

УДК 339.94

***АНАЛИЗ ПРИСУТСТВИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СТРАНОВОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ***

Старикова М.С.

д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга

*Белгородский государственный технологический университет им.В. Г. Шухова,
Белгород, Россия*

Аннотация

В статье обобщаются свойства и характерные особенности современных ТНК. Приведено сравнение ТНК и глобальных компаний. Проанализирована рыночная стоимость глобальных компаний по странам мира и по отраслям экономики. Представлены особенности деятельности российских ТНК. Систематизированы барьеры роста и транснационализации, стоящие перед российскими корпорациями.

Ключевые слова: ТНК, глобальные компании, барьеры роста бизнеса.

***ANALYSIS OF THE PRESENCE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN
THE WORLD ECONOMY: THE COUNTRY AND INDUSTRY ASPECT***

Starikova M.S.

*Doctor of Economical Sciences, Associate professor, Professor of the Department of
Marketing*

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov
Belgorod, Russia*

Abstract

The article generalizes the properties and characteristics of modern TNCs. The comparison of TNCs and global companies is given. The market value of global companies by the countries of the world and by branches of the economy is analyzed. Features of the activities of Russian TNCs are presented. The barriers to growth and transnationalization that Russian corporations face are systematized.

Keywords: TNCs, global companies, business growth barriers.

Транснационализация деятельности корпораций считается признаком глобализационных процессов, для которых характерно глубокое международное разделение труда. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК) характеризуется высокой эффективностью и адаптивностью. В современной экономике компания может считаться ТНК, если: 1) число стран, в которых реализует продукцию корпорация, не менее пяти; 2) число стран, в которых она имеет производственные мощности, не менее трех; 3) она имеет лидерство на ключевом рынке; 4) удельный вес иностранных операций в обороте корпорации не менее четверти; 5) имеет место интернациональный состав кадров [8].

Характерными особенностями современных ТНК считаются централизация управления в стране базирования, значительная доля зарубежных операций в операционной деятельности, активность в международных, в том числе социальных и политических, процессах для получения выгодных позиций в конкуренции, полный контроль цепи поставки, широкое распространение практики аутсорсинга, реализация политики поиска и захвата неосвоенных рынков для расширения территории сбыта, инновационно-производственная направленность деятельности, наличие синергетического эффекта в операционной деятельности [3, 4, 5, 7].

ТНК преобразуются в реалиях мировой экономики в глобальные компании, то есть компании, определяющие себя не по национальному признаку и обслуживающие глобальный рынок и глобального потребителя. Есть мнения, что глобальные компании обошли ТНК и мультинациональные

компании, поскольку их больше (в настоящее время более 37000), они размещают производство по миру, ориентируясь на дешевизну и образованность рабочей силы, а при ведении бизнеса за рубежом отдают предпочтение менеджерам-резидентам страны бизнеса [6].

На сегодняшний день крупнейшие глобальные компании имеют американскую принадлежность (рис. 1).

