

УДК 657.6:656.21

***ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
В ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»***

Свешникова О. Н.

к.э.н., доцент,

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарева,

Саранск, Россия

Полякова А.В.

студент,

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарева,

Саранск, Россия

Аннотация. Статья посвящена практике раскрытия информации о деятельности компании – ОАО «Российские железные дороги» в нефинансовой отчетности. Проводится анализ изменений структуры и содержания социальных отчетов компании за 10 лет. Актуальность темы обусловлена принятием в России Концепции развития публичной нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, экономические показатели, социальные показатели, экологические показатели, Руководство по отчетности в области устойчивого развития, стейкхолдеры.

***PRACTICE OF FORMATION OF NON-FINANCIAL REPORTING
IN JSC «RUSSIAN RAILWAYS»***

Sveshnikova O.N.

PhD in Economics, Associate Professor,

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Polyakova A.V.

Student,

National Research Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Russia

Abstract The article is devoted to the practice of disclosure of information about the company's activities – JSC «Russian Railways» in non-financial reporting. The analysis of changes in the structure and content of social reports of the company for 10 years is being analyzed. The relevance of the topic is determined by the adoption in Russia of the Concept for the Development of Public Non-Financial Reporting.

Key words: non-financial reporting, sustainable development, economic indicators, social indicators, environmental indicators, Guidelines for reporting on sustainable development, stakeholders.

Одним из внешних признаков, свидетельствующих о приверженности организации концепции устойчивого развития, является составление ею нефинансовой отчётности, которая может называться интегрированным отчетом, отчетом по устойчивому развитию, экологическим отчетом, социальным и т.п.[9] В отличие от финансовой, нефинансовая отчетность раскрывает минимальный набор показателей, характеризующих экологический, экономический и социальный аспекты деятельности организации [1]. Она не является обязательной и, как правило, составляется по инициативе топ менеджмента организации.

Российские компании, составляющие нефинансовую отчетность, используют для ее формирования различные стандарты и руководства, и, как и в мировой практике, наблюдается тенденция вытеснения моно отчётов (экологических, социальных и др.) комплексными отчётами (интегрированными, устойчивого развития).

Публичное информирование общества о реализации социально значимых инициатив организации, демонстрирует прозрачность системы управления, выводя тем самым ее имидж и репутацию на новый уровень[1]. Число компаний, применяющих систему нефинансовой отчетности как одного из основных факторов их успешного функционирования, ежегодно растет. Об этом свидетельствуют данные национального регистра и библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов, созданных российским союзом промышленников и предпринимателей РФ. По состоянию на 13.11.2017г. в библиотеке нефинансовых отчетов зарегистрированы отчеты 165 организаций, выпущенных начиная с 2000г. При этом из 797 официально опубликованных нефинансовых отчетов преобладают социальные отчеты (302) и отчеты в области устойчивого развития (264)[7].

Публичное акционерное общество «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») – компания с мировым именем, идущая в ногу со временем. Не исключением в этом плане является и то, что она одна из немногих в России составляет и публикует нефинансовые отчеты в виде отдельного документа. Начиная с 2006 года, компания каждый год размещает на своем вэб-сайте корпоративные социальные отчеты, раскрывающие свою социальную ответственность перед обществом в лице основных стейкхолдеров: потребителей, сотрудников, акционеров, инвесторов, федеральных и региональных органов власти, СМИ, профсоюзных организаций [2].

С момента составления первого социального отчета и до настоящего времени прошло чуть более 10 лет. Проведем сравнительный анализ содержания социальных отчетов ОАО «РЖД» с 2006 по 2016 годы (таблица).

Таблица – Сравнительный анализ содержания отчетов по устойчивому развитию ОАО «РЖД» за 2006-2016 г.

Социальный отчет ОАО «РЖД» за 2006г.	Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2011г.	Отчет о деятельности ОАО «РЖД» в области устойчивого развития за 2016г.
	Обращение президента ОАО «РЖД».	Обращение президента ОАО «РЖД» (стр.11-13).
1. Введение (стр. 4-7).	Введение (стр. 5-11).	

