

УДК 33.330.5

***ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ***

Семанов А.А.

магистр

Российский университет кооперации

г. Саранск, Россия,

Куркина Н.Р.

доктор экономических наук, профессор

Мордовский педагогический институт им. М.Е. Евсевьева,

г. Саранск, Россия,

Аннотация

В статье авторы рассматривают внедрение системы сбалансированных показателей, как действующий инструмент управления предприятием. На основе анализа предложенных систем сбалансированных показателей зарубежными экономистами, авторы предлагают упорядочение основных характеристик ССП. Статья включает в себя краткое содержание теории и методику межотраслевого баланса.

Ключевые слова: методика, система сбалансированных показателей, межотраслевой баланс, анализ, стратегия предприятия.

***PROBLEMS OF INTRODUCTION OF SYSTEM OF THE BALANCED
INDICATORS AT THE ENTERPRISE***

Semanov A. A.,

master

Russian university of cooperation

Saransk, Russia

Kurkina N.R.

Doctor of Economics, professor

Mordovian teacher training college of M.E. Evseyev,

Saransk, Russia

Abstract

In the article, the authors consider the introduction of a system of balanced indicators, as an effective tool for enterprise management. Based on the analysis of the proposed systems of balanced indicators by foreign economists, the authors propose the ordering of the main characteristics of the BSC. The article includes a summary of the theory and methodology of the interbranch balance sheet

Keywords: methodology, balanced scorecard, interbranch balance, analysis, enterprise strategy.

В настоящее время многие организации ощущают трудности при реализации собственной стратегии. Концепции большинства отечественных и иностранных компаний нацеливаются на выполнение быстрых тактических задач. Часто для принятия решений в этих системах используется финансовая информация. Учеными были выявлены некоторые особенности типичных систем управления показателями, которые препятствуют выполнению стратегических задач, что отражено на рисунке 1 [4].

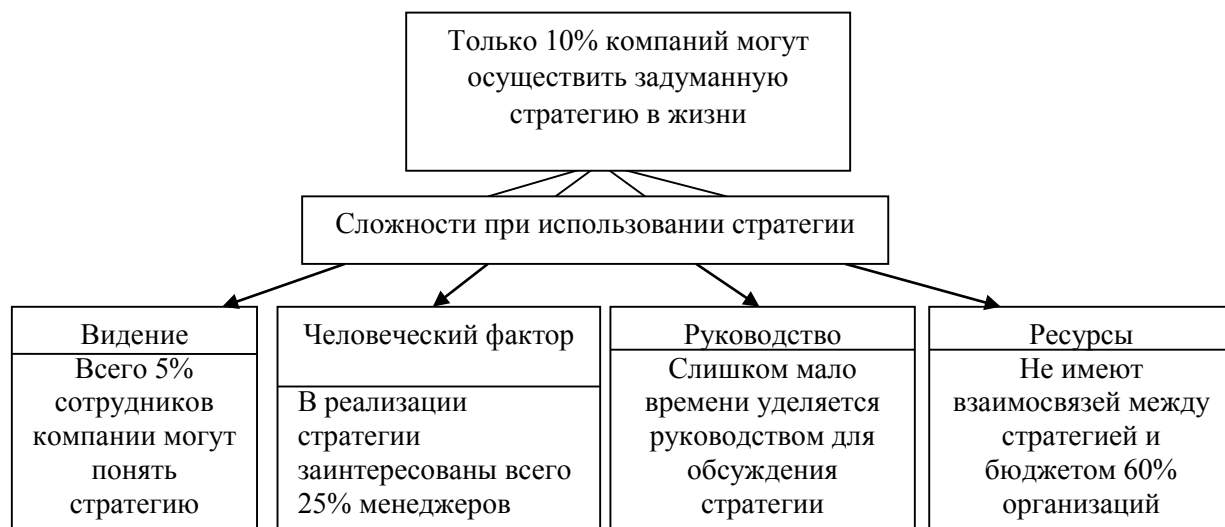


Рисунок 1- Барьеры на пути реализации стратегии

На деле было доказано, что подготовка стратегии компании зачастую бывает недостаточной для ее стабильной работы. Надо владеть инструментом осуществления выбранной стратегии, чтобы стратегическое управление оказалось гарантией повышения конкурентоспособности.

Таким инструментом стала система сбалансированных показателей, созданная такими известными экономистами, как Д. Нортон, Р. Каплан, П.Нивеном и С.Силбигером.

Проведя анализ и обобщив труды данных авторов, можно выявить несколько основных характеристик ССП, такие как:

- система в оперативном режиме позволяет эффективно оценивать и оптимизировать хозяйственную деятельность организации в целом;

- концептуальным источником является информация, доступная всем слоям организации;

- главные показатели системы определяются общей стратегией компании;

- основные финансовые и иные параметры системы представляют собой баланс между внутренними бизнес-процессами и внешними выходными данными;

- главным отличием ССП от других систем управления является наличие противоположной системы по стратегическим вопросам [3].

На экономическом уровне сбалансированные показатели используются для оценивания состояния хозяйствующих субъектов. Автор замечает, что сбалансированность, использованная в качестве целевого экономического ориентира, предполагает опережающий рост результатов производства над затратами при их получении и преобладание интенсивных факторов над экстенсивными, где повышение конечных результатов сопровождается снижением удельного расхода ресурсов в процессе их достижения. Приведенные В.П. Фоминым особенности ССП раскрывают суть самого термина «сбалансированность».