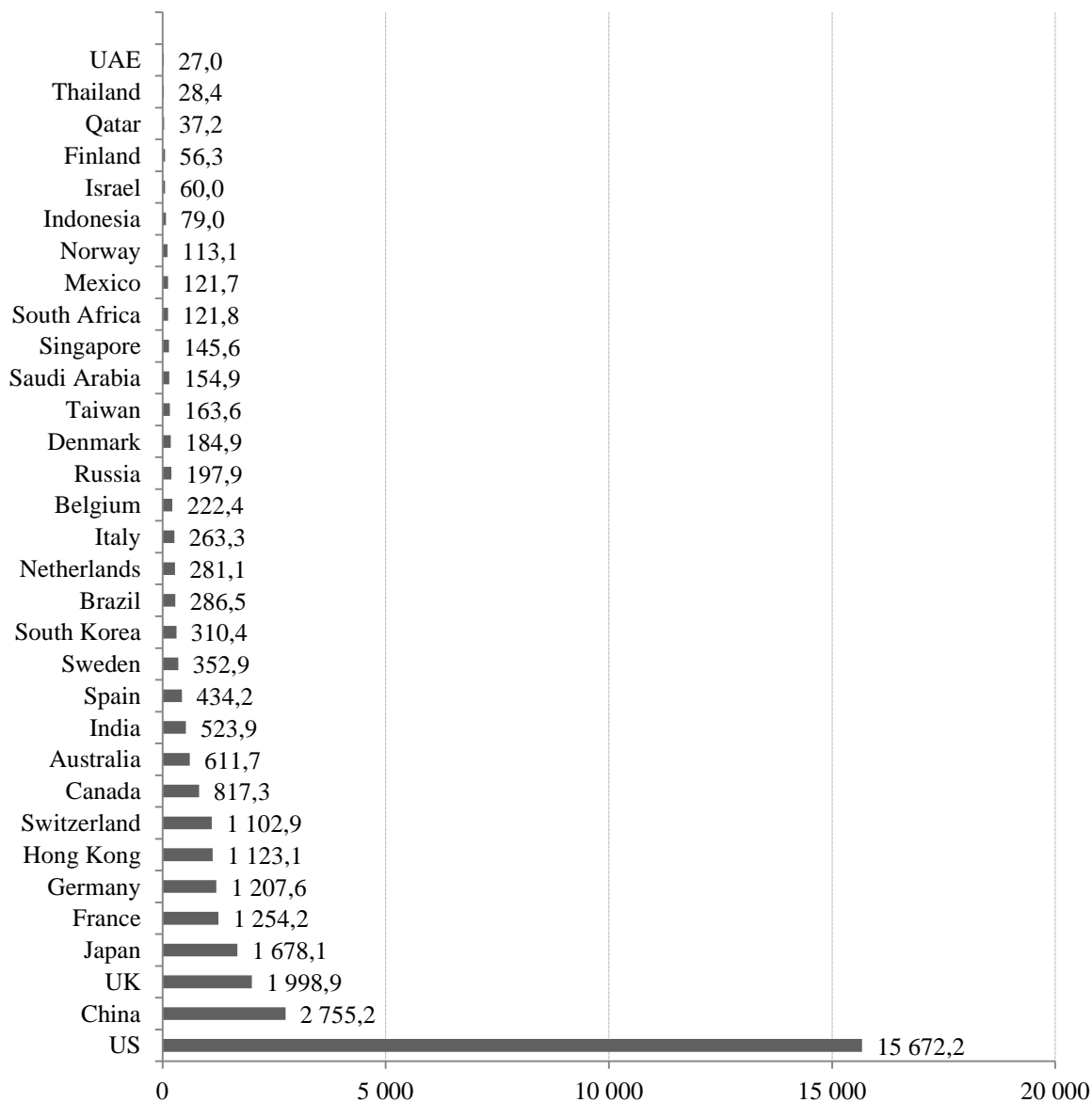


Рис. 1. Рыночная стоимость глобальных компаний по странам мира в 2015 году, млрд.долл. [9]

Наиболее емкими с точки зрения присутствия ТНК секторами промышленности (рис. 2) являются фармацевтика и биотехнологии, нефтедобыча и нефтепереработка, производство оборудования, автомобильная

промышленность, производство напитков, химическая промышленность, изготовление товаров личной гигиены и постоянного спроса, пищевая промышленность.