2. Взаимодействие и характеристика ОАО «РЖД» (стр. 12-25).	Раздел 1. Общая информации о компании (стр. 12-25).	1. Социальная роль компании (стр. 14-26).
3. Параметры отчета (стр. 28-39).	Раздел 2. Стратегические задачи компании по обеспечению устойчивого развития. Ключевые риски и возможности в области социальной ответственности (стр. 26-36).	2. Эффективное управление (стр. 32-89).
4. Принципы управления и система менеджмента (стр.40-46).	Раздел 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (стр. 37-45).	3. Экономическая устойчивость (стр.90-113)
5. Показатели результативности (стр.47 -101).	Раздел 4. Экономическая результативность (стр. 46-59).	4. Экологическая безопасность (стр. 114-131).
6. Общественная оценка деятельности компании и ее руководства (стр.102).	Раздел 5. Экологическая результативность (стр. 60-71).	5. Социальная стабильность (стр.132-179)
7. Заключение (стр.103).	Раздел 6. Взаимодействие с персоналом (стр. 72-95).	6. Приложения (стр.180-184).
8. Приложение (стр.104-106).	Раздел7. Соблюдение прав человека (стр. 96-97).	
9. Контакты (стр.107).	Раздел 8. Взаимодействие с обществом (стр. 98-108).	
	Раздел 9. Ответственность компании за продукцию и услуги (стр. 109-120).	
	Приложения (стр. 121-128).	

Из таблицы следует, как изменялись структура и содержание отчетов компании на протяжении исследуемого периода.

Первый социальный отчет компании был составлен с учетом принципов и стандартов в области нефинансовой отчетности версии G3 семейства GRI (Глобальной инициативы по отчетности – организации, сформулировавшей требования к отчетности устойчивого развития и имеющей наибольшее признание в мире)[9]. Большинство отечественных компаний, составляющих и публикующих нефинансовые отчеты, основываются на данных требованиях, которые постоянно развиваются, отражая все увеличивающиеся потребности общества к информации о социальной ответственности бизнеса, что находит отражение в версиях Руководства по отчетности в области устойчивого

развития (на сегодняшний день применяется четвертая версия GRI – G4) [8]. Экономические, экологические и социальные результаты деятельности ОАО «РЖД» отражались в данном отчете в едином самом объемном его разделе «Показатели результативности».

Начиная с 2011г. официальной нормативно-методической базой подготовки корпоративного социального отчета заявлены : Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI версии G3; Глобальный договор ООН; Стандарт верификации отчетов AA1000; Социальная хартия российского бизнеса; Базовые индикаторы результативности РСПП. Рекомендации по использованию в корпоративной нефинансовой отчетности. По сравнению с предшествующим пятигодичным циклом основными чертами корпоративного социального отчета 2011г. отмечены: формирование единого отчета о социальной ответственности с охватом всех значительных воздействий компании на финансовую, экологическую и социальную сферы и всех основных направлений ее взаимодействия с заинтересованными сторонами; развитие структуры и показателей отчета на базе максимально вероятного охвата принципов и требований по подготовке нефинансовой отчетности; развитие диалога с заинтересованными сторонами в процессе подготовки отчета [3].

Если в отчете 2006г. экономические, экологические, социальные показатели деятельности компании были сконцентрированы в одном разделе (5 «Показатели результативности»), то в отчете 2011г. они рассредоточились по 5 разделам – 3-го по 8-й. Акцент в нефинансовой отчетности компании, начиная с 2011г., делается на социальные показатели развития, взаимодействие с персоналом, соблюдением прав человека и взаимодействие компании с обществом и окружающей средой.

В 2008г. Правительством РФ была принята Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации, определены стратегические цели и задачи его развития до 2030 года. В связи с этим в корпоративном социальном отчете ОАО «РЖД» впервые задачи развития

компании были ориентированы исходя из принципов устойчивого развития территорий, населения, эффективного и безопасного использования ресурсов государства на достижение экономической, экологической, социальной результативности.

Стоит отметить, что начиная с 2011г. нефинансовые отчеты стали более информативными, иллюстрированными, подробными, что выразилось и в увеличении их объемов – количество страниц возросло с 107 до 128.

Нефинансовая отчетность ОАО «РЖД» 2016 г. представлена отчетом о деятельности в области устойчивого развития (впервые она получила такое название в 2014г., когда сформировалась и современная структура отчета). Экономические, экологические и социальные показатели деятельности ОАО «РЖД» рассредоточены в трех разделах. При раскрытии показателей каждого блока устойчивого развития дается ссылка на элементы стандарта GRI G4. Наряду с ним компания использует корпоративные социальные стандарты. Применяемые подходы в области менеджмента (DMA) по ключевым направлениям устойчивого развития содержатся в каждом разделе отчета в виде комментариев динамики ключевых показателей эффективности. Объем раскрываемой информации в отчете увеличивается до 184 страниц.