ССП снабжает менеджмент компании аналитическими данными для создания информации по достижению планируемых результатов хозяйственной

деятельности организации. В истоках этого лежит четкое видение и понимание целей и задач организации. Частый мониторинг и оценка показателей всей системы позволяет сотрудникам принимать правильные решения на всех этапах производства, реализации, а иногда и сервисного обслуживания продукции. Можно утверждать, что ССП является целой базой методик управления с индикативной системой, показывающей отклонения в различных текущих ситуациях от запланированных показателей, с возможностью принятия своевременных управленческих решений по управлению хозяйственной деятельностью организации.

В основном все сконцентрировано на оценке финансовых результатов, дополненных нефинансовыми показателями деятельности. ССП дает возможность не только анализировать финансовых результатов, но и участвовать в создании новых идей и возможностей для роста компании.

Система сбалансированных показателей использует показатели, измеряемые в данных направлениях:

1. Финансовое направление, оценивающее эффективность работы компании с позиции отдачи на вложенный капитал;
2. Оценка потребителями качества использованных товаров и услуг;
3. Внутренняя операционная эффективность, оценивающая эффективность внутренней организации бизнес-процессов;
4. Способность сотрудников предприятия к усвоению нового материала.

Упрощенная модель ССП изображена на рисунке 2, бизнес-деятельность описывается небольшим числом показателей для каждой перспективы. Может быть, отражено как текущее положение дел, так и деятельность, ориентированная на долгосрочный период.

Раздел «Финансы» определяет цели, которые компания должна поставить перед собой, исходя из финансовых ожиданий своих учредителей. Раздел содержит цели и показатели, отражающее финансовый результат реализации стратегии компании, и показывающее, достигается ли цель ведения бизнеса — получение прибыли в долгосрочной перспективе.

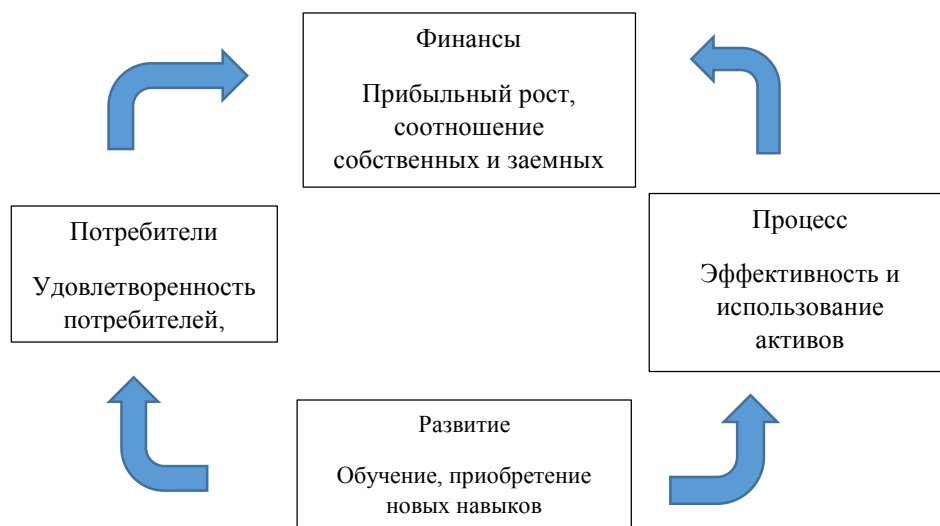


Рисунок 2 - Базовая модель ССП

В разделе «Клиенты» отражены цели относительно структуры и требований клиентов, которые должны быть поставлены организацией для достижения финансовых целей.

Раздел «Процессы» определяет, что и по каким процессам нужно добиться высокой производительности, для обеспечения достижение целей, сформулированных в разделах «Финансы» и «Клиенты». При этом речь идет не о рассмотрении всех процессов компании, а о фокусировании на тех из них, которые являются критически важными для успешной реализации стратегии.

Цель раздела «Рост и развитие» направлена на разработку стратегически необходимой инфраструктуры. В отличие от классических разделов «Финансы», «Клиенты» и «Процессы», название четвертого раздела может различаться. Каплан и Нортон называют этот раздел «Обучение и рост», у других авторов встречаются термины «Сотрудники», «Знания», «Инновации» или «Будущее» [2].

Особого внимания заслуживает введение балансового метода, основу которого составляет матричное моделирование. Более популярным является межотраслевой баланс производства и распределения общественного продукта. Внедрение электронно-вычислительной техники явилось главной причиной использования межотраслевого баланса.

По содержанию и экономической принадлежности межотраслевой баланс делится на два типа балансов: стоимостный и натурально-продуктовый. Каждый из них может быть отчетным или плановым. Стоимостные межотраслевые балансы показывают процесс воспроизводства в денежном выражении. По содержанию стоимостные балансы могут быть укрупненными и детальными. Межотраслевые балансы в натуральном выражении используются по конкретным видам продукции [4]

На основании всего вышеизложенного можно с уверенностью утверждать, что внедрение системы сбалансированных показателей дает руководителям компаний абсолютно новый инструмент управления, представляющий собой подбор взаимосвязанных показателей, которые позволяют оценивать не только настоящие, но и будущие критические

Библиографический список

1. Журавлёва Г.П. Экономика. М.: Юристъ, 2013. 574 с.
2. Куркина Н.Р., Семанов А.А. Современные проблемы в системе управления сбалансированными показателями на предприятии // Финансово-экономическое развитие и его роль в современных условиях. URL: <http://www.iupr.ru/> (дата обращения: 24.08.2017)
3. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2013. 557 с.
4. Шелехова Л. В. Межотраслевой баланс и модель «затраты - выпуск»: история создания и перспективы развития // Наукovedение. Т.7. № 2. 2015. URL: <http://naukovedenie.ru>