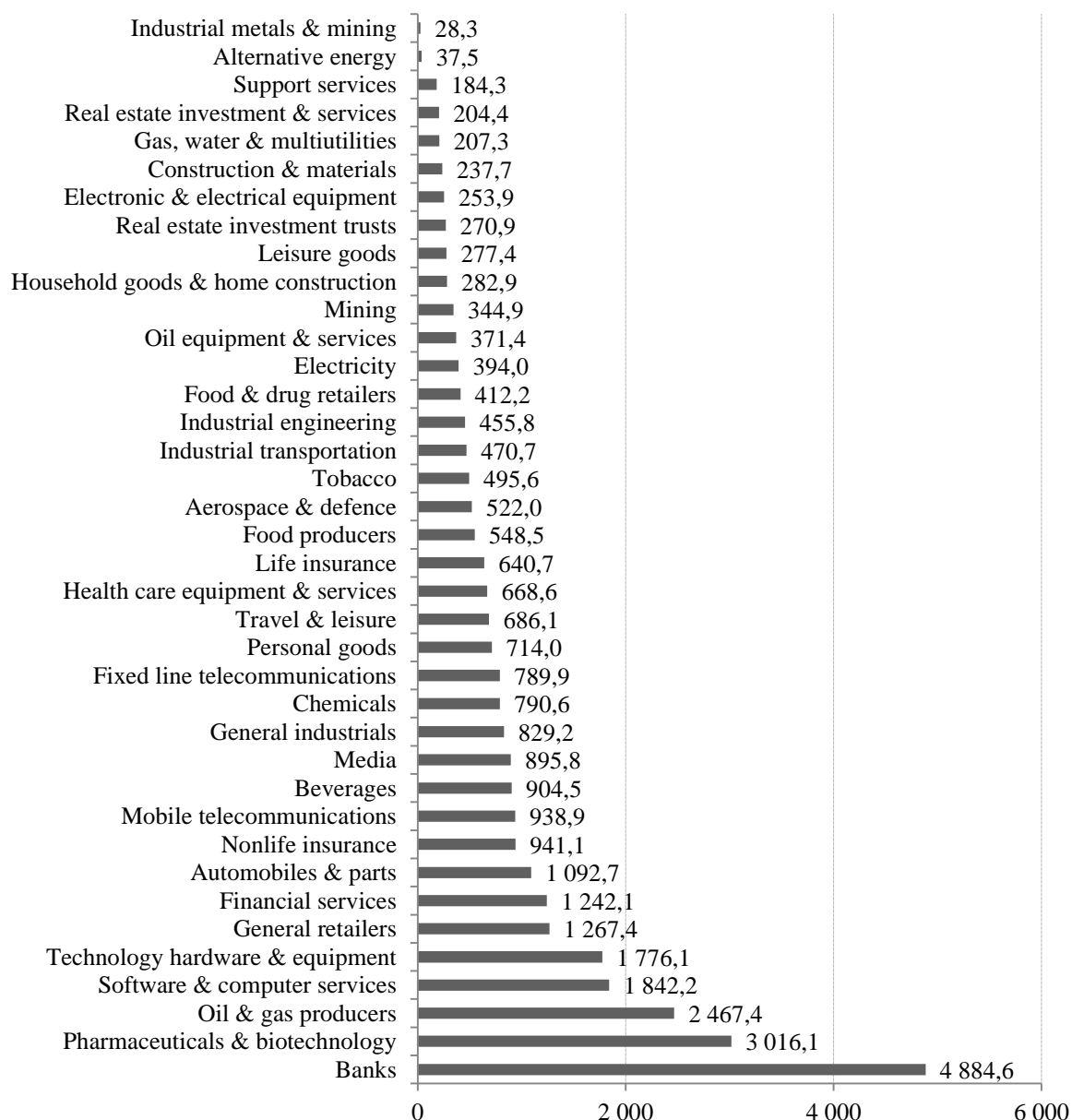


Рис. 2. Рыночная стоимость глобальных компаний по отраслям экономики в 2015 году, млн.долл. [9]

Говоря о видах деятельности российских транснациональных корпораций, прежде всего надо подчеркнуть важность минерально-сырьевого комплекса России для российских ТНК. Из 28 крупнейших российских корпораций, представленных в рейтинге Forbes Global 2000, деятельность лишь

9 компаний не связана с добычей и переработкой сырья и использованием природных ресурсов.

При этом четыре из пяти крупнейших корпораций России ведут деятельность в нефтегазовой промышленности [10]. При анализе отраслевой структуры 20 крупнейших по количеству иностранных активов ТНК, можно констатировать, что около 95 % принадлежат четырем отраслям (табл. 1).

Таблица 1

Отраслевая структура 20 крупнейших ТНК России

Отарсль	Доля отрасли в структуре ТНК, %
Нефтегазовая промышленность	51
Черная металлургия	25,6
Цветная металлургия	10,8
Транспортные компании	5,9
Другие отрасли	6,6

В последние годы в российских ТНК растет степень интегрированности на основе консолидации усилий промышленных предприятий (рис. 3).