Содержание отчет о деятельности в области устойчивого развития ОАО «РЖД» 2016 г. формировалось с учетом требований заинтересованных сторон, которые были высказаны ими на региональных конференциях и рабочих встречах. Также были учтены рекомендации GRI STS (Sustainability Topics for Sectors) для железнодорожной отрасли, определившие следующие актуальные темы: энергоэффективность операций, шум и вибрация, загрязнение почвы, права на землепользование, безопасность труда женщин, пассажиры с особыми потребностями, корпоративное управление, учет политической ситуации.

Ответственность за подготовку отчета о деятельности в области устойчивого развития несет Департамент социального развития. Исходные данные представляются уполномоченными ответственными лицами

подразделений компании, достоверность которых предварительно проверяется службой внутреннего аудита.

Экологическая составляющая устойчивого развития компании находит свое отражение в Программе повышения экологической ответственности. В соответствии с ней действует система экологического мониторинга за воздействием линейных предприятий филиалов компании на окружающую среду; реализуется инвестиционный проект «Внедрение ресурсосберегающих технологий на железнодорожном транспорте», создан Международный центр по экологической безопасности в области железнодорожного транспорта

Результаты выполнения социальных обязательств компании подводятся на региональных форумах социальной ответственности и партнерства с участием представителей РОСПРОФЖЕЛ, Общероссийского отраслевого объединения работодателей железнодорожного транспорта (Объединения «Желдортранс»), функциональных филиалов и дочерних обществ ОАО «РЖД» на локальном, региональном, филиальном и корпоративном уровнях. Управление охраной труда ОАО «РЖД» основывается на методологии расчета профессионального риска. Внедрена «Комплексная система оценки состояния охраны труда на производственном объекте» (КСОТ-П), система ввода режимов управления охраной труда в филиалах ОАО «РЖД» в зависимости от уровня производственного травматизма. В компании функционирует корпоративная система негосударственного пенсионного обеспечения через НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ».

Таким образом, социальная отчетность ОАО «РЖД», подготовленная с учетом международных стандартов в сфере нефинансовой отчетности, призвана не только продемонстрировать обществу действующую систему управления нефинансовыми рисками, степень социальной ответственности компании, но и выступает реальным инструментом коллективного управления, публичным доказательством успешного управления репутацией и ответственной конкуренции. Изучение опыта составления и представления нефинансовой отчетности российскими компаниями необходимо для успешного решения

задач, определенных отечественной Концепцией развития публичной нефинансовой отчетности, практическое воплощение которой в форме составления нефинансовой отчетности компаниями намечено на 2019 год [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК :

1. Володин С. Н., Казакова Ю. В. Нефинансовая отчетность в РФ: проблемы и пути решения / С. Н. Володин, Ю. В. Казакова // Управление корпоративными финансами, 2015. – №02(68). – С. 104- 114.
2. Годовая нефинансовая отчетность ОАО «РЖД» за 2006 – 2016 г. [Электронный ресурс] : Режим доступа – URL: <http://www.rzd.ru/static/public/ru?> (Дата обращения 30.10.2017)
3. Жойдик А. П., Кузнецов Ю. В. Формирование нефинансовой отчетности в области корпоративной социальной ответственности, основанной на российских и международных стандартах и руководствах / А. П. Жойдик, Ю. В. Кузнецов // Учет, анализ, аудит, 2015. – №1. – С. 139-144.
4. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 г. № 876-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://government.ru/media/files/jyIP6Zj9fv4oEbAuVI8V03jxk9r9JIQf.pdf> (Дата обращения 01.11.2017)
5. Мешкова С. С., Сидорня А. А. Нефинансовая отчетность компаний как источник информации для принятия инвестиционных решений / С. С. Мешкова, А. А. Сидорня // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 3-1 (69). – С. 135-141.
6. Морозова Е. В. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании / Е. В. Морозова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 22.– С. 25-37.
7. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157>

8. Свешникова О. Н. Нефинансовая отчетность как главное направление развития российской корпоративной отчетности / О. Н. Свешникова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – № 2. – С. 110-115.
 9. Чалдаева Л. А., Красикова А. С., Федчин И. Н. Нефинансовая отчетность в России: проблемы и перспективы развития / Л. А. Чалдаева, А. С. Красикова, И. Н. Федчин // Финансы и кредит. – 2015. – №13(637). – С. 21-31
 10. Черникова О. П. Нефинансовая отчетность российских предприятий: современное состояние, проблемы / О. П. Черникова // Nauka i studia. – 2016. – № 8. – С. 76-88.
- .