внимание не только на конкретных материалах, рубриках СМИ, но и на конкретном масс-медиа в целом.

Таким образом, обнаруживается много проблем, которые не способствуют благоприятному перспективному развитию региональных СМИ, среди которых можно отметить следующие:

- журналисты местных СМИ образуют информационные пустоты, которые возможно восполнить благодаря расширению охвата тематики и проблематики;

- обнаруживается ограничение географического охвата в материалах местных СМИ;

- многие жанры, в особенности аналитические и художественно-публицистические, представляющие интерес для аудитории, в региональных СМИ не получают широкого распространения.

Подчеркнем, что во внимание брались только содержательные особенности региональных СМИ; такой фактор, как финансовая составляющая (особенности дотирования, учредительство, доходы от рекламы, специфика ведения подписной компании и т.п.), способствующий развитию масс-медиа, обозначен лишь пунктирно, так как заслуживает отдельного пристального внимания.

### **Библиографический список**

1. Сафина А.Р. Особенности жанров интернет-СМИ // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – № 2. – Т. 15. – С. 226–229.