

***ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАХ***

***Орлов В.В.***

*Магистрант 2 курса, Санкт-Петербургский национальный  
исследовательский университет ИТМО*

*Санкт-Петербург, Россия*

***Питилимов Ф.В.***

*Магистрант 2 курса, Санкт-Петербургский национальный  
исследовательский университет ИТМО*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены принципы работы бизнес-инкубатора как элемента инновационной инфраструктуры. Описаны недостатки и проблемы инкубирования малых инновационных предприятий. Произведена оценка деятельности бизнес-инкубатора и представлены способы повышения эффективности его работы.

**Ключевые слов:** бизнес-инкубатор, малые инновационные предприятия, инновации, инкубирование.

***PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE  
COMPANIES IN BUSINESS INCUBATORS***

***Orlov V.V.***

*Master of 2-year course,*

*St. Petersburg National Research University of Information Technologies,  
Mechanics and Optics,  
Saint-Petersburg, Russia*

***Pitilimov F.V.***

*Master of 2-year course,  
St. Petersburg National Research University of Information Technologies,  
Mechanics and Optics,  
Saint-Petersburg, Russia*

**Annotation:** The article considers the principles of the business incubator as an element of the innovation infrastructure. The shortcomings and problems of incubation of small innovative enterprises are described. An assessment of the business incubator's activities has been made and offers ways to improve the efficiency of its work.

**Keywords:** business incubator, small innovative companies, innovations, incubation.

Процедура формирования нового инновационного продукта происходит в несколько этапов, начиная выдвижением с идеей, полученной после научных исследований и создания прототипа продукта, заканчивая массовым выпуском продукции и его реализации покупателю. Весь этот процесс базируется на взаимодействии единого набора ресурсов, таких как: производственные здания и мощности; научные исследования и технологические процессы; квалифицированный штат; информационные средства; субсидирование; каналы распределения и продвижение продукта на рынки.

Именно поэтому эффективность инновационной деятельности зависит от наличия, количества и состояния таких ресурсов, и от возможности предприятием правильно их использовать.

Бизнес-инкубатор, являющийся одним из основных структур, проявляя поддержка на стадии «становления» продукта, а в отдельных случаях и на первых этапах периода «роста», должен проявлять поддержку по всем функциональным элементам.

Изначальной движущей силой нового инновационного бизнеса в большей степени является сам предприниматель/учредитель малой инновационной фирмы. Тем самым бизнес-инкубаторы должны предоставить необходимые ресурсы, чтобы по максимуму реализовать предпринимательский талант в определенных условиях, обеспечивая предпринимателей содействием и услугами, которые бы дополнили их навыки и умения.

Другим важным фактором, необходимым для формирования нового предприятия, является конкретная идея и обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами.

Последним фактором является умение успешно реализовать первоначальные два фактора, включающие исследование рынка, управление, финансовый анализ, производственные умения, юридическую, техническую и финансовую помощь. В свою очередь, бизнес-инкубаторы обязаны учесть вышеперечисленные факторы, дать возможность связать их, поспособствовать выживанию и увеличению роста новых предприятий, избавив молодых предпринимателей от непроизводительных расходов, финансовых и материальных ресурсов.

Но существует такая проблема, что в России в настоящее время процессы инкубирования бизнеса находятся лишь на стадии становления. В большинстве инкубаторов действует налаженный отбор инновационных

проектов на конкурсной основе, однако никак не налажены механизмы «выращивания» этих самых проектов.

Основным критерием для успешного отбора за право размещаться в инкубаторе является наличие у предприятия качественно проработанного бизнес-плана и технико-экономического обоснования. Но как показывает анализ деятельности российских бизнес-инкубаторов, бизнес-план в большинстве случаев не становится ориентиром для создания бизнеса ни для самого предприятия, ни для команды инкубатора. Большинство инновационных компаний не способно самостоятельно решить и половину проблем, связанных с функциональной составляющей проекта. К примеру, 80% инноваторов, не имея навыков маркетинга, испытывают сложности при разработке маркетинговой стратегии, определить каналы сбыта и ценовую политику. Также возникают в поиске инвестиций из-за отсутствия какого-либо опыта привлечения финансирования. Другой проблемой является информационная изолированность участников инновационного предприятия, у которых имеется времени на отслеживание изменений в законодательстве, и так же отсутствие доступ к информационным базам данных. Отсутствие навыков по ведению предпринимательской деятельности приводит к закрытию предприятий в первые годы их существования. Чтобы преодолеть вышеуказанные сложности, молодые предприниматели стараются попасть в бизнес-инкубаторы и технопарки. Однако, находясь в них, вместо комплексной поддержки предприниматель получает офисное помещение, производственные мощности и комплект стандартных услуг, осуществляемых согласно их запросу за определенную плату. Исходя их перечня услуг бизнес-инкубаторов [1], созданных при поддержке Министерства экономического развития РФ в рамках программы поддержки развития инноваций и предпринимательства, отсутствует услуги по поиску финансирования, доработки инновационного продукта и

