

УДК 372.881.111.1

***К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ КЕЙСОВ КАК СРЕДСТВА
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ***

Беспалова С. В.

к.п.н., доцент

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, Россия

Кармишина Я. А.

магистрант

Факультет иностранных языков

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, Россия

Аннотация

В статье предпринята попытка рассмотреть классификацию кейсов как одной из современных технологий обучения, основанной на системообразующих компонентах структуры кейса: цели и задачи, условия развития ситуации, содержание.

Ключевые слова: кейс-метод, система, структура кейса, классификация кейсов, образовательная технология

***THE QUESTION OF THE CLASSIFICATION OF CASE-STUDIES AS
TOOLS OF LEARNING FOREIGN LANGUAGE***

Bespalova S. V.

Ph. D., associate Professor

N.P. Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia

Karmishina Ya. A.

master student

Faculty of foreign languages

Annotation

The article attempts to examine the classification of case- studies as one of the modern technologies of training based on components of the backbone structure of the case: the goals and objectives, the conditions of development of the situation, the content.

Keywords: case- study, system, structure of case - study, classification of cases, educational technology

В современной методике обучения иностранным языкам кейс-метод рассматривается как образовательная технология, которая имеет ряд характеристик. Кейс-метод является специфической разновидностью исследовательской технологии, разновидностью проектной технологии, технологией группового обучения, важными элементами которой выступают деятельность в группе (либо подгруппах) и взаимообмен информацией. Кроме того, кейс-метод – это синергетическая технология, суть которой состоит в подготовке процедур погружения группы в ситуацию, создании эффектов умножения познания, обмена открытиями и т.п. [6, с. 205]. Обеспечение перечисленных достоинств кейсов гарантируется их педагогически целесообразным проектированием. В связи с этим важно знание многообразия кейсов, их структуры и содержания.

В основе классификации кейсов может лежать различного рода критерии. Современные методисты различают следующие кейс-методы:

- иллюстративные учебные ситуации - кейсы, задача которых - на конкретном практическом примере научить студентов алгоритму принятия верного решения в определенной ситуации;

- учебные ситуации - кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация, обнаруживаются и отчетливо формулируются проблемы; задача подобного кейса - определение ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- учебные ситуации - кейсы без формирования проблемы, в которых описывается наиболее сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема отчетливо не выявлена; задача такого кейса - самостоятельно раскрыть проблему, определить альтернативные пути ее решения;

- прикладные упражнения, в которых описывается определенная сформировавшаяся ситуация, предполагается найти пути выхода из нее; задача подобного кейса - поиск путей решения проблемы [3].

Кейсы могут быть также систематизированы, исходя из целей и задач процесса преподавания. В данном случае могут быть выделены следующие виды кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Заслуживает внимания классификация кейсов, приведенная Н. Федяниным и В. Давиденко, хорошо знакомыми с зарубежным опытом использования метода case-study. Они выделяют следующие типы:

- структурированный (highly structured) “кейс”, в котором предоставляется наименьшее количество дополнительной информации; у задач данного вида существует оптимальное решение;

- “маленькие наброски” (short vignettes), они знакомят только лишь с основными понятиями и при их разборе учащийся обязан основываться ещё и на собственные познания;

- большие неструктурированные “кейсы” (long unstructured cases) , информация в них предоставляется очень детальная, в том числе и абсолютно лишняя; наиболее нужные для разбора данные, напротив, могут отсутствовать; студент должен определить подобные «подвохи» и справиться с ними;

- первооткрывательские “кейсы” (ground breaking cases), при разборе которых от учащихся требуется не только использовать ранее усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое. В

данном случае учащиеся и преподаватели выступают в роли исследователей [8, с. 52].

Некоторые ученые выделяют «мертвые» и «живые» кейсы. К «мертвым» кейсам они относят кейсы, в которых содержится все требуемые для анализа сведения. Для того чтобы «оживить» кейс, следует построить его таким образом, чтобы вызвать у учащихся интерес на поиск дополнительных данных для анализа. Такого рода подход дает возможность кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время [7, с. 241].

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких стимульных предложений до целого алгоритма коммуникативных задач и ситуаций. Однако следует иметь в виду, что кейсы объемного содержания вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с кратким кейсом, особенно, если они не сталкивались с такого рода образовательной технологией. Кейс может включать описание одного события в одной организации, либо историю развития многочисленных организаций за многие годы. Кейс способен содержать популярные академические модели или не соответствовать ни одной из них.

Следует отметить, что нет конкретного стандарта представления кейсов. Как правило, кейсы представляются в печатном варианте или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его наиболее наглядным для учащихся. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях проще работать и анализировать её, чем с данными, представленными, к примеру, в аудио-, или видео-вариантах. Ограниченные возможности неоднократного интерактивного просмотра могут послужить причиной искажения первичной информации и привести к ошибкам. В последнее время всё популярнее становятся представление кейсов в формате мультимедиа. Возможности мультимедиа представления кейсов дают возможность исключить вышеназванные трудности и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видеоизображения.

Содержание обучения иностранным языкам показывает, что кейс превращается в эффективное учебно-методическое произведение в том случае, если получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

Библиографический список:

1. Андюсев Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Б.Е.Андюсев // Директор школы. - №4, 2010. – с. 61 – 69.
2. Беспалова С. В. Коммуникативно-прагматические стратегии в обучении иноязычному общению в языковом вузе. В сборнике: Материалы VIII научной конференции молодых ученых Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева в 3 частях. Составитель О. И. Скотников, ответственный за выпуск В. Д. Черкасов. 2003. с. 135-136.
3. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html>
4. Кейс-метод и технология портфолио в профессиональном образовании: методические рекомендации / Н. В. Павельева. - Кемерово: Изд-во ГОУ «КРИПО», 2007. с. -80.
5. Беспалова С.В., Кузнецова Л.Н. Video im Deutschunterricht. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. с. - 48.
6. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – с. 256.
7. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода / Под ред. Ю. П. Сурмина. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – с. 286.
8. Федянин Н. Чем «кейс» отличается от чемоданчика? // Н. Федянин, В. Давиденко // Обучение за рубежом. – 2000. – № 7. – с. 52-55.