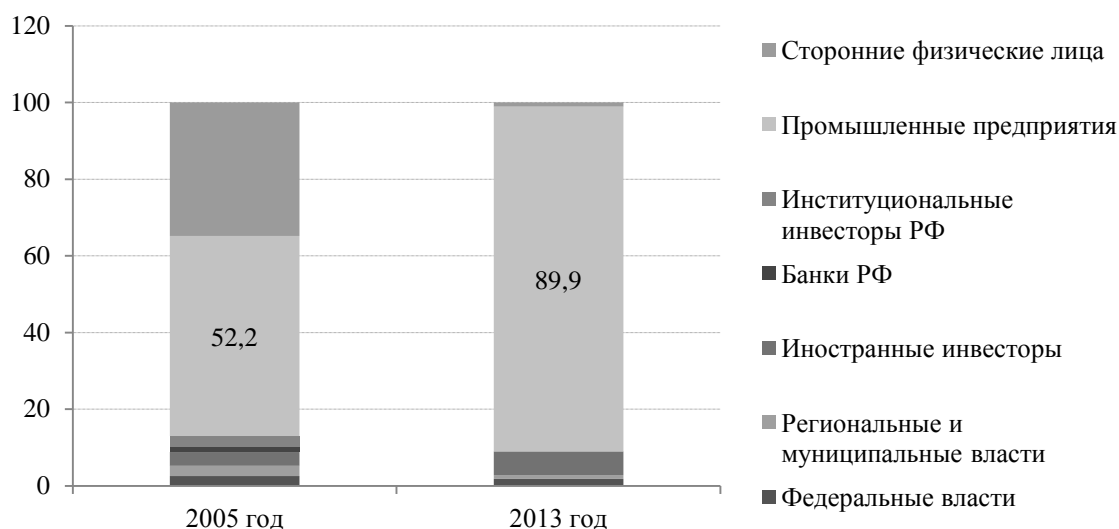


Рис. 3. Структура внешнеторгового капитала российских компаний, % [1]

Изменяется профиль владельцев акций: расширяется участие портфельных и иностранных инвесторов в капитале ТНК. Данный процесс особенно заметен в отраслях с ликвидными ценными бумагами.

Барьеры в ходе расширения экономической деятельности и направления прямых иностранных инвестиций за рубеж для российских корпораций связаны со следующими аспектами их деятельности:

- основные преимущества российских ТНК основаны на наличии природных ресурсов на территории страны;
- более низкая конкурентоспособность российских ТНК;
- наличие слабой отраслевой и межстрановой диверсификации у российских ТНК;
- искаженное восприятие имиджа России на мировом рынке;
- слабая государственная поддержка российских ТНК на мировом рынке [2].

Поэтому российским промышленным корпорациям требуется создание стратегий международного расширения бизнеса, создание эффективной организационной системы для управления международными сетями, интеграция зарубежных предприятий в корпоративные системы управления, адаптация к зарубежной налоговой и правовой среде, адаптация к зарубежной экономической и социальной среде и создание деловых отношений с местными предпринимателями.

**Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова*

Библиографический список:

1. Бушуев, А.Н. Факторы и модели формирования корпоративных образований в промышленности / А.Н. Бушуев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 4 (48). – С. 30-34.
2. Вольняков С.В. Формирование и развитие российских транснациональных корпораций / С.В. Вольняков // Вестник МИТХТ. Серия: социально-гуманитарные науки и экология. – 2014. – Т. 1. – № 4. – С. 71-76.

3. Куприянов, С.В. Генезис сущности корпораций в мировой экономике / С.В. Куприянов, Х. Салданья // Белгородский экономический вестник. – 2013. – № 3 (71). – С. 85-92.
4. Куприянов, С.В. Механизм формирования корпоративных образований с иностранными партнерами / С.В. Куприянов, Х.Ф.Д. Салданья, К.С. Борзенкова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8. – Ч.1. – С. 171-175
5. Куприянов, С.В. Международное разделение труда в процессе глобализации / С.В. Куприянов, Р.А. Сухрадж // Белгородский экономический вестник. – 2012. – № 2 (66). – С. 70-74.
6. Позмогов, А.И. Проблемы глобализации в экономике Российской Федерации / А.И. Позмогов, А.В. Джабиева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 3. – С. 44-48.
7. Старикова М.С. Направления оценки эффектов интеграции в промышленной среде / М.С. Старикова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 3. – С. 163-167.
8. Щеткина М. Транснациональные компании в условиях глобализации / М. Щеткина // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2015. – № 12. – С. 94-98.
9. FT Global 500 2015. Market value by country [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ft.com/cms/s/2/a352a706-16a0-11e5-b07f-00144feabdc0.html#axzz46Z1QI4M1>.
10. Kuznetsov, A. Global Expansion of Russian Multinationals after the Crisis. Report / A. Kuznetsov [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ccsi.columbia.edu/files/2013/10/Russia_2013.pdf.