вывода его на рынок, и помощи в подборе кадров. Это приводит к тому, что начинающие предприятия, находясь в бизнес-инкубаторе, зачастую остаются в одиночку с собственными проблемами.

Несмотря на то, что российские бизнес-инкубаторы имеют хорошие условия для выполнения своих функций по выращиванию инновационных предприятий (здание, офис, оборудование, организационная структура, документооборот, процесс отбора проектов и их размещение), в инкубаторах целиком не выстроен процесс взаимодействия с партнерами и компаниями-резидентами; предоставляемый инкубаторами ряд услуг требует усовершенствования, слабо развита система партнерства внутри самого инкубатора, отсутствует коучинг, позволяющий совершенствовать предпринимательские умения, помощь в поиске инвестиций практически не осуществляется, никак не проработан процесс обучения и профессионального развития сотрудников.

Анализ функционирования бизнес-инкубаторов [2] четко демонстрирует, что выделяемые государством средства идут на приобретение материальных ресурсов и ценностей, но никак не на формирование внутреннего климата для развития предпринимательской среды.

Помимо вышеупомянутых проблем, в России бизнес-инкубированию присуща определенная особенность [3], в частности, существует проблемы, как в теоретической области, так и при осуществлении процесса инкубирования, такие как: проблемы организации финансирования и кредитования компаний-резидентов и бизнес-инкубаторов; недостаток высококвалифицированных кадров, имеющих опыт и знания в управлении инновационными проектами; недостаток практического предпринимательского опыта у руководителей и сотрудников бизнес-инкубатора, что не позволяет осуществить доверительные

взаимоотношения с компаниями, используя необходимые навыки коммуникации и предпринимательский подход.

Для того чтобы создать наилучшую систему условий, затрагивающих инкубационную среду и услуги, в которой будет обеспечиваться активное формирование начинающих и развивающихся инновационных предприятий. Бизнес-инкубаторам необходимо обладать такой стратегией инкубирования, которая бы принимала во внимание потребности клиентов, политикой приема и выпуска резидентов, и также целями и задачами инкубатора [5]. Критерии вхождения и выхода из бизнес-инкубатора, а также его внешние и внутренние услуги должны быть спланированы таким образом, чтобы активно осуществлять помощь большому количеству предпринимателей, находящихся на ранней стадии развития своего предприятия, и всегда помнить о необходимости создания новых рабочих мест при расширении бизнеса компаний-резидентов, состоящих в инкубаторе. Все инкубируемые предприятия должны работать по принципу кооперации и сотрудничать друг с другом. Также основой успеха любого бизнес-инкубатора является деловое наставничество или же менторство, постоянный мониторинг и анализ эффективности деятельности инкубатора. Снабжение специальным программным обеспечением, организация тренингов для менеджеров инновационных проектов и создание сети инвесторов позволит бизнес-инкубатору выйти на уровень самоокупаемости через 3-5 лет.

Таким образом, для выращивания действенных малых инновационных предприятий следует внедрить эффективную систему управления бизнес-инкубатором, которая включает разработку и введение стандартов и регламентов, обеспечивающих стабильность и надежность инкубатора, а также систему мониторинга и оценки работы, позволившей вносить необходимые изменения в стратегию развития с целью достижения планируемых результатов.

## Библиографический список

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (с изменениями и дополнениями).
2. Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов. Исследование РБК. 2017 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_University-Linked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf).
3. Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. Информационно-аналитические материалы. 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/%24FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf>.
4. Бизнес-инкубаторы и технопарки в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт. URL: [http://ossfb.ru/experts/otrasli\\_MB/bisness-inkubator.php](http://ossfb.ru/experts/otrasli_MB/bisness-inkubator.php)
5. Григорян Е.С. Формирование инновационной инфраструктуры региона.// Научное периодическое издание «XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс». - Пенза: Изд-во ПензГТУ, №11(15), том 2, 2013г., с. 222 - 227